



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat uw renders eruitzien als die van een ander.

Stel ze voordat u een project aan een renderstudio geeft. Een partner die uw naam verdient, beantwoordt alle twaalf in één e-mail. De verkeerde wordt stil rond vraag drie.

Dim Kuzmenko
Medeoprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

[BEGIN HIER](#)

Elke misser was zichtbaar voordat het model uitging

Uitbestede renders mislukken zelden op het portfolio. Elke studio heeft een goed portfolio. Ze mislukken op de vijf punten hieronder, meestal in de week van een inzending of een overleg met de opdrachtgever, en elk ervan was in de eerste e-mail te zien geweest, als iemand het had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE

WAT U IN WEEK DRIE ONTDEKT

01	'Wijzigingen zijn geen probleem'	Het ontwerp verandert tot de laatste dag. De gevel schuift op donderdag, en de beelden worden vanaf nul opnieuw gebouwd, tegen de prijs van nieuwe.
02	'Wij volgen uw stijl'	Renders die niet op uw bureau lijken. De beelden komen binnen in de look van de leverancier, en uw opdrachtgever vraagt wie ze heeft gemaakt.
03	'We kunnen altijd starten'	Prijsvraagdeadlines botsen met lopende projecten. De prijsvraag komt binnen als zij vol zitten, en de paneelbeelden komen de avond voor de inzending.
04	'Stuur ons gewoon het Revit-bestand'	Modellen gebouwd voor tekeningen, niet voor renders. Ontbrekende vlakken, grijze standaardmaterialen en lege ruimten, en het opschonen wordt apart gefactureerd.
05	'We schuiven graag aan bij de opdrachtgever'	Uw opdrachtgever mag nooit een derde partij tegenkomen. De leverancier praat nu rechtstreeks met uw opdrachtgever, en de relatie is niet langer alleen van u.

U kiest geen portfolio. U kiest een proces.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's testen het proces. Elke vraag hoort bij een van de missers hierboven, en elke vraag heeft een antwoord dat u kunt controleren voordat uw opdrachtgever één beeld ziet.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL ÉÉN

Vragen 1 tot 6: het model en de wijzigingen

Stuur ze zoals ze zijn. U zoekt geen enthousiasme, u zoekt getallen, namen en data. Vage antwoorden zijn ook een antwoord.

