



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat de verbouwing de indeling vastlegt.

Stel ze voordat u tekent bij een studio voor restaurantontwerp of visualisatie. Een goede studio beantwoordt ze alle twaalf in één e-mail. De verkeerde wordt stil zodra u vraagt van wie het meubilair in de plattegrond is.

[BEGIN HIER](#)

Elke fout was zichtbaar voordat u tekende

Horecaprojecten mislukken zelden op het portfolio. Elke studio heeft een gloeiende bar en een eetzaal bij kaarslicht. Ze mislukken op de vijf punten hieronder, en elk daarvan was in de eerste e-mail te zien geweest als iemand het had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE

WAT U MERKT NADAT U HEBT GETEKEND

01	‘Stuur ons het ontwerp, dan renderen wij het’	U hebt een leeg pand, geen ontwerp. Niemand in het team is eigenaar van het concept, dus de renders wachten op beslissingen die niemand neemt.
02	‘Mooie beelden voor het ondernemingsplan’	De bank vraagt hoeveel couverts de zaak telt en waarom het concept bij de straat past. De beelden tonen een sfeer, geen bedrijf.
03	‘De leverancier maakte gratis een plattegrond’	De indeling is gebouwd rond de stoelen en de catalogus van één leverancier. Zitplaatsen, looproutes en de bar komen op de tweede plaats.
04	‘De verhuurder begrijpt de plannen wel’	De verhuurder, de aannemer en de gemeente lezen elk een andere tekening, en vinden elk een ander probleem.
05	‘We fotograferen de zaak bij de opening’	Werving, bezorgapps en de coming-soon-campagne starten weken vóór de opening. Er is niets te fotograferen, dus de lancering gaat de deur uit met stockfoto's.

U kiest geen portfolio. U kiest wie het ontwerp bepaalt.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's testen precies dat. Elke vraag hoort bij een van de fouten hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren.



Renders van restaurantontwerp door Maverick Frame: een 3D-plattegrond van een restaurant en de zitruimte van een café.

DE TEST, DEEL ÉÉN

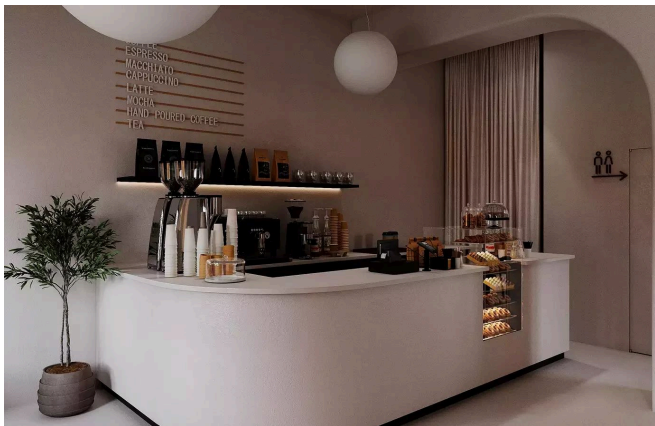
Vragen 1 tot 6: ontwerp en indeling

Stuur ze zoals ze zijn. U zoekt geen enthousiasme, maar namen, bestanden en werkdagen. Een vaag antwoord is ook een antwoord.

VRAAG DIT	EEN GOED ANTWOORD KLINT ZO	HAAK AF ALS
1. Ik heb een pand en een budget, geen ontwerp. Wie werkt het concept uit?	'Dat doen wij': het concept, de plattegrond, materialen en een eerste beeld van de eetzaal, met u doorgenomen vóór elke definitieve render.	'Stuur ons de tekeningen van uw ontwerper.'
2. Hoe plant u zitplaatsen en bediening tijdens de avondpiek?	Couverts, tafelmix, bereikbaarheid van de bar en looproutes, vertaald naar een 3D-indeling waar u doorheen kunt lopen.	'We zetten de tafels waar ze mooi staan.'
3. Van wie zijn het meubilair en de apparatuur in de indeling?	Standaard merkneutraal, of de modellen van uw gekozen leverancier uit diens catalogus of CAD.	Maar één merk, zonder reden.
4. Kunt u ook de bar, de pui en het terras ontwerpen?	De bar, de gevel, de signing en het terras in hetzelfde model, niet als losse opdrachten.	'De buitenkant is het probleem van iemand anders.'
5. Wat hebt u van mijn architect nodig, en wat doet u niet?	Een heldere verdeling: wij ontwerpen en visualiseren; uw architect levert bouw- en vergunningstekeningen, en een keukenadviseur ontwerpt de keuken.	'Wij doen alles', inclusief gewaarmerkte tekeningen.
6. Hoeveel ontwerp rondes zijn er vóór de definitieve renders?	Een getal, wat als één ronde telt en vanaf wanneer wijzigingen extra kosten.	'Onbeperkt' of geen getal.

Vraag 1 en 3 beslissen de meeste projecten

Als niemand eigenaar is van het concept, wacht elke render op een beslissing. Als de plattegrond van één leverancier is, koopt u diens stoelen voordat u ze hebt gekozen. Vraag beide antwoorden op papier.



