



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim Twój spacer ruszy zepsuty.

Zadaj je przed podpisaniem umowy na wirtualny spacer 3D. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym e-mailu. Złe zamilknie przy pytaniu o hosting.

ZACZNIJ TUTAJ

Każdą wpadkę było widać przed podpisaniem umowy

Wirtualne spacery rzadko zawodzą przez rendery. Dobre portfolio ma każdy. Zawodzą przez pięć rzeczy poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym e-mailu, gdyby ktoś zapytał.

CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI W TYGODNIU PREMIERY

01	„Spacer ruszy łąda chwila”	Materiały powstają zbyt późno. Spacer rusza po starcie sprzedaży, hotspoty wciąż prowadzą do złych pomieszczeń i nie ma czasu, żeby to naprawić.
02	„Cena za spacer, wszystko w cenie”	Każdy kanał wymaga innego formatu. Ogłoszenie potrzebuje też wizualizacji, krótkiego klipu i zajawki do social mediów z tych samych wnętrz, a każde jest wyceniane jak nowe zlecenie.
03	„Osobiście tego dopilnuję”	Freelancer znika po oddaniu projektu. Po roku zmienia się układ jednego typu mieszkania, freelancera już nie ma i nikt nie otworzy spaceru.
04	„Nasz własny zespół od spacerów”	Agencje często zlecają produkcję 3D na zewnątrz. Wnętrza renderuje podwykonawca, a odtwarzacz konfiguruje trzecia firma. Każda poprawka wędruje przez trzy skrzynki.
05	„Wystarczy, że wyślecie model”	Dostawcy dzielą cykl produkcyjny. Model od innego wizualizatora nie otwiera się czysto. Płacisz za mieszkanie dwa razy i tracisz dwa tygodnie.

Nie wybierasz portfolio. Wybierasz proces.

Dwanaście pytań z kolejnych dwóch stron sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania od 1 do 6: czas i pieniądze

Wyślij je bez zmian. Nie szukasz entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mglista odpowiedź to też odpowiedź.

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI

1. Kiedy zobaczę pierwszą klikalną wersję roboczą, licząc od kompletnych rzutów i wykończeń?

Liczba dni roboczych, od czego jest liczona, i link roboczy z kilkoma pomieszczeniami, zanim gotowe będą wszystkie.

„Kiedy cały spacer będzie gotowy”.

2. Kiedy ruszy cały spacer i co może przesunąć ten termin?

Data oraz dwie lub trzy rzeczy, które mogą ją przesunąć: spóźnione wykończenia, zmiana układu, konfiguracja hostingu.

Data bez żadnych zastrzeżeń albo brak daty.

3. Co jeśli termin przesunie się o tydzień do przodu?

Tryb ekspresowy z ceną: mniej więcej połowa czasu za około 40% więcej albo najpierw kluczowe pomieszczenia.

„Jakoś damy radę”, bez żadnej ceny.

4. Gdy sceny są gotowe, ile kosztuje kolejne pomieszczenie lub punkt widoku?

Wyraźnie mniej niż pierwsze, bo model, materiały i światło już istnieją.

Każdy dodatkowy punkt widoku wyceniony jak nowa panorama.

5. Ile kosztują wizualizacje, krótki klip lub zajawka do social mediów ze spaceru?

Niewielka opłata za każde, bo powstają z tych samych scen.

Każde wycenione jako osobny projekt.

6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?

Stała liczba, zwykle dwie na etapie szkicu i jedna na finale, runda to jedna zebrana lista, a przesunięcie hotspotu rundą nie jest.

„Poprawki bez limitu”. Czyli nikt ich nie wycenił.

Dlaczego pytania 4 i 5 ważą najwięcej

Spacer rzadko jest jedynym, czego potrzebuje dział sprzedaży. Ogłoszenie, folder, reklamy i social media chcą fragmentów tych samych wnętrz. O prawdziwym budżecie decyduje cena tych fragmentów bardziej niż cena spaceru.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania od 7 do 12: ludzie, pliki i hosting

