



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim twoje rendery przestaną być twoje.

Zadaj je, zanim oddasz projekt jakiegokolwiek studiu wizualizacji. Partner wart nazwy twojej pracowni odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Zły zamknie gdzieś przy trzecim.

Dim Kuzmenko

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Każdą wpadkę było widać, zanim wyszedł model

Zlecone rendery rzadko zawodzą na portfolio. Dobre ma każde studio. Zawodzą na pięciu rzeczach poniżej, zwykle w tygodniu oddania pracy albo spotkania z klientem, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby ktoś zapytał.

CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI W TRZECIM TYGODNIU

01	„Zmiany to żaden problem”	Projekt zmienia się do ostatniego dnia. Elewacja przesuwana się w czwartek, a widoki powstają od zera w cenie nowych.
02	„Trafimy w styl pracowni”	Rendery, które nie wyglądają jak twoja pracownia. Obrazy przychodzą w stylu wykonawcy, a klient pyta, kto je zrobił.
03	„Możemy zacząć w każdej chwili”	Terminy konkursów zderzają się z bieżącymi projektami. Konkurs spada, gdy studio jest pełne, a obrazy na plansze przychodzą w noc przed złożeniem.
04	„Wystarczy plik Revit”	Modele budowane pod dokumentację, a nie pod rendering. Brakujące płaszczyzny, szare domyślne materiały i puste wnętrza, a czyszczenie idzie jako dopłata.
05	„Chętnie dołączymy do rozmowy z klientem”	Klient nie może spotkać podwykonawcy. Wykonawca rozmawia teraz z twoim klientem bezpośrednio, a relacja przestaje być tylko twoja.

Nie wybierasz portfolio. Wybierasz proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde jest odpowiedź, którą sprawdzisz, zanim klient zobaczy choć jeden widok.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania 1-6: model i zmiany

Wyślij je w tej formie. Nie szukasz entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mglista odpowiedź też jest odpowiedzią.

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI

1. Jeśli elewacja zmieni się na tydzień przed terminem, ile to kosztuje i ile trwa?	Zmiana w tej samej scenie i ponowny render w kilka godzin lub dni, wyceniony za widok przed startem.	Każda zmiana wyceniona jak nowy render.
2. Czy trzymacie jedną roboczą scenę na projekt i czy możemy ją dostać?	Jedna scena na projekt, archiwizowana po oddaniu, przekazywana pracowni na prośbę.	Po oddaniu istnieją tylko finalne pliki JPEG.
3. Jakie pliki natywne otwieracie i co musimy poprawić przed wysłaniem?	Revit, ArchiCAD, Rhino lub SketchUp w stanie, w jakim są. Studio samo wypisuje braki i je uzupełnia.	„Wyeksportujcie do OBJ i najpierw wyczyśćcie.”
4. Jak sprawdzacie render względem naszych rysunków?	Model sprawdzony z rzutami i elewacjami plus lista pytań o to, czego rysunki nie rozstrzygają.	„Będzie się zgadzać.”
5. Kto dodaje meble, zieleni, ludzi i kontekst i jak je akceptujemy?	Studio, według twojej specyfikacji lub referencji, pokazane w widoku clay albo szkicu przed finalnym renderem.	To, co mają w bibliotece, zobaczone pierwszy raz w finale.
6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?	Dwie na etapie szkicu i jedna na finale, a runda to jedna zebrana lista uwag.	„Poprawki bez limitu”. Znaczący: nikt ich nie wycenił.

Dlaczego pytanie 1 chroni twoje honorarium

Projekt zmienia się do ostatniego dnia, a oferta honorarium nie udźwignie nowego renderu przy każdej zmianie. Studio, które trzyma jedną czystą scenę, prerenderuje zmienioną elewację za ułamek ceny pierwszego widoku. Takie, które buduje od nowa, każde zapłacić jeszcze raz.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7-12: styl, moce, twoja nazwa

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI

7. Jak traficie w styl naszej pracowni?

Z twoich referencji: wysokość kamery, obiektyw, color grading i sztafaż, spisane w arkuszu stylu prowadzonym dla twojej pracowni.