VRAAG DIT

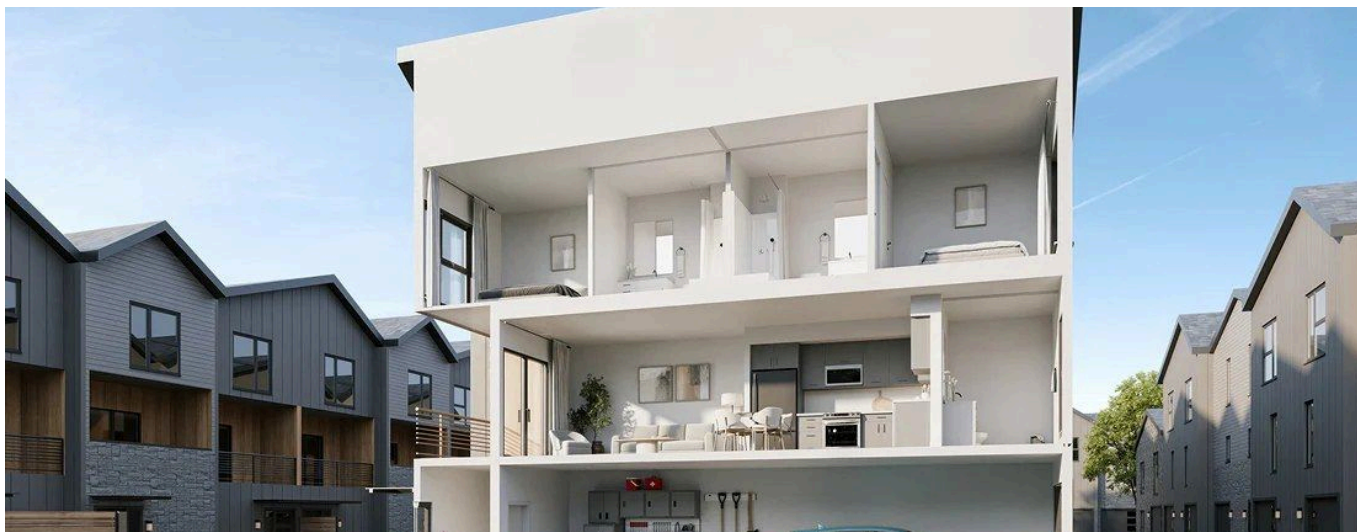
EEN GOED ANTWOORD KLINT ZO

HAAK AF ALS

1. Als onze gevel verandert in de week voor de deadline, wat kost dat en hoe lang duurt het?	De wijziging gebeurt in dezelfde scène en wordt in uren of dagen opnieuw gerenderd, per beeld geprijsd voordat het werk begint.	Elke wijziging wordt als nieuwe render geoffreerd.
2. Houdt u per project één werkscène bij, en kunnen wij die krijgen?	Eén scène per project, gearchiveerd na levering, op verzoek aan uw bureau overgedragen.	Na levering bestaan alleen de definitieve JPEG's.
3. Welke native bestanden opent u, en wat moeten wij herstellen voor we ze sturen?	Revit, ArchiCAD, Rhino of SketchUp zoals ze zijn. De studio somt de gaten op en herstelt ze zelf.	'Exporteer het naar OBJ en schoon het eerst op.'
4. Hoe controleert u de render tegen onze tekeningen?	Het model wordt gecontroleerd tegen plattegronden en gevels, met een lijst vragen over wat de tekeningen openlaten.	'Het gaat wel kloppen.'
5. Wie voegt meubels, beplanting, mensen en omgeving toe, en hoe keuren wij die goed?	De studio, volgens uw specificatie of referenties, getoond in een clay- of conceptbeeld vóór de definitieve render.	Wat er in hun bibliotheek staat, voor het eerst gezien in het eindbeeld.
6. Hoeveel revisierondes zijn inbegrepen, en wat telt als één ronde?	Twee in de conceptfase en één op het eindbeeld, met een ronde gedefinieerd als één gebundelde lijst.	'Onbeperkt revisies'. Dat betekent dat niemand ze heeft geprijsd.

Waarom vraag 1 uw honorarium beschermt

Ontwerpen schuiven tot de laatste dag, en uw honorariumvoorstel kan niet bij elke verschuiving een nieuwe render opvangen. Een studio met één schone scène rendert een gewijzigde gevel voor een fractie van het eerste beeld. Een studio die opnieuw bouwt, rekent opnieuw.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: stijl, capaciteit, uw naam

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ZO

HAAK AF ALS

7. Hoe sluit u aan op onze huisstijl?	Vanuit uw referenties: camerahoogte, lens, kleurcorrectie en stoffering, vastgelegd in een stijlgids voor uw bureau.	'Klanten zijn dol op onze eigen look.'
8. Ziet het volgende project eruit als dit?	Dezelfde stijlgids en projectleider, en het nieuwe concept gecontroleerd tegen uw vorige set.	'Hangt ervan af wie er vrij is.'
9. Als een prijsvraag bovenop twee lopende projecten komt, wie werkt eraan?	Een team van eigen mensen, één vaste projectleider en een start vanaf de dag dat het model binnen is.	Eén freelancer, 'ons netwerk' of stilte.
10. Wanneer zien wij het eerste concept, en wat als de inleverdatum verschuift?	3 tot 5 werkdagen voor een still na een volledige briefing, en een geprijsde spoedoptie: ongeveer de halve tijd voor zo'n 40% meer.	'Zo snel mogelijk', of spoed zonder prijs.
11. Wiens naam staat op de beelden, en wie praat met onze opdrachtgever?	Geen watermerk of credit, geen contact met uw opdrachtgever tenzij u dat vraagt, facturen alleen aan uw bureau.	Een creditregel in het beeld, of zelf willen presenteren bij uw opdrachtgever.
12. Tekent u onze NDA voordat de bestanden komen, en mag u het project publiceren?	Uw NDA getekend voordat het model wordt verstuurd, en geen portfoliogebruik zonder uw schriftelijke toestemming.	Portfoliorechten standaard aangenomen.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: OPDRACHT GEVEN EN DE
DATUM VAN HET EERSTE CONCEPT OP SCHRIFT
VRAGEN

7 - 9

VRAAG ÉÉN TESTBEELD OP EEN LOPEND PROJECT
VÓÓR DE VOLGENDE DEADLINE

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK HET PORTFOLIO ER OOK
UITZIET

De vraag die studio's het vaakst ontwijken is nummer 11

White-label is makkelijk beloofd en makkelijk gebroken: een signatuur in de hoek, een directe e-mail aan uw opdrachtgever, uw project in hun portfolio. Stel de vraag op schrift en let op hoe concreet het antwoord is.



Maverick Frame productierendering.

VERSTUUR HEM

Eén e-mail, drie studio's, één dag

Voor de test hoeft u niet te bellen. Plak de e-mail hieronder, voeg toe wat u al heeft en stuur hem tegelijk naar de drie studio's op uw shortlist. De antwoorden komen binnen een werkdag, en het verschil is meestal al duidelijk bij de tweede alinea.

DE E-MAIL OM TE VERSTUREN

01	Onderwerp	Renders voor [projecttype], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	Wij hebben [aantal] exterieur- en [aantal] interieurbeelden nodig van [project] voor [prijsvraag / goedkeuring opdrachtgever / vergunning], uiterlijk [datum].
03	Regel 2	Bijgevoegd: het [Revit / ArchiCAD / Rhino / SketchUp]-model, plattegronden en gevels, en drie referenties van onze eigen panelen.
04	Regel 3	Het werk is white-label onder de naam van ons bureau. Onze NDA zit in de bijlage; stuur hem getekend terug voordat u het model opent.
05	Regel 4	Plak hier vragen 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	Wij beslissen binnen [aantal] werkdagen nadat alle drie de antwoorden binnen zijn.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen en dollars, noemen de mensen en stellen u een of twee vragen terug over het model en de deadline.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen cijfers staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt beoordelen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
-----------------------------	---

Visualisatie voor architecten	maverickframe.com/nl/oplossingen/architecten-en-ontwerpbureaus/
--------------------------------------	---

Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.
------------------	---

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.