



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat het merk uw showroom toetst.

Stel ze voordat u tekent bij een studio voor het ontwerp of de visualisatie van autobedrijven. Een goede studio beantwoordt ze alle twaalf in één e-mail. De verkeerde valt stil zodra u naar de huisstijl van het merk vraagt.

[BEGIN HIER](#)

Elke fout was zichtbaar voordat u tekende

Projecten voor autobedrijven mislukken zelden op de beeldkwaliteit. Een glanzende auto onder spots staat in elk portfolio. Ze mislukken op de vijf punten hieronder, en elk daarvan was in de eerste e-mail al te zien geweest, als iemand ernaar had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE

WAT U IN WEEK TWEE ONTDEKT

01	'Wij kennen de merkstandaarden'	De gevel, het entreeportaal en de afwerking wijken af van de huisstijl, en de fabrikant stuurt de set terug met een lange lijst opmerkingen.
02	'Mooie beelden voor het ondernemingsplan'	De bank vraagt hoeveel auto's de showroom kan tonen en wat de werkplaats oplevert. De beelden tonen een sfeer, geen autobedrijf.
03	'De aanzichten zijn genoeg'	De gemeente en de omwonenden zien een glazen doos, een reclamezuil en een fel verlicht parkeerterrein in de avond voor zich, en niemand heeft hun laten zien hoe het echt wordt.
04	'De indeling is het werk van de aannemer'	Te weinig presentatieplekken, een receptie zonder zicht op de deur, een werkplaatsinrit dwars door de klantroute. U ontdekt het pas als de vloer gestort is.
05	'Wij laten het zien na de verbouwing'	De huisstijlvernieuwing loopt rond een showroom die open blijft. Uw team en uw klanten zien maandenlang stof en geen beeld van het resultaat.

U kiest geen portfolio. U kiest een werkwijze.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's testen die werkwijze. Elke vraag hoort bij een van de fouten hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL ÉÉN

Vragen 1 tot 6: merk, indeling, planning

Stuur ze zoals ze zijn. U zoekt geen enthousiasme, maar getallen, namen en data. Een vaag antwoord is ook een antwoord.

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ZO

HAAK AF ALS

1. Wat hebt u van ons nodig om te starten: een locatie, tekeningen of het huisstijlhandboek?

Een situatietekening of foto's van het gebouw, het huisstijlhandboek van het merk en een paar showrooms die u aanspreken. Een afgerond ontwerp is niet nodig.

'Stuur ons eerst de definitieve tekeningen van uw architect.'

2. Hoe houdt u de gevel, het entreeportaal en de afwerking trouw aan de huisstijl?

Het handboek is leidend: materialen, kleuren, portaal en reclamezuil worden erop afgestemd en in previews gecontroleerd voordat het merk ze ziet.

'Elk merk ziet er hetzelfde uit, wij gebruiken onze bibliotheek.'

3. Hoeveel auto's, verkoopplekken en werkplaatsplekken passen erin, en hoe laat u dat zien?

Een 3D-indeling op uw perceel: presentatieplekken, de klantroute, verkoopplekken, de afleverruimte en de werkplaatsreceptie, van bovenaf en op ooghoogte.

'Wij zetten de auto's neer waar ze mooi staan.'

4. Wanneer zie ik het eerste concept, gerekend vanaf een volledige aanlevering?

Een aantal werkdagen, 3 tot 5 voor een still, 2 tot 3 weken voor een pakket van 5 tot 8 beelden, en wat 'volledig' betekent.

'Zo snel mogelijk' of helemaal geen getal.

5. Wat gebeurt er als de merktoets of het gesprek met de bank een week naar voren schuift?

Een spoedoptie met een prijskaartje: ongeveer de helft van de doorlooptijd voor zo'n 40% meer.

'Dat lukt wel', zonder prijs erbij.

6. Hoeveel correctierondes zijn inbegrepen, en wat telt als één ronde?

Een vast aantal, meestal twee bij het concept en één bij de definitieve versie, waarbij een ronde één gebundelde lijst is.

'Onbepaalde correcties.'