Renders van restaurantontwerp door Maverick Frame: een cafétoonbank en een pui.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: geld, lancering, team

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ZO

HAAK AF ALS

7. Welke beelden gaan in het ondernemingsplan en de investeurspresentatie?

De pui, de eetzaal en de bar: de beelden die het plan geloofwaardig maken voor een financier.

'Wat het mooist oogt.'

8. Wat krijgen de verhuurder en de aannemer?

Beelden van pui, signing en indeling uit hetzelfde model, met maten waarmee de aannemer kan begroten.

Mooie plaatjes zonder plan erachter.

9. Kunnen we met marketing beginnen voordat het restaurant gebouwd is?

Socialmediaposts, advertentiebeelden, een coming-soon-campagne en een korte promovideo, gemaakt uit het ontwerpmodel.

'Wacht op de fotoshoot.'

10. Wanneer zie ik de eerste indeling en de eerste render, gerekend vanaf een volledige briefing?

Een aantal werkdagen voor elk, en wat 'volledig' betekent.

'Zo snel mogelijk' of geen getal.

11. Wat gebeurt er als het ontwerp na goedkeuring verandert?

Het model wordt bijgewerkt, niet opnieuw gebouwd, en u kent de prijs van een wijziging voordat die wordt doorgevoerd.

'Dan beginnen we de scène opnieuw.'

12. Wie werkt er precies aan mijn restaurant, en wordt er iets uitbesteed?

Benoemde rollen in het eigen team van de studio, of een eerlijk 'ja, de animatie' met de reden.

'Ons netwerk', een stille of niets.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: GEEF DE OPDRACHT EN VRAAG DE DATUM VAN DE INDELING OP PAPIER

7 - 9

VRAAG ÉÉN BETAALD CONCEPTBEELD VOORDAT U DE HELE SET GUNT

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK HET PORTFOLIO OOK IS

De vraag die studio's het vaakst ontwijken is nummer 12

Werk uitbesteden is gewoon en niet altijd slecht. Het verzwijgen is het probleem, want niemand kan een indeling die uw verhuurder heeft afgewezen herstellen met een team waarmee u niet mag praten. Stel de vraag recht op de man af en let op hoe lang het antwoord duurt.



Renders van restaurantontwerp door Maverick Frame: een gedekte tafel en de bar van een hotelrestaurant.

VERSTUREN

Eén e-mail, drie studio's, één dag

Voor de test hebt u geen gesprek nodig. Kopieer de e-mail hieronder, voeg toe wat u al hebt en stuur hem tegelijk naar de drie studio's op uw shortlist. De antwoorden komen binnen een werkdag, en het verschil is meestal al in de tweede alinea duidelijk.

DE E-MAIL OM TE VERSTUREN

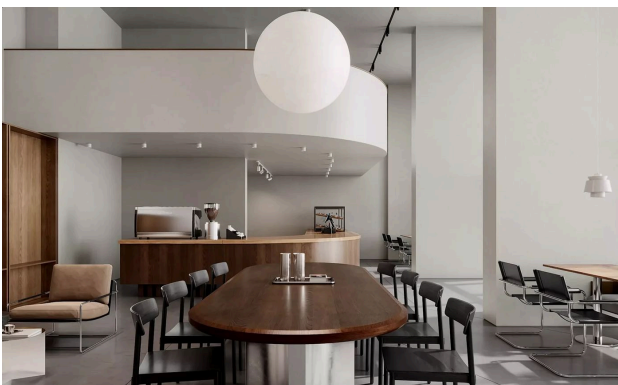
01	Onderwerp	Horeca-interieur: ontwerp en visualisatie voor [naam of adres van de zaak], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	Wij openen een [restaurant / café / bar] van ongeveer [oppervlakte] in [stad] en hebben vóór [datum] [een concept en indeling / renders / een lanceringspakket] nodig.
03	Regel 2	Bijgevoegd: de plattegrond van het pand, foto's van de ruimte, ons menu-idee en het aantal couverts, een eventuele meubelofferte en referenties die we mooi vinden.
04	Regel 3	Beantwoord de twaalf vragen hieronder graag met namen en werkdagen, niet met marges.
05	Regel 4	Plak vraag 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	We beslissen binnen een week nadat alle drie de antwoorden binnen zijn.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen, zeggen wie het concept ontwerpt en stellen u een of twee vragen terug over uw gasten, uw budget en uw openingsdatum.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen cijfers staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt beoordelen.



Renders van restaurantontwerp door Maverick Frame: een lange gedeelde tafel en een eetzaal met bogen.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons het pand en het idee

Een plattegrond van het pand, foto's van de lege ruimte, een eerste versie van het ondernemingsplan of alleen een paar regels over het restaurant dat u wilt openen, in welke staat ook. Wij antwoorden met scope, prijs en de vragen die die bepalen, schriftelijk en zonder verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Restaurantontwerp en 3D-visualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/horeca-interieur-ontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.