



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim opakowanie trafi do druku.

Warto je zadać przed podpisaniem umowy na projekt lub wizualizację opakowania. Studio, z którym warto pracować, odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Niewłaściwe zamilknie, gdy zapytają Państwo o wykrojnik.

NA POCZĄTEK

Każdą wpadkę było widać jeszcze przed podpisem

Projekty opakowań rzadko rozbijają się o główne ujęcie. Błyszczący słoik na kolorowym tle ma w portfolio każdy. Rozbijają się o pięć spraw opisanych poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby tylko ktoś o nią zapytał.

CO OBIECANO NA ROZMOWIE SPRZEDAŻOWEJ

CO WYCHODZI NA JAW W DRUGIM TYGODNIU

01	„Etykieta idealnie dopasowana”	Grafika rozciąga się na słoiku, spad znika na łączeniu, a kupiec sieci zauważa to wcześniej niż Państwo.
02	„Mamy do tego mockup”	Obraz pokazuje butelkę ze stocku z cudzą nakrętką i ramionami, a nie opakowanie, które naprawdę trafi do klientów.
03	„Kolory się zgodzą”	Render odbiega od Państwa Pantone i wydrukowanego proofa, a karta produktu obiecuje kolor, którego pudełko nie ma.
04	„Folia i tłoczenie to nie problem”	Folia wygląda jak szara farba, soft-touch jak plastik, a kraft jak płaski brąz, więc opłacone wykończenie premium znika.
05	„Zdążymy”	Obrazy przychodzą po spotkaniu z kupcem, po starcie przedsprzedaży albo po zamówieniu druku. Żadna z tych dat nie przesunie się z powodu spóźnionego renderu.

Nie wybierają Państwo portfolio. Wybierają Państwo proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania 1-6: wykrojniki, etykieta, termin

Proszę je wysłać bez zmian. Nie szukają Państwo entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mglista odpowiedź też jest odpowiedzią.

PYTANIE DO STUDIA	DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK	SYGNAŁ DO REZYGNACJI
1. Czego potrzebują Państwo od nas na start?	Wykrojnika z wymiarami, gotowego do druku projektu etykiety, wzorników kolorów lub wydrukowanej próbki i listy SKU.	„Najpierw prosimy o gotowy model 3D.”
2. Jak dopasowują Państwo etykietę do zaokrąglonego lub składanego opakowania?	Opakowanie powstaje według wykrojnika, grafika jest mapowana panel po panelu, a każde łączenie sprawdzane w pełnym rozmiarze.	„Wstawiamy ją w szablon mockupu.”
3. Czy modelują Państwo dokładnie nasze opakowanie, czy używają modelu ze stocku?	Państwa konstrukcja, nakrętka, zamknięcie i proporcje, wymodelowane z wykrojnika, rysunków lub próbki.	„Podobna butelka będzie wyglądać tak samo.”
4. Kiedy zobaczę pierwszy podgląd, licząc od kompletnych plików?	Konkretna liczba dni roboczych i definicja „kompletnych”.	„Najszybciej, jak się da” albo żadnej liczby.
5. Co się stanie, jeśli spotkanie z kupcem lub premiera zostaną przyspieszone?	Tryb ekspresowy z ceną podaną, zanim będzie potrzebny.	„Damy radę”, bez żadnej ceny.
6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?	Stała liczba, a runda to jedna zbiorcza lista uwag od Państwa zespołu.	„Poprawki bez limitu.”

Dlaczego pytania 2 i 3 są najważniejsze

Opakowanie oceniają ludzie, którzy wezmą do ręki prawdziwe. Kupiec sieci porównuje je z próbką, klient powiększa etykietę na telefonie, a drukarnia porównuje je z proofem. O obu pytaniach decyduje to, jak studio traktuje Państwa wykrojnik, zanim zacznie pracę.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7-12: wykończenia, SKU, formaty, pliki

PYTANIE DO STUDIA	DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK	SYGNAŁ DO REZYGNACJI
7. Jak odtwarzają Państwo folię, tłoczenie, soft-touch i kraft?	Jako osobne materiały z własnym odbiciem i głębią, akceptowane w zbliżeniu przed całym zestawem.	„Dodamy połysk w postprodukcji.”
8. Jak dopasowują Państwo render do naszych drukowanych kolorów?	Wzorniki Pantone lub CMYK i wydrukowana próbka sfotografowana w neutralnym świetle, przed nastrojowym oświetleniem.	„Ekran się różni, kolory nigdy się nie zgadzają.”
9. Jak wyceniają Państwo kolejne SKU, smaki i rozmiary?	Cena za wariant z zatwierdzoną kamerą i światłem: model zostaje, zmienia się etykieta i wykończenie.	Każde SKU wyceniane jak nowy render.
10. Jakie formaty dostarczają Państwo na Amazon, do sklepu, dla sieci i do druku?	Rozmiary pod marketplace'y na czystej bieli, kadry na www i social media, rozdzielczość do druku, ustalone przed kadrowaniem.	„Wysyłamy JPEG-i, proszę je sobie przeskalować.”
11. Czy zaktualizują Państwo rendery, gdy zmieni się grafika?	Tak, z tego samego modelu: nowa etykieta to podmiana i ponowny render, z ceną z góry.	Nowy projekt przy każdej zmianie grafiki.
12. Kto dokładnie będzie pracował na naszych plikach i czy coś zostanie zlecone dalej?	Konkretne role we własnym zespole, NDA przed przekazaniem plików, publikacja tylko za zgodą.	„Nasza sieć współpracowników”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: WARTO ZLECIEĆ I POPROSIĆ
O TERMIN PIERWSZEGO SZKICU NA PIŚMIE

7 - 9

WARTO ZAMÓWIĆ JEDEN PŁATNY WIDOK TESTOWY,
ZANIM ZAMÓWIĄ PAŃSTWO CAŁY ZESTAW

0 - 6

LEPIEJ ZREZYGNOWAĆ, NAWET JEŚLI PORTFOLIO
ROBI WRAŻENIE

Pytanie, które studia omijają najczęściej, to numer 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest jego ukrywanie. Opakowanie przed premierą nie powinno trafiać do osób, z którymi nie podpisali Państwo NDA, a błędnej etykiety nie poprawi zespół, z którym nie wolno Państwu rozmawiać.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

DO WYSŁANIA

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Proszę skopiować poniższy mail, uzupełnić nawiasy i wysłać go do trzech studiów tego samego dnia. Warto porównać odpowiedzi obok siebie: różnice widać w pierwszej odpowiedzi, nie w portfolio.

MAIL DO WYSŁANIA

01	Temat	Wizualizacje opakowań dla [marka lub linia], wycena i dwanaście pytań
02	Wiersz 1	Potrzebujemy [liczba] widoków [kartonika / butelki lub puszki / słoika / saszetki / linii N SKU] na [Amazon / nasz sklep / spotkanie z kupcem sieci / stronę przedsprzedaży / kampanię premierową] do [data].
03	Wiersz 2	W załączniku albo po podpisaniu naszego NDA: wykrojnik, projekt etykiety, wzorniki kolorów i dwie referencje wyglądu.
04	Wiersz 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, liczbami i nazwiskami, a nie przedziałami.
05	Wiersz 4	Proszę wkleić pytania 1-12 ze stron 03 i 04.
06	Wiersz 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają terminy w dniach roboczych, wymieniają ludzi z nazwiska, proponują NDA i zadają Państwu jedno lub dwa pytania o SKU, kanały i datę premiery.

Co odpowiedzielibyśmy

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc mogą Państwo ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje opakowań 3D	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-opakowan/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.