Waarom vraag 2 en 3 het zwaarst wegen

Een autobedrijf wordt beoordeeld door mensen die het huisstijlhandboek en de showroomvloer kennen. Een beoordelaar van de fabrikant ziet een verkeerd portaal of een verkeerde afwerking meteen, en uw vestigingsmanager ziet een ontbrekende presentatieplek eerder dan welke klant ook. Beide hangen af van hoe de studio het model opbouwt voordat het werk begint.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: vergunning, service, verbouw, bestanden

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ZO

HAAK AF ALS

7. Kunt u de gevel, de reclamezuil en het terrein bij avond renderen voor de gemeente?

Ja, uit hetzelfde model: het gebouw in zijn echte straat, overdag en 's avonds, met belettering, verlichting en parkeren volgens tekening.

'Wij maken het mooi; nauwkeurigheid is het werk van de architect.'

8. Kunt u de werkplaatsreceptie, de werkplaats en een wasstraat in hetzelfde model plannen?

Ja: werkplaatsreceptie, werkplekken, wasstraat of laadpunten, met de showroom gepland, zodat het terrein als geheel werkt.

'Wij doen alleen de showroom.'

9. Kunt u een verbouwing over ons bestaande gebouw laten zien, fase voor fase?

Ja: we modelleren het bestaande gebouw naar uw tekeningen en foto's en renderen de nieuwe uitstraling er per fase overheen.

'Wij hebben een leeg terrein nodig om te beginnen.'

10. Welke formaten levert u voor de merktroets, de bank, het vergunningsdossier en de opening?

Presentatie en druk, straatbeelden voor de vergunning, formaten voor social, billboards en advertenties bij de opening, vooraf afgesproken.

'Wij sturen JPEG's, u past de maten zelf aan.'

11. Wat rekent u voor een tweede vestiging of de volgende huisstijlvernieuwing?

Minder dan voor de eerste: model, camera's, licht en materialen worden hergebruikt, dus elke nieuwe locatie of vernieuwing kost minder.

Elke locatie wordt als nieuw project geoffreerd.

12. Wie ontwerpt en rendert het project precies, en wordt er iets uitbesteed?

Benoemde rollen in het eigen team van de studio, een NDA voordat er tekeningen worden gedeeld, niets gepubliceerd zonder goedkeuring.

'Ons netwerk', een pauze, of stilte.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: GUN DE OPDRACHT EN VRAAG DE EERSTE CONCEPTDATUM OP PAPIER

7 - 9

VRAAG ÉÉN BETAALD TESTBEELD VOORDAT U DE HELE SET GUNT

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK HET PORTFOLIO OOK IS

De vraag die studio's het vaakst ontwijken is nummer 12

Werk uitbesteden is gewoon en niet altijd slecht. Het verzwijgen is het probleem. Een plan dat het merk nog niet heeft goedgekeurd, hoort niet bij mensen met wie u geen NDA hebt, en een verkeerde gevel herstelt geen team waarmee u niet mag praten.



Maverick Frame productierendering.

VERSTUREN

Eén e-mail, drie studio's, één dag

Kopieer de e-mail hieronder, vul de haakjes in en stuur hem op dezelfde dag naar drie studio's. Leg de antwoorden naast elkaar: de verschillen blijken uit het eerste antwoord, niet uit het portfolio.

DE E-MAIL OM TE VERSTUREN

01	Onderwerp	Ontwerp en renders van een autobedrijf voor [project], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	Wij hebben vóór [datum] [een nieuw autobedrijf / een verbouwing naar de nieuwe huisstijl van het merk / een occasionshowroom / een werkplaats of wasstraat] nodig voor [de merktoets / de bank / de vergunning / de opening].
03	Regel 2	Bijgevoegd, of nadat u onze NDA hebt getekend: de situatietekening of foto's van het gebouw, het huisstijlhandboek van het merk, eventuele tekeningen en twee referenties.
04	Regel 3	Wij vragen u de twaalf vragen hieronder te beantwoorden met getallen en namen, niet met bandbreedtes.
05	Regel 4	Plak vraag 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	Wij beslissen binnen een week nadat alle drie de antwoorden binnen zijn.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen en dollars, noemen de mensen bij naam, bieden een NDA aan en stellen u een of twee vragen terug over het merk en de locatie.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen cijfers staan op de volgende pagina, in dezelfde opzet, zodat u ons met dezelfde test kunt beoordelen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Ontwerp van autobedrijven	maverickframe.com/nl/oplossingen/autobedrijf-ontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.