ZAPYTAJ	DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK	ODPUŚĆ, JEŚLI
7. Kto dokładnie zbuduje sceny i skonfiguruje spacer?	Konkretne role w zespole samego studia i osoba, z którą rozmawiasz na co dzień.	„Nasi partnerzy”, „nasza sieć” albo cisza.
8. Czy rendering lub platformę spaceru obsługuje inna firma i na czym koncie jest spacer?	Prosta odpowiedź, nazwa platformy, konto na Ciebie lub do przeniesienia i podany koszt roczny.	Spacer żyje na ich koncie i znika, gdy przestaną płacić.
9. Kto przejmie projekt, gdy mojego opiekuna nie będzie?	Druga osoba, która już zna plik.	Wszystko zależy od dostępności jednej osoby.
10. Kto przechowuje pliki scen i czy za rok da się dodać nowy układ mieszkania?	Studio archiwizuje sceny robocze i otwiera je po miesiącach dla nowych pomieszczeń lub wykończyć.	Po oddaniu zostaje tylko wyeksportowany spacer.
11. Czy spacer otworzy się na telefonie, w przeglądarce i w goglach VR, i ile waży?	Sprawdzony na wszystkich trzech, z podaną wagą panoramy w sieci, linkiem i kodem do osadzenia.	„U nas na stronie demo działa”.
12. Czy z tego samego modelu powstaną wizualizacje, animacja i rzuty?	Tak, z tego samego modelu, więc późniejszy film czy folder nie zaczyna od zera.	„Do tego wzięlibyśmy partnera”.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZATRUDNIJ I POPROŚ O
DATĘ STARTU NA PIŚMIE

7 - 9

ZAMÓW JEDNO PŁATNE POMIESZCZENIE TESTOWE,
ZANIM ZLECISZ CAŁY SPACER

0 - 6

ODPUŚĆ, CHOĆBY PORTFOLIO ROBIŁO WRAŻENIE

Pytanie, przed którym studia uciekają najczęściej, to numer 8

Na hostingu spacerzy po cichu umierają. Jeśli spacer stoi na koncie wykonawcy, marketing zależy od jego faktur. Zapytaj, na kogo jest konto i ile kosztuje przedłużenie, i posłuchaj, ile trwa odpowiedź.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYŚLIJ

Jeden e-mail, trzy studia, jeden dzień

Do tego testu nie potrzebujesz rozmowy. Wklej poniższy e-mail, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnicę między nimi zwykle widać już w drugim akapicie.

E-MAIL DO WYSŁANIA

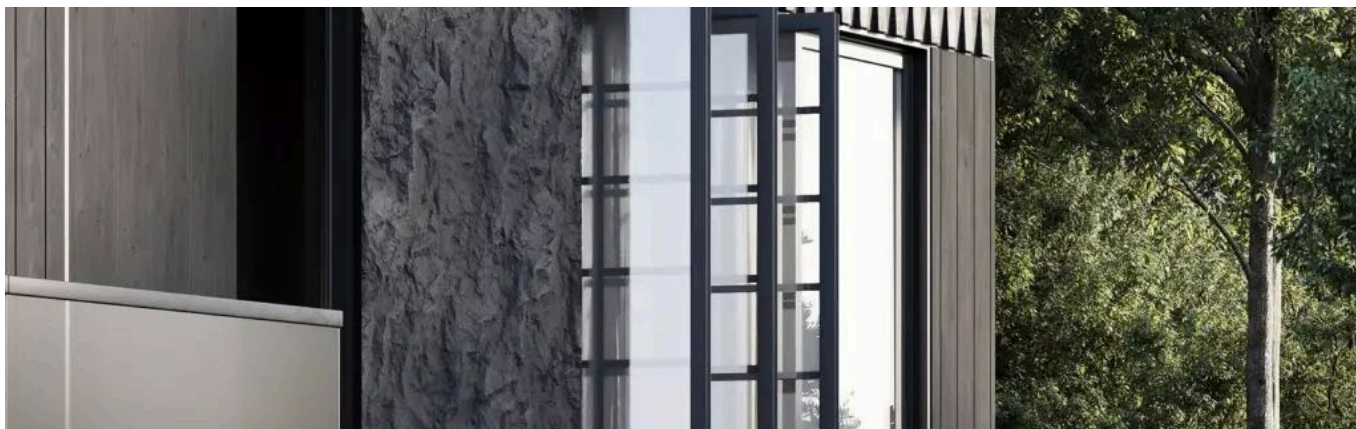
01	Temat	Wirtualny spacer dla [projekt]: wycena i dwanaście pytań
02	Wiersz 1	Potrzebujemy wirtualnego spaceru po [liczba] pomieszczeniach / [typy mieszkań] w [projekt], [miasto], do [przedsprzedaży / ogłoszenia / strony] do [data].
03	Wiersz 2	W załączniku: rzuty, zestawienie wykończeń i dwa spacery, które nam się podobają.
04	Wiersz 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej: liczbami i nazwiskami, nie przedziałami.
05	Wiersz 4	Wklej pytania od 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Wiersz 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Odpowiadają w dniach roboczych i dolarach, nazywają ludzi i platformę i pytają, które pomieszczenia są najważniejsze dla kupującego.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wirtualne spacerory 3D	maverickframe.com/pl/uslugi/wirtualne-spacery-3d/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.