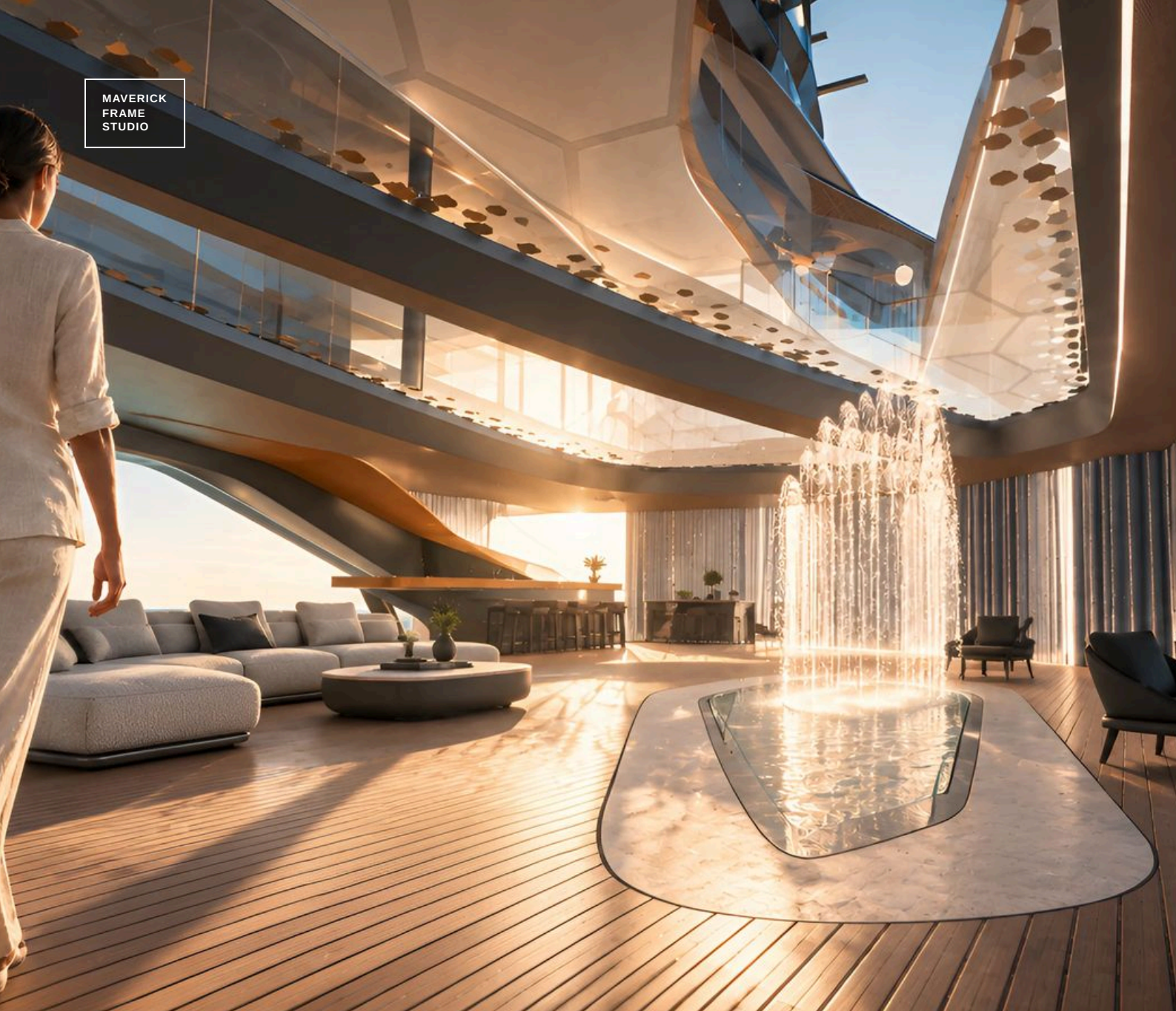




PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat uw product op het scherm wegsmelt.

Stel ze voordat u een contract voor AI-video tekent. Een studio die het waard is, beantwoordt alle twaalf in één e-mail. De verkeerde wordt stil zodra u vraagt hoe uw logo shot 14 overleeft.

