

PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat uw lanceringsbeelden live gaan.

Stel ze voordat u een contract voor cosmeticarenders tekent. Een studio die het inhuren waard is, beantwoordt alle twaalf in één e-mail. De verkeerde valt stil zodra u vraagt hoe ze glas, crème en metaal levensecht weergeeft.

[BEGIN HIER](#)

Elke misser was zichtbaar voordat u tekende

Renderprojecten voor cosmetica gaan zelden mis bij het hero-beeld. Glanzende potjes op pastelachtergronden staan in elk portfolio. Ze gaan mis bij de vijf punten hieronder, en elk daarvan had u in de eerste e-mail kunnen zien, als iemand ernaar had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE

WAT U BIJ DE LANCERING ONTDEKT

01	„Fotorealistisch, natuurlijk”	Het parfumglas lijkt plastic, de crème lijkt verf en de metallic dop heeft geen reflectie. De inkoper van de retailer ziet het als eerste.
02	„Elk woord wordt scherp”	De ingrediëntenlijst vervaagt op de ronding van de tube, en de verplichte teksten zijn in de listing niet te lezen.
03	„Tinten zijn eenvoudig”	Elke tint wordt geoffreerd als een nieuw aanzicht, de kleuren verschuiven tussen de beelden en het assortiment lijkt van drie merken te komen.
04	„We kunnen het ook animeren”	De film komt van een andere leverancier, helemaal opnieuw gebouwd, met een dop en een etiket die niet overeenkomen met de packshots.
05	„Het staat op tijd klaar”	De beelden komen na de afspraak met de inkoper, de start van de pre-order of de campagnedatum. Geen van die data schuift op voor een late render.

U kiest geen portfolio. U kiest een werkwijze.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's testen de werkwijze. Elke vraag hoort bij een van de missers hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren voordat er één beeld gerenderd is.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL ÉÉN

Vragen 1 tot 6: bestanden, afwerking, datum

Stuur ze zoals ze zijn. U zoekt geen enthousiasme; u zoekt bestandsformaten, werkdagen en namen. Vage antwoorden zijn ook een antwoord.

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

1. Wat heeft u van ons nodig om te starten?	De dieline of het verpakkingsartwork als drukbestanden, CAD van de flacon, het potje of het device als dat er is, en een monster of daglichtfoto's van elke afwerking.	„Een foto van het potje is genoeg.”
2. Hoe houdt u de ingrediëntenlijst en de kleine letters leesbaar op een ronde verpakking?	Het artwork wordt op drukresolutie vanuit het drukbestand op het model gezet, en elke regel wordt daarmee vergeleken vóór de definitieve render.	„Wij typen het etiket opnieuw over.”
3. Hoe zorgt u dat glas, crème, gel en metaal echt ogen?	Lichtbreking, lichtverstrooiing onder het oppervlak en reflecties, ingebouwd in elk materiaal en vergeleken met een foto van de echte afwerking.	„De glans voegen we in Photoshop toe.”
4. Hoe levert u beelden voor een marketplace?	De hoofdafbeelding volgt de regels van de marketplace voor die plek; lifestyle-, textuur- en claimbeelden gaan naar de extra plekken.	„We zetten op elk beeld bloemen rond het potje.”
5. Als een tint, een claim of een formaat na goedkeuring verandert, wat kost de aanpassing dan?	Etiket en kleur zijn texturen op het bewaarde model: nieuw artwork, opnieuw gerenderde aanzichten, geprijsd in uren per SKU.	„Dan moeten we de scène opnieuw bouwen.”
6. Wanneer zie ik het eerste concept, gerekend vanaf een volledige briefing?	Een datum in werkdagen voor het eerste aanzicht en voor de volledige set, en een duidelijke lijst van wat „volledig” betekent.	„Zo snel mogelijk” of helemaal geen getal.

Waarom vraag 3 en 4 het zwaarst wegen

Een inkoper van een retailer of een marketplace beoordeelt het packshot voordat een shopper het ziet. Glas dat nep oogt en een listingbeeld dat de regels niet volgt, leiden allebei tot afkeuring, en de lanceringsdatum schuift niet mee. Beide hangen af van wat de studio opvraagt en controleert voordat ze begint.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: assortiment, film, team

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

7. Hoe houdt u een heel assortiment identiek over alle SKU's en tinten?

Eén masterscène, één lichtopstelling en één camera per hoek; elke tint is hetzelfde model met een eigen kleur en etiket.

„Elk product is een eigen project.”

8. Wat kost de volgende tint of het volgende formaat als het eerste klaar is?

Een prijs in uren per SKU op het bestaande model, ver onder de eerste verpakking, vermeld in de offerte.

