



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat uw etiket krom op de pot staat.

Stel ze voordat u een contract voor supplementrenders tekent. Een studio die het inhuren waard is, beantwoordt alle twaalf in één e-mail. De verkeerde valt stil zodra u naar het achteretiket vraagt.

BEGIN HIER

Elke misser was zichtbaar voordat u tekende

Projecten voor supplementrenders lopen zelden stuk op het heroshot. Glanzende potten tegen een gekleurde achtergrond staan in elk portfolio. Ze lopen stuk op de vijf punten hieronder, en elk daarvan was in de eerste e-mail al te zien geweest, als iemand ernaar had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE		WAT U BIJ DE LANCERING ONTDEKT	
01	"Etiketwijzigingen zijn makkelijk"	Een nieuwe claim komt binnen na de goedkeuring, de scène is nooit bewaard en elke SKU wordt opnieuw vanaf nul geoffreerd terwijl de drukrun wacht.	
02	"Elk woord wordt haarscherp"	De kleine letters vervagen op de ronding, de voedingswaardetabel is onleesbaar en de retailer stuurt het packshot terug.	
03	"Marketplace-klaar, natuurlijk"	De hoofdafbeelding komt binnen op een grijze gradiënt met citroenen naast de pot, en de listing wordt afgekeurd in de week dat hij live gaat.	
04	"De hele lijn wordt identiek"	Elke SKU is los gebouwd: de doppen verschillen van vorm, het wit verloopt in kleur en de lijn oogt als vier merken op één schap.	
05	"Capsules zijn simpel"	Softgels lijken plastic kralen, het poeder lijkt bloem en de gummies lijken in hars gegoten. Shoppers zien het voordat ze het etiket lezen.	

U kiest geen portfolio. U kiest een werkwijze.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's testen die werkwijze. Elke vraag hoort bij een van de missers hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren voordat er één beeld gerenderd is.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL ÉÉN

Vraag 1 tot 6: artwork, etiket, datum

Stuur ze zoals ze hier staan. U zoekt geen enthousiasme; u zoekt bestandsformaten, werkdagen en namen. Een vaag antwoord is ook een antwoord.

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

1. Wat heeft u van ons nodig om te starten?	De dieline, het etiketontwerp als drukbestanden, de afmetingen van de verpakking of de tekening van de producent, en een monster of foto's van de toedieningsvorm.	"Een foto van de fles is genoeg."
2. Hoe houdt u kleine letters en de voedingswaardetabel leesbaar op een ronde verpakking?	Het artwork wordt vanuit het drukbestand op drukresolutie geprojecteerd en elke regel tekst wordt daartegen gecontroleerd vóór de definitieve render.	"We typen het etiket opnieuw" of "een screenshot van de pdf is prima".
3. Hoe rendert u folie, preeg, soft-touch en krimp sleeves?	Elke afwerking wordt geprojecteerd vanuit een eigen laag van het drukbestand, en een sleeve volgt de vorm van de verpakking, niet die van een platte sticker.	"De glans zetten we er in Photoshop op."
4. Hoe levert u de hoofdafbeelding voor een marketplace?	Zuiver witte achtergrond, het product vult het beeld, niets wat niet in de verpakking zit. Claims, badges en props gaan naar de extra afbeeldingen.	"We zetten wat botanicals rond de pot."
5. Wat kost een update als een claim of smaak na de goedkeuring verandert?	Het etiket is een textuur op het bewaarde model: nieuw artwork, opnieuw gerenderde aanzichten, in uren per SKU begroot en binnen dagen klaar.	"Dan moeten we de scène opnieuw bouwen."
6. Wanneer zie ik het eerste concept, gerekend vanaf een volledige briefing?	3 tot 5 werkdagen voor een still, 2 tot 3 weken voor een set van 5 tot 8 aanzichten, en een heldere lijst van wat "volledig" betekent.	"Zo snel mogelijk" of helemaal geen getal.