„Klienci kochają nasz charakterystyczny look.”

8. Czy następny projekt będzie wyglądał jak ten?

Ten sam arkusz stylu i ten sam project manager, a nowy szkic sprawdzony z twoim ostatnim zestawem.

„Zależy, kto będzie wolny.”

9. Jeśli konkurs spadnie na dwa bieżące projekty, kto nad nim pracuje?

Zespół na etapie studia, jeden wskazany z nazwiska project manager i start liczony od dnia, w którym dotrze model.

Jeden freelancer, „nasza sieć” albo cisza.

10. Kiedy zobaczymy pierwszy szkic i co, jeśli termin złożenia się przesunie?

3 do 5 dni roboczych na widok z kompletnego briefu i wyceniony ekspres: około połowa czasu za mniej więcej 40% więcej.

„Jak najszybciej” albo ekspres bez ceny.

11. Czyje nazwisko jest na obrazach i kto rozmawia z naszym klientem?

Bez znaku wodnego i podpisu, bez kontaktu z klientem, chyba że o to poprosisz, i faktury tylko na twoją pracownię.

Podpis na obrazie albo chęć prezentowania klientowi.

12. Czy podpiszecie nasze NDA przed otrzymaniem plików i czy możecie publikować projekt?

Twoje NDA podpisane przed wysłaniem modelu i żadnego portfolio bez twojej pisemnej zgody.

Prawa do portfolio przyjęte domyślnie.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZLECAJ I POPROŚ O DATĘ PIERWSZEGO SZKICU NA PIŚMIE

7 - 9

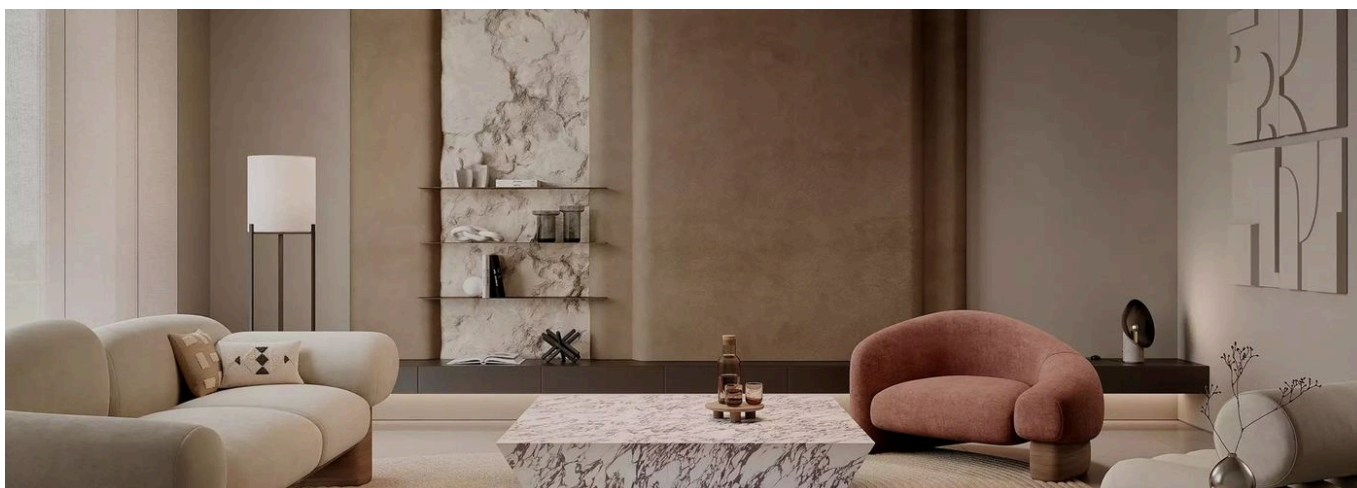
POPROŚ O JEDEN WIDOK TESTOWY NA ŻYWYM PROJEKCIE PRZED NASTĘPNYM TERMINEM

0 - 6

ODPUŚĆ, NAWET JEŚLI PORTFOLIO WYGLĄDA ŚWIETNIE

Pytanie, które studia najczęściej omijają, to numer 11

White label łatwo obiecać i łatwo złamać: podpis w rogu, mail prosto do twojego klienta, twój projekt w ich portfolio. Zadaj to pytanie na piśmie i sprawdź, jak konkretna jest odpowiedź.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYŚLIJ

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Do przeprowadzenia testu nie potrzebujesz rozmowy. Wklej maila poniżej, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnica między nimi zwykle jest oczywista już w drugim akapicie.

