



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat de renders uw project omgooien.

Stel ze voordat u een contract voor renovatierenders tekent. Een goede studio beantwoordt ze alle twaalf in één e-mail. De verkeerde valt stil zodra u vraagt hoe de bestaande steen wordt getroffen.

[BEGIN HIER](#)

Elke misser was zichtbaar vóór u tekende

Renovatievisualisaties mislukken zelden op beeldkwaliteit. Zonnige gevels en gestylede interieurs staan in elk portfolio. Ze mislukken op de vijf punten hieronder, en elk daarvan was in de eerste e-mail te zien geweest, als iemand ernaar had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE

WAT U IN WEEK DRIE ONTDEKT

01	'Wij laten het eindresultaat zien'	Kopers en financiers zien alleen de bouwplaats. Het eerste concept toont een generiek nieuw huis, en financiering en marketing wachten tot het werk klaar is.
02	'Wij laten het op zijn best zien'	De renders ontwerpen het project stilletjes om. Verhoudingen zijn 'verbeterd', een boom is weg, het dak heeft een ander materiaal. De architect kan niet achter deze beelden staan.
03	'Fotorealistisch, uiteraard'	Het nieuwe deel past niet bij het bestaande. De nieuwe vleugel staat naast bibliotheeksteen en een stockstraat. Naast het echte gebouw oogt hij nep, en wie de plek kent, ziet het meteen.
04	'Een hoogwaardige uitstraling voor het pand'	Generieke beelden laten elke renovatie op elkaar lijken. Vlak licht, standaardmeubels, een resortlook: boerderij, herenhuis en gerenoveerde verdieping zien er allemaal hetzelfde uit, zonder het karakter waarvoor kopers betalen.
05	'Wijzigingen zijn geen probleem'	De scope verandert tijdens de werkzaamheden. Elke nieuwe afwerking wordt als nieuwe render geoffreerd. De scène ligt bij een ander, en de beelden kloppen niet meer met het project.

U kiest geen portfolio. U kiest een werkwijze.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's toetsen de werkwijze. Elke vraag hoort bij een van de missers hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL ÉÉN

Vragen 1 tot 6: gebouw, plek, datum

Stuur ze zoals ze zijn. U zoekt geen enthousiasme, u zoekt getallen, namen en data. Een vaag antwoord is ook een antwoord.

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

1. Wat heeft u van ons nodig om de afgeronde renovatie te laten zien?	De tekeningen of een 3D-model van de renovatie, foto's van het bestaande gebouw en het terrein, en referenties voor materialen en beplanting.	'Stuur een schets, de rest bedenken wij.'
2. Volgt u onze tekeningen exact, of verbetert u ze?	Geometrie, terreinhoogtes, bestaande bomen en camera's volgen uw documenten; elke voorgestelde wijziging wordt vóór de eindrender afgestemd.	'Meestal maken wij het iets mooier.'
3. Hoe laat u het nieuwe aansluiten op het bestaande gebouw?	Materialen afgestemd op foto's van de bestaande steen, daken en openingen, en de renders waar het telt verwerkt in uw locatie- of dronefoto's.	'Onze bibliotheek heeft een erg vergelijkbare steen.'
4. Wanneer zie ik het eerste concept, gerekend vanaf een volledige briefing?	Een aantal werkdagen, 3 tot 5 voor een still, 2 tot 3 weken voor een set van 5 tot 8 beelden, en wat 'volledig' betekent.	'Zo snel mogelijk' of helemaal geen getal.
5. Wat gebeurt er als het gesprek met de investeerder een week naar voren schuift?	Een spoedoptie met een prijs, ongeveer de helft van de tijd voor zo'n 40% meer.	'Dat regelen we wel', zonder prijs.
6. Hoeveel revisierondes zijn inbegrepen, en wat telt als één ronde?	Een vast aantal, meestal twee bij het concept en één bij de eindversie, waarbij een ronde één gebundelde lijst is.	'Onbeperkt revisies.'

Waarom vraag 2 en 3 het zwaarst wegen

Een renovatie wordt beoordeeld naast iets echts. De architect kent elke maat, en wie de plek heeft bezocht, kent de steen, de bomen en het uitzicht. Beide hangen af van wat de studio vooraf opvraagt en belooft te behouden.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: wijzigingen, formats, bestanden

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

7. Als een afwerking of indeling tijdens de werkzaamheden verandert, wat past u aan?

De bestaande scène: het materiaal of de indeling wordt in het model vervangen en dezelfde camera's worden opnieuw gerenderd.

Voor elke wijziging een nieuwe offerte, vanaf nul.

8. Kunt u dag-, schemer- en nachtversies vanuit dezelfde camera laten zien?

Ja, als lichtvarianten van één scène, zodat de set laat zien hoe het pand leeft zonder nieuw modelwerk.

'Elke sfeer is een aparte renderopdracht.'

9. Wordt de werkscène na de oplevering gearchiveerd?

Ja, zodat de volgende fase, de verkoopfilm of een latere renovatie daar verder kan.

