MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim Państwa sofa zszarzeje online.

Warto je zadać przed podpisaniem umowy na konfigurator 3D produktu. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Niewłaściwe zamilknie, gdy zapytają Państwo, do kogo należą modele.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

NA POCZĄTEK

Każdą wpadkę było widać jeszcze przed podpisem

Projekty konfiguratorów rzadko wykładają się na demo. Efektowne demo ma każdy dostawca. Wykładają się na pięciu sprawach poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby tylko ktoś o nią zapytał.

	CO OBIECANO NA ROZMOWIE SPRZEDAŻOWEJ	CO WYCHODZI PRZY STARCIE
01	**„Fotorealizm, każda tkanina”**	Welur wygląda jak plastik, a dąb jest szary. Kupujący przestają ufać cenie, która stoi obok.
02	**„Nasza platforma zrobi wszystko”**	Miesięczna opłata tak długo, jak Państwo sprzedają, a modele i reguły zostają w edytorze, którego nie da się zabrać ze sobą.
03	**„Dowolne kombinacje”**	Kupujący zamawiają tkaninę, rozmiar i moduł, których fabryka nie wyprodukuje, a dział sprzedaży oddzwania do każdego z nich.
04	**„Działa na każdym urządzeniu”**	Model ważący 60 MB zawiesza telefon, a kupujący wychodzi, zanim sofa się pojawi.
05	**„W 3D na pewno się spodoba”**	Na białym tle produkt wygląda dobrze, a w pokoju źle: za duży, za ciemny, za masywny.

Nie wybierają Państwo dema. Wybierają Państwo proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Grafika CGI mebli Maverick Frame: warstwy materiałów poduszek.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania 1-6: modele, materiały, reguły

Proszę wysłać je w tej formie. Nie szukają Państwo entuzjazmu, tylko liczb, nazw plików i przykładów. Wymijająca odpowiedź też jest odpowiedzią.

PYTANIE DO STUDIA	DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK	SYGNAŁ DO REZYGNACJI
1. Czego potrzebujecie od nas na start?	Listy produktów i opcji, reguł łączenia i sposobu wyceny oraz plików CAD, rysunków, zdjęć i fizycznych próbek.	„Wystarczy link do Państwa strony.”
2. Jak odwzorujecie nasze tkaniny i wykończenia?	Każdy materiał powstaje z Państwa próbek i przed publikacją jest porównywany ze zdjęciami obok siebie.	„Mamy dużą bibliotekę materiałów.”
3. Czy zobaczymy model przed budową konfiguratora?	Tak: rendery każdego elementu i wykończenia do akceptacji, potem budowa.	„Zobaczą go Państwo przy starcie.”
4. Gdzie są zapisane nasze reguły łączenia opcji?	W samym konfiguratorze: pokazuje tylko to, co da się wyprodukować, a reguły najpierw spisujemy razem z Państwem.	„Kupujący wybiorą, co chcą, a sprzedaż to poprawi.”
5. Do kogo należą kod, modele i reguły?	Jest to zapisane w umowie: co Państwo przejmują, co zostaje na licencji i co działa dalej, jeśli Państwo odejdą.	„Ustalimy to później.”
6. Ile kosztuje rok po starcie?	Hosting według Państwa wyboru i cennik nowych kolorów, rozmiarów i produktów.	Miesięczna opłata za produkt lub za wyświetlenie.

Dlaczego pytania 2 i 5 są najważniejsze

Konfigurator, który pokazuje zły kolor, traci sprzedaż, a ten przywiązany do platformy kosztuje co miesiąc. Obie odpowiedzi mówią, który z nich Państwo kupują.