Dim Kuzmenko
Oprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

[BEGIN HIER](#)

Elke misser was zichtbaar voordat u tekende

AI-videoprojecten mislukken zelden op de showreel. Elke studio heeft een paar adembenemende clips. Ze mislukken op de vijf punten hieronder, en elk daarvan was in de eerste e-mail al te zien geweest, als iemand het had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE

WAT U IN WEEK TWEE ONTDEKT

01	„De AI houdt uw product exact”	Het product verandert van shot tot shot. Het logo wordt in elke clip opnieuw getekend, de fles verandert van vorm en de kleur verloopt. De advertentie toont iets wat u niet verkoopt.
02	„Het wordt één film”	Clips die samen geen film vormen: elk shot heeft ander licht, andere lenzen en andere gezichten. De montage oogt als een playlist van experimenten, niet als een campagne.
03	„Niemand ziet dat het AI is”	De onechte AI-look: smeltende handen, zwevende kopjes en plastic huid in de eerste drie seconden. Kijkers haken af voordat de boodschap landt.
04	„Het kan zonder draaidag”	Geen budget of tijd voor een draaidag betekent nog geen plan. Er gaan weken op aan prompts, terwijl de lanceringsdatum vast blijft staan.
05	„Ons team regelt alles”	Niemand is verantwoordelijk voor het resultaat. U krijgt mappen vol clips, maar geen script, geen storyboard, geen montage en niemand die instaat voor hoe het merk eruitziet.

U kiest geen showreel. U kiest een proces.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's toetsen dat proces. Elke vraag hoort bij een van de missers hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren.



AI-videostill van Maverick Frame.

DE TEST, DEEL EEN

Vragen 1 tot 6: product, plan, datum

Stuur ze zoals ze hier staan. U zoekt geen enthousiasme; u zoekt cijfers, namen en data. Een vaag antwoord is ook een antwoord.

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

1. Wat heeft u van ons nodig om te starten?	Een briefing met doel, doelgroep, kanalen en lengte, plus productfoto's of een 3D-model, het logo, het brandbook en twee referenties.	„Stuur ons gewoon een prompt.”
2. Hoe houdt u ons product in elk shot identiek?	Elk shot is verankerd aan goedgekeurde referentiebeelden van het echte product, of aan een 3D-model ervan, en afwijkende takes worden afgekeurd.	„Het model is tegenwoordig erg goed in producten.”
3. Keuren wij een script en storyboard goed voordat er iets wordt gegenereerd?	Ja: eerst een script, dan een storyboard per shot met timing, beide akkoord vóór de eerste still.	„We genereren opties en kijken wat werkt.”
4. Hoe legt u de look vast over alle shots?	Eén goedgekeurde still per shot legt cast, licht, palet en lens vast voordat de animatie begint.	„Elk shot wordt opnieuw gegenereerd.”
5. Wanneer zie ik het eerste storyboard en de eerste stills, gerekend vanaf een volledige briefing?	Een aantal werkdagen voor elk, en wat „volledig” betekent.	„Zo snel mogelijk” of helemaal geen getal.
6. Hoeveel correctierondes zijn inbegrepen, en wat telt als een ronde?	Een vast aantal bij storyboard, stills en montage, waarbij een ronde één samengevoegde lijst is.	„Onbeperkt correcties.”

Waarom vraag 2 en 4 het zwaarst wegen

Een AI-clip wordt gegenereerd, niet gefilmd, dus niets houdt het product of het licht vast, tenzij de studio dat doet. Beide antwoorden vertellen u of de film eruitziet als één campagne of als twintig losse experimenten.



AI-videostill van Maverick Frame.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: kwaliteit, montage, bestanden

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF ALS

7. Hoe lang duurt elk shot, en wat doet u met een slechte take?	Korte shots van enkele seconden, elk frame gecontroleerd, zwakke takes opnieuw gegenereerd of eruit geknipt, nooit bewaard om tijd te winnen.	„Hoe langer de clip, hoe beter.”
8. Wat doet u als AI een shot niet goed krijgt?	Dat shot overzetten naar CGI of een compositing, en dat zeggen voordat het een week kost.	„We blijven prompten tot het lukt.”
9. Wie monteert de film, doet de kleurcorrectie en de titels?	Een editor uit het eigen team van de studio, die op het storyboard monteert en alle shots naar één look corrigeert.	„Wij leveren de clips, u monteert.”
10. Welke versies levert u per kanaal?	Een master in 16:9 plus de 9:16, 1:1 en korte cutdowns die de campagne nodig heeft, afgesproken vóór het eerste shot.	„We sturen één bestand, u past het formaat aan.”
11. Kunnen stills voor posters en banners uit dezelfde shots komen?	Ja, uit de goedgekeurde stills, zodat de campagnebeelden bij de film passen.	„Dat is een aparte opdracht.”
12. Wie maakt de film precies, en wordt er iets uitbesteed?	Benoemde rollen in het eigen team van de studio, of een eerlijk „ja, de muziek”, met de reden erbij.	„Ons netwerk”, een stilte, of geen antwoord.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: IN ZEE GAAN, EN DE
STORYBOARD DATUM OP PAPIER VRAGEN