Elke tint geoffreerd als nieuw project.

9. Kunnen de lanceringsfilm, de advertenties en de social-versies uit dezelfde modellen komen?

Ja: de packshotmodellen worden geanimeerd, dus de film, de 9:16-versies en de FOOH-clips passen bij de stills.

„Animatie doet een ander team, vanaf nul.”

10. Heeft u een fysiek monster nodig?

Een monster als u er een kunt sturen, anders close-upfoto's bij daglicht van elke afwerking, textuur en kleur.

„Niet nodig, elke crème ziet er hetzelfde uit.”

11. Hoeveel correctierondes zijn inbegrepen, en wat telt als één ronde?

Twee bij het concept en één bij de definitieve versie, waarbij een ronde één gebundelde lijst met opmerkingen is.

„Onbeperkt correcties.”

12. Wie modelleert en rendert het assortiment precies, en wordt er iets uitbesteed?

Benoemde rollen in het eigen team van de studio, of een eerlijk „ja, de animatie” met de reden erbij.

„Ons netwerk”, een aarzeling of stilte.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: KIES DEZE STUDIO EN VRAAG DE DATUM VAN HET EERSTE CONCEPT SCHRIFTELIJK

7 - 9

VRAAG ÉÉN BETAALD TESTAANZICHT VOORDAT U DE HELE LIJN TOEZEGT

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK HET PORTFOLIO ER OOK UITZIET

De vraag die studio's het vaakst ontwijken, is nummer 12

Uitbesteden komt veel voor en is niet altijd slecht. Het verzwijgen is het probleem, want juist een assortiment dat door drie verschillende handen is gerenderd, laat tinten en doppen uit elkaar lopen. Stel de vraag zonder omwegen en let op hoe lang het antwoord duurt.



Maverick Frame productierendering.

VERSTUREN

Eén e-mail, drie studio's, één dag

U heeft geen gesprek nodig om de test te doen. Plak de e-mail hieronder, voeg toe wat u al heeft en stuur hem tegelijk naar de drie studio's op uw shortlist. De antwoorden komen binnen een werkdag binnen, en het verschil is meestal bij de tweede alinea al duidelijk.

DE E-MAIL DIE U VERSTUURT

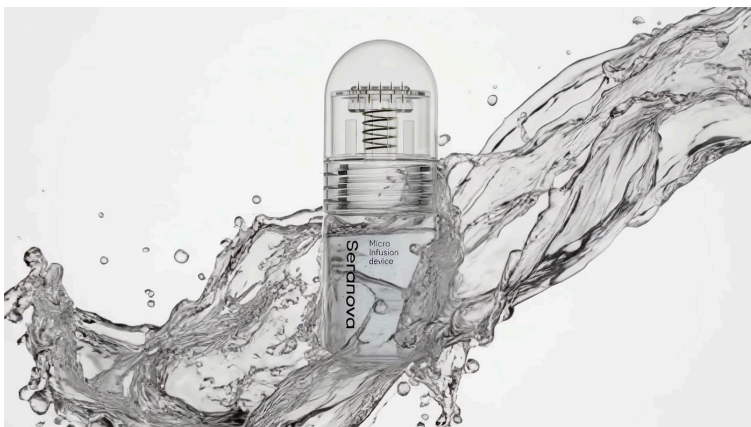
01	Onderwerp	Cosmeticarenders voor [product of assortiment], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	Wij hebben [aantal] beelden nodig van [aantal] SKU's in een [potje / tube / pipetflesje / parfumflacon / device] voor [onze webshop / een marketplace / een sell-in bij retailers / een lanceringscampagne] vóór [datum].
03	Regel 2	Bijgevoegd: de dieline, het verpakningsartwork als drukbestanden, CAD als wij dat hebben, en foto's van [de crème / het serum / het glas / de afwerking].
04	Regel 3	Wij verzoeken u de twaalf vragen hieronder te beantwoorden met getallen en namen, niet met bandbreedtes.
05	Regel 4	Plak hier vraag 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	Wij beslissen binnen een week nadat alle drie de antwoorden binnen zijn.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen en dollars, noemen de mensen bij naam en stellen u een of twee vragen terug over de afwerking en de tinten.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen cijfers staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt beoordelen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de dieline en de verpakingsbestanden

De dieline of het verpakingsartwork, CAD van de flacon, het potje of het device als u dat heeft, foto's van een monster en de briefing die u heeft, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Beautyrenders	maverickframe.com/nl/oplossingen/cosmetica-3d-renders/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.