Na de oplevering bestaan alleen de eind-JPEG's nog.

10. Welke formats levert u voor het investeerderspakket, de woningsite en de brochure?

Drukresolutie voor de brochure, lichte bestanden voor woningsites, social uitsneden, afgesproken voordat de camera's worden gekadreeerd.

'Wij sturen JPEG's, u past de maten aan.'

11. Kunnen een walkthroughfilm en 360-tours uit hetzelfde model komen?

Ja, met een storyboard vóór het renderen, en een helder antwoord over hoe de tours worden gehost en op een telefoon openen.

'Daarvoor halen we een partner erbij.'

12. Wie modelleert en rendert het project precies, en wordt er iets uitbesteed?

Benoemde rollen in het eigen team van de studio, of een eerlijk 'ja, de bibliotheek met mensen en beplanting' met de reden.

'Ons netwerk', een stilte of geen antwoord.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: KIES DEZE STUDIO EN VRAAG DE DATUM VAN HET EERSTE CONCEPT OP PAPIER

7 - 9

VRAAG ÉÉN BETAALD PROEFBEELD VOORDAT U DE SET VASTLEGT

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK HET PORTFOLIO OOK OOGT

De vraag die studio's het vaakst ontwijken is nummer 12

Uitbesteden is gebruikelijk en niet altijd slecht. Het verzwijgen is het probleem, want een verkeerde steen of een gemiste investeerdersdatum lost u niet op met een team waarmee u niet mag praten. Stel de vraag gewoon en let op hoe lang het antwoord duurt.



Maverick Frame productierendering.

VERSTUUR HEM

Eén e-mail, drie studio's, één dag

U heeft geen gesprek nodig om de test te doen. Plak de e-mail hieronder, voeg toe wat u al heeft en stuur hem tegelijk naar de drie studio's op uw shortlist. Antwoorden komen binnen een werkdag, en het verschil is meestal al bij de tweede alinea duidelijk.

DE E-MAIL OM TE VERSTUREN

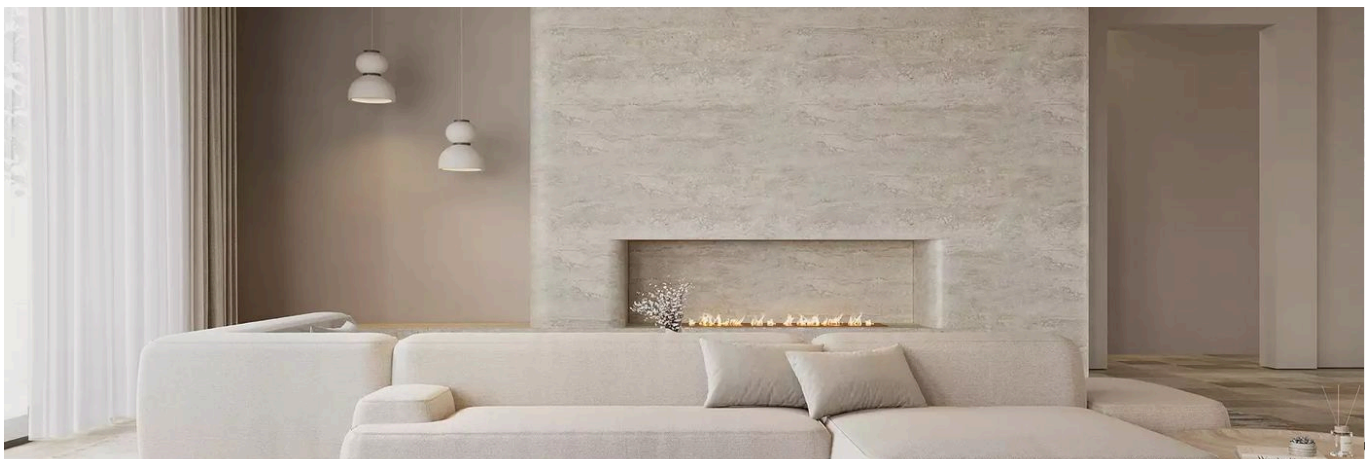
01	Onderwerp	Renovatievragen voor [pand], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	Wij hebben [aantal] beelden nodig van [een gerenoveerde woning / een landgoed / gerenoveerde kantoren / een transformatie] in [plaats] voor [de financiering / de vergunning / een vroege verkoop / de lancering] vóór [datum].
03	Regel 2	Bijgevoegd: tekeningen of het 3D-model, foto's van het bestaande gebouw en het terrein, dronefoto's als we die hebben, en twee referenties.
04	Regel 3	Beantwoord de twaalf vragen hieronder graag met getallen en namen, niet met bandbreedtes.
05	Regel 4	Plak hier de vragen 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	Wij beslissen binnen een week nadat alle drie de antwoorden binnen zijn.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen en dollars, noemen de mensen en stellen u een of twee vragen terug over het bestaande gebouw en voor wie de beelden zijn.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen getallen staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt beoordelen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Renovatievisualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/renovatie-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.