7 - 9

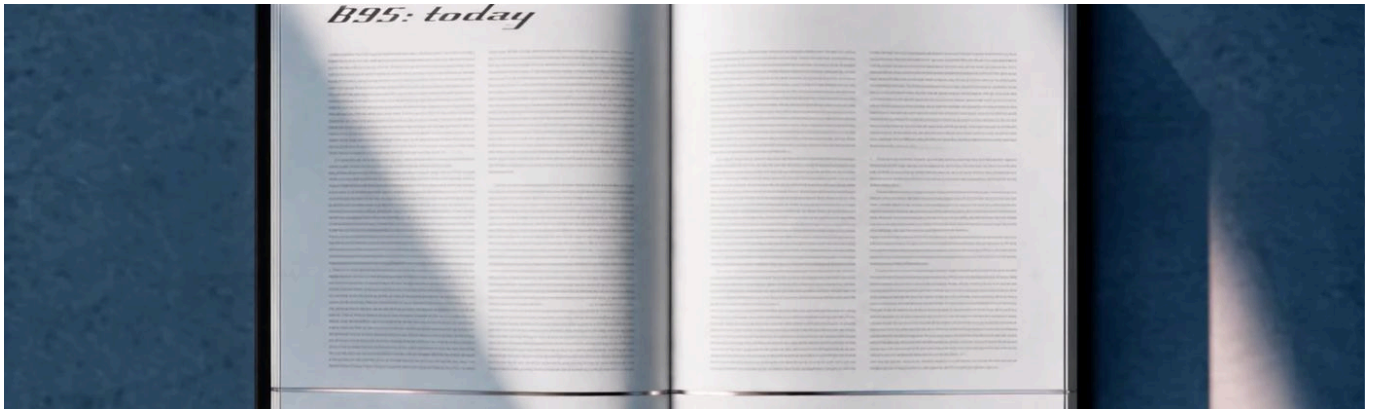
VRAAG ÉÉN BETAALD TESTSHOT VOORDAT U DE
FILM TOEZEGT

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK DE SHOWREEL OOK IS

De vraag die studio's het vaakst ontwijken, is nummer 12

Werk uitbesteden is gebruikelijk en niet altijd slecht. Het verzwijgen is het probleem, want een verlopend logo of een gemiste lanceringsdatum lost u niet op met een team waarmee u niet mag praten. Stel de vraag zonder omwegen en let op hoe lang het antwoord duurt.



AI-videostill van Maverick Frame.

VERSTUUR HEM

Eén e-mail, drie studio's, één dag

Voor de test heeft u geen gesprek nodig. Plak de e-mail hieronder, voeg toe wat u al heeft en stuur hem tegelijk naar de drie studio's op uw shortlist. De antwoorden komen binnen een werkdag, en het verschil is meestal al bij de tweede alinea duidelijk.

DE E-MAIL OM TE VERSTUREN

01	Onderwerp	AI-video voor [product of merk], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	Wij zoeken [een brandfilm / een advertentie / productvideo's / een socialreeks] van ongeveer [lengte] voor [kanalen], klaar op [datum].
03	Regel 2	Bijgevoegd: de briefing, productfoto's of een 3D-model, het logo, het brandbook en twee referenties die ons aanspreken.
04	Regel 3	Beantwoord de twaalf vragen hieronder graag met cijfers en namen, niet met bandbreedtes.
05	Regel 4	Plak hier vraag 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	Wij beslissen binnen een week nadat alle drie de antwoorden binnen zijn.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen en dollars, noemen de mensen bij naam en stellen u een of twee vragen terug over uw productbestanden en waar de film te zien zal zijn.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen cijfers staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt beoordelen.



AI-videostill van Maverick Frame.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
AI-videoproductie	maverickframe.com/nl/diensten/ai-videoproductie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.