Grafika produktowa CGI Maverick Frame: jedna butelka, kilka wariantów zakrętki.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7-12: szybkość, AR, sprzedaż

PYTANIE DO STUDIA	DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK	SYGNAŁ DO REZYGNACJI
7. Jak szybko ładuje się na telefonie ze średniej półki?	Zmierzony czas ładowania i rozmiar pliku oraz sposób, w jaki trzymają oba nisko.	„Każdy ma dziś szybki internet.”
8. Na jakich telefonach i przeglądarkach testujecie?	Lista konkretnych urządzeń, testowanych przed startem.	„To działa w przeglądarce, więc wszędzie.”
9. Jak kupujący zobaczy produkt we własnym pokoju?	AR w realnej skali na iPhonie i Androidzie, bez instalowania aplikacji.	„AR to osobny projekt.”
10. Co trafia do naszego działu sprzedaży?	Dokładna konfiguracja, rozmiar i cena przy każdym zapytaniu oraz link, który ją otwiera.	„Mail z nazwą produktu.”
11. Jak dodamy nowy kolor lub produkt?	Na tym samym modelu: nowy materiał lub element, wyceniony z góry.	„Za każdym razem to nowy projekt.”
12. Kto to buduje i czy coś jest zlecane dalej?	Konkretne role we własnym zespole studia od modeli i kodu albo szczera odpowiedź, co idzie na zewnątrz.	„Nasza sieć partnerów”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: WARTO ZLECIĆ I POPROSIĆ O DATĘ AKCEPTACJI MODELU NA PIŚMIE

7 - 9

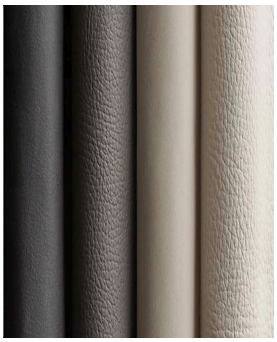
WARTO ZLECIĆ JEDEN PŁATNY PRODUKT JAKO PILOTAŻ PRZED CAŁĄ KOLEKCJĄ

0 - 6

LEPIEJ ZREZYGNOWAĆ, NIEZALEŻNIE OD TEGO, JAK WYGLĄDA DEMO

Proszę przeprowadzić ten test także na nas

Nasze odpowiedzi na wszystkie dwanaście pytań są krótkie. Dema na naszej stronie konfiguratora pokazują w działaniu materiały, reguły, AR i zapytanie o wycenę.



Grafika produktowa CGI Maverick Frame: kolory skóry z jednego modelu.

DO WYSŁANIA

Jeden mail.
Dwanaście odpowiedzi.

Proszę skopiować ten tekst, uzupełnić nawiasy i wysłać go do każdego studia z listy, także do nas. Odpowiedzi wrócą w ciągu tygodnia, a krótka lista ułoży się sama.

	WIERSZ	CO NAPISAĆ
01	**Temat**	Konfigurator 3D produktu dla [linia produktów]: dwanaście pytań przed decyzją
02	**1**	Planujemy konfigurator dla [liczba] produktów z [opcje: tkaniny, rozmiary, moduły] na [naszej stronie / w sklepie].
03	**2**	W załączniku: lista opcji, reguły łączenia, cennik i pliki, które mamy [CAD, zdjęcia, próbki].
04	**3**	Zanim porównamy oferty, prosimy o odpowiedzi na dwanaście pytań poniżej, w miarę możliwości z liczbami.
05	**4**	Tu wkleić pytania 1-12 ze stron 03 i 04.
06	**5**	Chcemy podjąć decyzję do [data] i wystartować do [data].

Najpierw pilotaż

Jeśli dwa studia wypadną tak samo, warto zapłacić obu za jeden produkt. To, jak każde poradzi sobie z Państwa tkaniną, powie więcej niż każda prezentacja.

Proszę ocenić nas tak samo

Nasze warunki i kontakty są na następnej stronie, więc mogą Państwo przeprowadzić ten sam test na nas.



Grafika CGI mebli Maverick Frame: łukowa sofa modułowa.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Konfiguratory 3D	maverickframe.com/pl/uslugi/konfigurator-3d/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.