Waarom vraag 2 en 4 het zwaarst wegen

Een retailer of marketplace beoordeelt het packshot voordat een shopper het ziet. Wazige claims en een hoofdafbeelding buiten de regels sturen het bestand allebei terug, en de lanceringsdatum schuift niet mee. Beide hangen af van wat de studio vooraf opvraagt en controleert.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL TWEE

Vraag 7 tot 12: lijn, capsule, team

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

7. Hoe houdt u een complete lijn identiek over alle SKU's?	Eén masterscène, één lichtopstelling en één camera per hoek; elke SKU is hetzelfde model met een eigen etiket.	"Elk product is een eigen project."
8. Wat kost de volgende smaak of verpakkingsgrootte als de eerste gebouwd is?	Een prijs in uren per SKU op het bestaande model, ver onder die van de eerste verpakking, vermeld in de offerte.	Elke SKU geoffreerd als nieuw project.
9. Hoe laat u softgels, gummies en poeders echt ogen?	Doorschijnendheid, oppervlaktetextuur en natuurlijke variatie in elke toedieningsvorm, vergeleken met uw monsters of foto's.	"Onze bibliotheekcapsule werkt voor alles."
10. Heeft u een fysiek monster van de toedieningsvorm nodig?	Een monster als u er een kunt sturen, anders close-ups bij daglicht met een kleurreferentie ernaast.	"Niet nodig, elke capsule ziet er hetzelfde uit."
11. Hoeveel correctierondes zijn inbegrepen, en wat telt als één ronde?	Twee in de conceptfase en één op het definitieve beeld, waarbij een ronde één samengevoegde lijst met opmerkingen is.	"Onbeperkte correcties."
12. Wie modelleert en rendert de lijn precies, en wordt er iets uitbesteed?	Benoemde rollen in het eigen team van de studio, of een eerlijk "ja, de animatie" met de reden erbij.	"Ons netwerk", een stilte of geen antwoord.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: KIES DEZE STUDIO EN
VRAAG DE DATUM VAN HET EERSTE CONCEPT
SCHRIFTELIJK

7 - 9

VRAAG ÉÉN BETAALD TESTAANZICHT VOORDAT U
DE HELE LIJN TOEZEGT

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK HET PORTFOLIO ER OOK
UITZIET

De vraag die studio's het vaakst ontwijken, is nummer 12

Uitbesteden is gebruikelijk en niet altijd slecht. Het verzwijgen is het probleem, want juist als drie verschillende mensen aan één lijn renderen, gaan SKU's uit elkaar lopen. Stel de vraag zonder omwegen en let op hoe lang het antwoord duurt.



Maverick Frame productierendering.

VERSTUREN

Eén e-mail, drie studio's, één dag

U heeft geen gesprek nodig om de test te doen. Plak de e-mail hieronder, voeg toe wat u al heeft en stuur hem tegelijk naar de drie studio's op uw shortlist. De antwoorden komen binnen een werkdag, en het verschil is meestal bij de tweede alinea al duidelijk.

DE E-MAIL OM TE VERSTUREN

01	Onderwerp	Supplementrenders voor [product of lijn], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	Wij hebben [aantal] beelden nodig van [aantal] SKU's in een [fles / pot / zak / doos] voor [onze webshop / een marketplace / een sell-in bij retail / betaalde social] uiterlijk [datum].
03	Regel 2	Bijgevoegd: de dieline, het etiketontwerp als drukbestanden, de afmetingen van de verpakking en foto's van de [capsule / softgel / gummy / poeder].
04	Regel 3	Beantwoord de twaalf vragen hieronder graag met getallen en namen, niet met bandbreedtes.
05	Regel 4	Plak hier vraag 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	Wij beslissen binnen een week nadat alle drie de antwoorden binnen zijn.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen en dollars, noemen de mensen bij naam en stellen u een of twee vragen terug over het artwork en de toedieningsvorm.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen cijfers staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt scoren.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de dieline en het etiketontwerp

De dieline, het etiketontwerp als drukbestanden, de afmetingen van de verpakking, een monster of foto's van de toedieningsvorm, en de briefing die u heeft, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Supplementvisualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/supplementen-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.