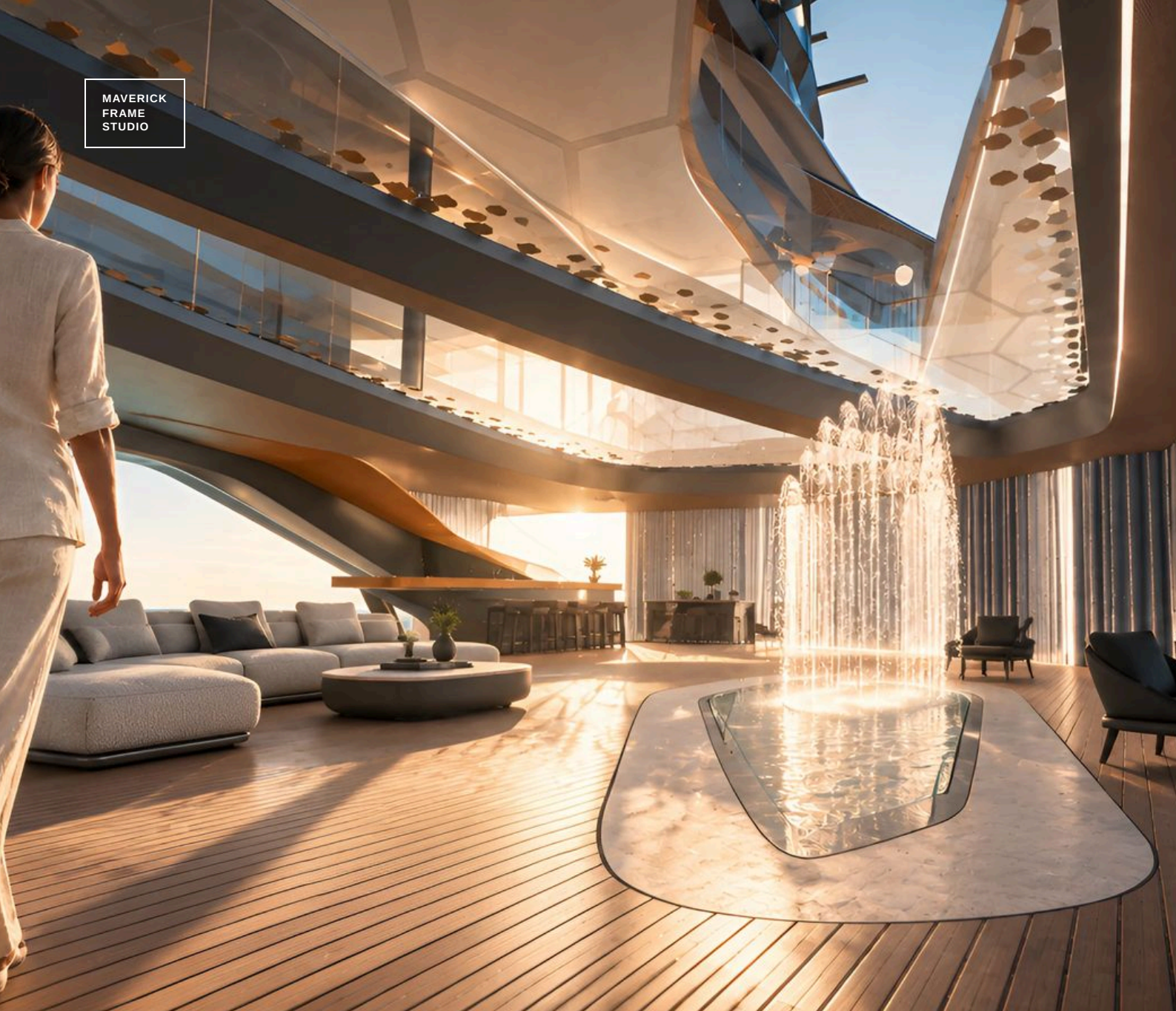




PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim Twój produkt rozpłynie się w kadrze.

Zadaj je, zanim podpiszesz umowę na wideo AI. Studio warte zlecenia odpowie na wszystkie dwanaście w jednym e-mailu. Niewłaściwe zamilknie, gdy zapytasz, jak Twoje logo przetrwa ujęcie 14.

Dim Kuzmenko
Założyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com



ZACZNIJ TUTAJ

Każdą wpadkę było widać, zanim padł podpis

Projekty wideo AI rzadko upadają na showreelu. Każde studio ma kilka zachwycających klipów. Upadają na pięciu problemach poniżej, a każdy z nich dało się wychwycić już w pierwszym e-mailu, gdyby ktoś zapytał.

CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI W DRUGIM TYGODNIU

01	„AI zachowa Twój produkt bez zmian”	Produkt zmienia się z ujęcia na ujęcie: logo jest rysowane od nowa w każdym klipie, butelka zmienia kształt, kolor odpływa. Reklama pokazuje coś, czego nie sprzedajesz.
02	„To będzie wyglądać jak jeden film”	Klipy nie składają się w jeden film: każde ujęcie ma inne światło, obiektywy i twarze. Montaż wygląda jak playlista eksperymentów, a nie kampania.
03	„Nikt nie zauważy, że to AI”	Nienaturalny „efekt AI” w pierwszych trzech sekundach: topniejące dłonie, unoszące się kubki, plastikowa skóra. Widz traci zaufanie do marki, zanim dotrze przekaz.
04	„Damy radę bez zdjęć”	Brak budżetu i czasu na zdjęcia nie zastąpi planu. Tygodnie mijają na promptowaniu, a data premiery stoi tam, gdzie stała.
05	„Nasz zespół zajmie się wszystkim”	Nikt nie odpowiada za efekt: dostajesz foldery klipów, ale bez scenariusza, storyboardu i montażu, i bez osoby, która odpowiada za wygląd marki.

Nie wybierasz showreela. Wybierasz proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą możesz zweryfikować.



Kadr wideo AI Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania od 1 do 6: produkt, plan, termin

Wyślij je w tej formie. Nie szukasz entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mgliste odpowiedzi to też odpowiedź.

ZAPYTAJ	DOBRA ODPOWIEDZ BRZMI TAK	ODPUŚĆ, JEŚLI SŁYSZYSZ
1. Czego potrzebujecie od nas na start?	Briefu z celem, odbiorcami, kanałami i długością, do tego zdjęć produktu lub modelu 3D, logo, brand booka i dwóch referencji.	„Wystarczy, że prześlecie prompt.”
2. Jak utrzymacie nasz produkt identyczny w każdym ujęciu?	Każde ujęcie jest oparte na zatwierdzonych kadrach referencyjnych prawdziwego produktu albo na jego modelu 3D, a ujęcia, które odpływają, są odrzucane.	„Modele są już bardzo dobre w produktach.”
3. Czy akceptujemy scenariusz i storyboard, zanim cokolwiek zostanie wygenerowane?	Tak: najpierw scenariusz, potem storyboard ujęcie po ujęciu z czasami, oba zatwierdzone przed pierwszym kadrem.	„Wygenerujemy kilka opcji i zobaczymy, co działa.”
4. Jak zamykacie stylistykę we wszystkich ujęciach?	Jeden zatwierdzony kadr kluczowy na ujęcie ustala obsadę, światło, paletę i obiektów, zanim ruszy animacja.	„Każde ujęcie generujemy od zera.”
5. Kiedy zobaczę pierwszy storyboard i pierwsze kadry, licząc od kompletnego briefu?	Konkretna liczba dni roboczych dla każdego z nich i wyjaśnienie, co znaczy „kompletny”.	„Najszybciej, jak się da” albo brak jakiegokolwiek liczby.
6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?	Stała liczba na etapie storyboardu, kadrów i montażu, a runda to jedna zebrana lista uwag.	„Nielimitowane poprawki.”

Dlaczego pytania 2 i 4 są najważniejsze

Klip AI jest generowany, a nie filmowany, więc nic nie trzyma produktu ani światła w miejscu, jeśli nie zrobi tego studio. Obie odpowiedzi mówią Ci, czy film będzie wyglądał jak jedna kampania, czy jak dwadzieścia osobnych eksperymentów.



Kadr wideo AI Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania od 7 do 12: jakość, montaż, pliki

