



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat uw listings op tien merken lijken.

Stel ze voordat u een contract voor 3D-productfoto's tekent. Een goede studio beantwoordt alle twaalf in één e-mail. De verkeerde valt stil bij de vraag over kleurmatching.

[BEGIN HIER](#)

Elke misser was zichtbaar voordat u tekende

Projecten met 3D-productfoto's voor webshops lopen zelden mis op het portfolio. Portfolio's zijn overal goed. Ze lopen mis op de vijf punten hieronder, en elk daarvan was in de eerste e-mail al te zien geweest, als iemand ernaar had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE

WAT U IN WEEK DRIE ONTDEKT

01	'Uw nieuwe SKU's staan binnen enkele dagen live'	Nieuwe SKU's wachten op de volgende shoot. De studio wacht op samples waar ze niet om vroeg. De nieuwe producten staan in de shop achter tijdelijke beelden.
02	'Kleurvarianten zijn voor ons eenvoudig'	Elke kleurvariant verdubbelt het budget. Elke kleurvariant wordt als nieuwe render geoffreerd, dus het assortiment kost wat een fotoshoot had gekost.
03	'Bestanden klaar voor marktplaatsen'	Beelden afgekeurd door marktplaatsen. Hoofdbeelden komen terug op gebroken wit, met schaduwen en props. Listings worden onderdrukt tot alles opnieuw is gedaan.
04	'Eén consistente look'	Een catalogus die eruitziet als tien merken. Drie artists belichten het assortiment op drie manieren. Op één categoriepagina staan drie lichtstijlen naast elkaar.
05	'Fotorealistische materialen'	Kleuren die tot retouren leiden. Het marineblauw wordt zwart gerenderd en het leer oogt als plastic. Klanten sturen het product terug.

U kiest geen portfolio. U kiest een werkwijze.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's testen die werkwijze. Elke vraag hoort bij een van de missers hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL ÉÉN

Vragen 1 tot 6: tijd en geld

Stuur ze zoals ze hier staan. U zoekt geen enthousiasme; u zoekt cijfers, namen en data. Een vaag antwoord is ook een antwoord.

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

1. Wat heeft u nodig om te starten, en moet er van elke kleurvariant een sample zijn?	CAD of foto's van één product, plus een staal of referentie per kleur. Samples helpen, maar zijn geen voorwaarde om te starten.	'Stuur ons eerst alle samples.'
2. Wanneer zie ik de eerste SKU, gerekend vanaf de ontvangst van de CAD?	Een datum: een eerste versie in 3 tot 5 werkdagen, daarna wordt de look op die SKU vastgelegd voordat de rest volgt.	Het eerste wat u ziet, is het hele assortiment.
3. Wat kost elke extra kleurvariant als het product eenmaal is gemodelleerd?	Een fractie van de eerste: een materiaalwissel en een nieuwe render vanuit dezelfde camera's, geprijsd per kleurvariant.	Elke kleurvariant geprijsd als nieuwe render.
4. Wat kost een nieuwe kleurvariant na de lancering, over zes maanden?	Hetzelfde kleine bedrag, want model en scène zijn gearchiveerd en worden weer geopend.	'Dan moeten we het product opnieuw bouwen.'
5. Aan welke marktplaatsen heeft u geleverd, en volgens welke beeldregels?	Concrete regels: zuiver wit hoofdbeeld, product vult het grootste deel van het beeld, formaten per marktplaats, bestanden benoemd op SKU.	'We leveren JPG's in hoge resolutie', en verder niets.
6. Hoeveel correctierondes zijn inbegrepen, en wat telt als één ronde?	Twee bij de eerste versie en één bij de eindversie, waarbij een ronde één gebundelde lijst met opmerkingen is.	'Onbeperkt revisies.' Dat betekent dat niemand ze heeft geprijsd.

Waarom vraag 3 het zwaarst weegt

Een assortiment van twaalf producten in vier kleuren telt achtenveertig SKU's. Is elke kleurvariant een nieuwe render, dan is de besparing ten opzichte van fotografie bij de tweede kleur al verdwenen. Vraag de prijs van de tweede kleurvariant schriftelijk, naast de prijs van de eerste.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: look, kleur en bestanden

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

7. Hoe houdt u één look over de hele catalogus?

Eén belichtingsopzet, één set camera's en een geschreven stijlgids, vastgelegd op de eerste SKU en hergebruikt voor elke nieuwe.

'Elke artist heeft zijn eigen stijl.'

8. Wie gaat mijn producten precies modelleren, belichten en renderen?

Rollen met namen in het eigen team van de studio, en wie dagelijks uw aanspreekpunt is.

'Onze partners', 'ons netwerk', of stilte.

9. Hoe stemt u kleuren en materialen af op het echte product?

Op een fysiek sample of een kleurreferentie, gecontroleerd op close-ups voordat de volledige set wordt gerenderd.

'Onze renders zijn fotorealistisch', zonder een woord over afstemming.

10. Kunt u aansluiten op de foto's die we al hebben?

Ja: de studio bestudeert uw live listings en neemt licht, hoek en achtergrond over, zodat gerenderde en gefotografeerde SKU's naast elkaar passen.

Ze willen eerst de hele shop restylen.

11. Wie bewaart de modellen, en krijgen we GLB- of USDZ-bestanden voor AR?

De studio archiveert de scènes, en hetzelfde model kan worden geëxporteerd voor 3D-viewers en AR.

Na oplevering bestaan alleen de gerenderde beelden nog.

12. Hoe worden bestanden benoemd en geleverd?

Per SKU en aanzicht, in de formaten en bestandstypen van elk kanaal, in één map per product.

Honderden bestanden met de naam render_final_v3.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: KIES DEZE STUDIO EN

VRAAG DE DATUM VAN DE EERSTE SKU OP PAPIER

7 - 9

VRAAG ÉÉN BETAALDE PROEF-SKU VOORDAT U HET

ASSORTIMENT VASTLEGT

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK HET PORTFOLIO OOK OOGT

De vraag die studio's het vaakst ontwijken, is nummer 9

Kleur bepaalt of renders retouren voorkomen of veroorzaken. Een studio die op een sample afstemt, zegt dat meteen en vertelt wat ze van u nodig heeft. Een studio die in plaats daarvan over fotorealisme praat, heeft niet over uw retouren nagedacht.



Maverick Frame productierendering.

VERSTUUR HEM

Eén e-mail, drie studio's, één dag

Voor de test is geen gesprek nodig. Plak de e-mail hieronder, voeg toe wat u al heeft en stuur hem tegelijk naar de drie studio's op uw shortlist. Binnen een werkdag komen de antwoorden binnen, en meestal ziet u het verschil al bij de tweede alinea.

DE E-MAIL OM TE VERSTUREN

01	Onderwerp	3D-productfoto's voor [assortiment], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	We hebben [aantal] beelden per SKU nodig voor [aantal] producten in [aantal] kleurvarianten, voor [onze webshop / Amazon / andere marktplaatsen], live op [datum].
03	Regel 2	Bijgevoegd: CAD of foto's, de lijst met kleurvarianten en twee listings die we goed vinden.
04	Regel 3	Graag antwoord op de twaalf vragen hieronder, met cijfers en namen, niet met bandbreedtes.
05	Regel 4	Plak hier de vragen 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	We beslissen binnen een week nadat we alle drie de antwoorden hebben ontvangen.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen en dollars, prijzen de eerste en de tweede kleurvariant apart, noemen de mensen en vragen op welke marktplaatsen u verkoopt.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen cijfers staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt scoren.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
3D-productfoto's	maverickframe.com/nl/oplossingen/e-commerce/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.