MAIL DO WYSŁANIA

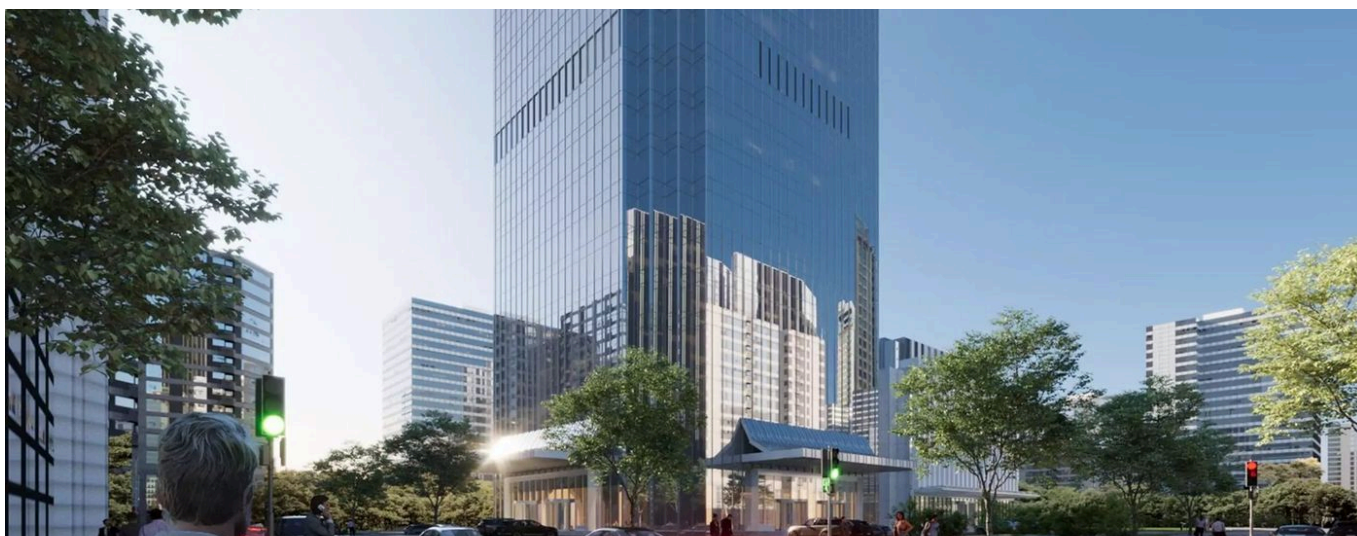
01	Temat	Rendery dla [typ projektu], wycena i dwanaście pytań
02	Linia 1	Potrzebujemy [liczba] widoków zewnętrznych i [liczba] wewnątrz dla [projekt] na [konkurs / akceptację klienta / uzgodnienia], termin [data].
03	Linia 2	W załączniku model [Revit / ArchiCAD / Rhino / SketchUp], rzuty i elewacje oraz trzy referencje z naszych plansz.
04	Linia 3	Praca w modelu white label, pod nazwą naszej pracowni. NDA w załączniku; prosimy o podpisany egzemplarz przed otwarciem modelu.
05	Linia 4	Wklej pytania 1-12 ze stron 03 i 04.
06	Linia 5	Decyzję podejmiemy w ciągu [liczba] dni roboczych od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Odpowiadają w dniach roboczych i dolarach, podają nazwiska i zadają ci jedno lub dwa pytania o model i termin.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje dla architektów	maverickframe.com/pl/rozwiązania/dla-architektow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.