ZAPYTAJ	DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK	ODPUŚĆ, JEŚLI SŁYSZYSZ
7. Jak długie jest każde ujęcie i co robicie ze słabym ujęciem?	Krótkie ujęcia po kilka sekund, każda klatka sprawdzona, słabe ujęcia generowane od nowa lub wycinane, nigdy zostawiane dla oszczędności czasu.	„Im dłuższy klip, tym lepiej.”
8. Co robicie, gdy AI nie radzi sobie z ujęciem?	Przenosimy to ujęcie do CGI lub kompozycji i mówimy o tym, zanim kosztuje to tydzień.	„Promptujemy, aż zadziała.”
9. Kto montuje film, robi korekcję barwną i napisy?	Montażysta z własnego zespołu studia, który tnie według storyboardu i wyrównuje kolor wszystkich ujęć do jednej stylistyki.	„Dostarczamy klipy, montaż po Waszej stronie.”
10. Jakie wersje dostarczacie dla każdego kanału?	Master 16:9 plus wersje 9:16, 1:1 i krótkie skróty, których potrzebuje kampania, uzgodnione przed pierwszym ujęciem.	„Wysyłamy jeden plik, resztę sobie przeskalujecie.”
11. Czy kadry na plakaty i banery mogą powstać z tych samych ujęć?	Tak, z zatwierdzonych kadrów kluczowych, więc obrazy kampanii pasują do filmu.	„To byłoby osobne zlecenie.”
12. Kto dokładnie robi film i czy jakaś część jest zlecana dalej?	Konkretne role we własnym zespole studia albo uczciwe „tak, muzyka” z wyjaśnieniem dlaczego.	„Nasza sieć współpracowników”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZLECAJ I POPROŚ O
TERMIN STORYBOARDU NA PIŚMIE

7 - 9

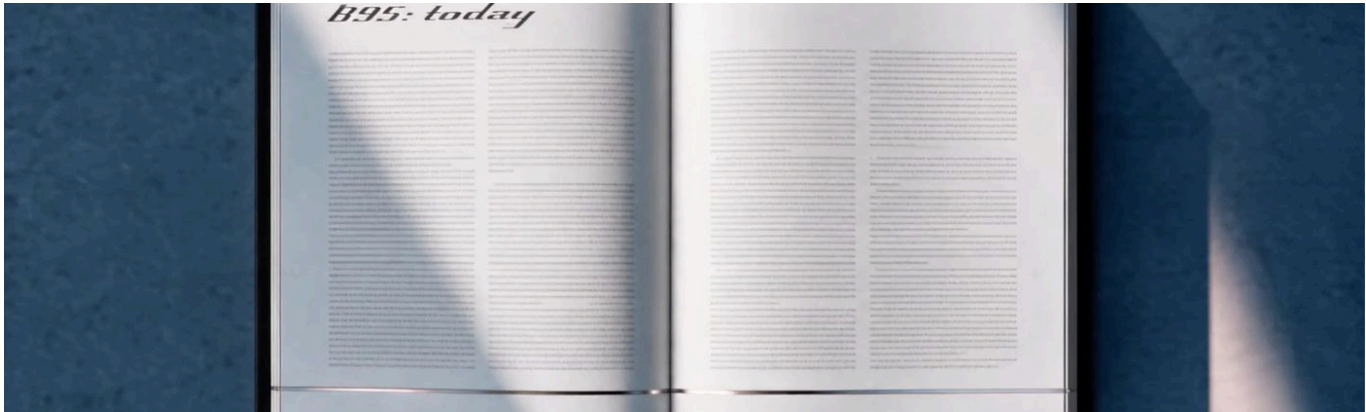
POPROŚ O JEDNO PŁATNE UJĘCIE TESTOWE PRZED
ZLECENIEM FILMU

0 - 6

ODPUŚĆ, NAWET JEŚLI SHOWREEL ROBI OGROMNE
WRAŻENIE

Pytanie, którego studia unikają najczęściej, to numer 12

Podzlecanie jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest ukrywanie go, bo nie naprawisz odpływającego logo ani przegapionej premiery z zespołem, z którym nie możesz rozmawiać. Zadaj je wprost i posłuchaj, jak długo trwa odpowiedź.



Kadr wideo AI Maverick Frame.

WYŚLIJ

Jeden e-mail, trzy studia, jeden dzień

Nie potrzebujesz rozmowy, żeby przeprowadzić test. Wklej poniższy e-mail, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przyjdą w ciągu dnia roboczego, a różnicę między nimi zwykle widać już w drugim akapicie.

E-MAIL DO WYSŁANIA

01	Temat	Wideo AI dla [produkt lub marka], wycena i dwanaście pytań
02	Wiersz 1	Potrzebujemy [filmu wizerunkowego / reklamy / filmów produktowych / serii do social mediów] o długości około [czas trwania] do [kanały] na [data].
03	Wiersz 2	W załączniku: brief, zdjęcia produktu lub model 3D, logo, brand book i dwie referencje, które nam się podobają.
04	Wiersz 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, z liczbami i nazwiskami, nie przedziałami.
05	Wiersz 4	Wklej pytania od 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Wiersz 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają dni robocze i dolary, wymieniają ludzi z nazwiska i zadają Ci jedno lub dwa pytania o pliki produktu i o to, gdzie film będzie emitowany.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Kadr wideo AI Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
produkcja wideo AI	maverickframe.com/pl/uslugi/produkcja-wideo-ai/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.