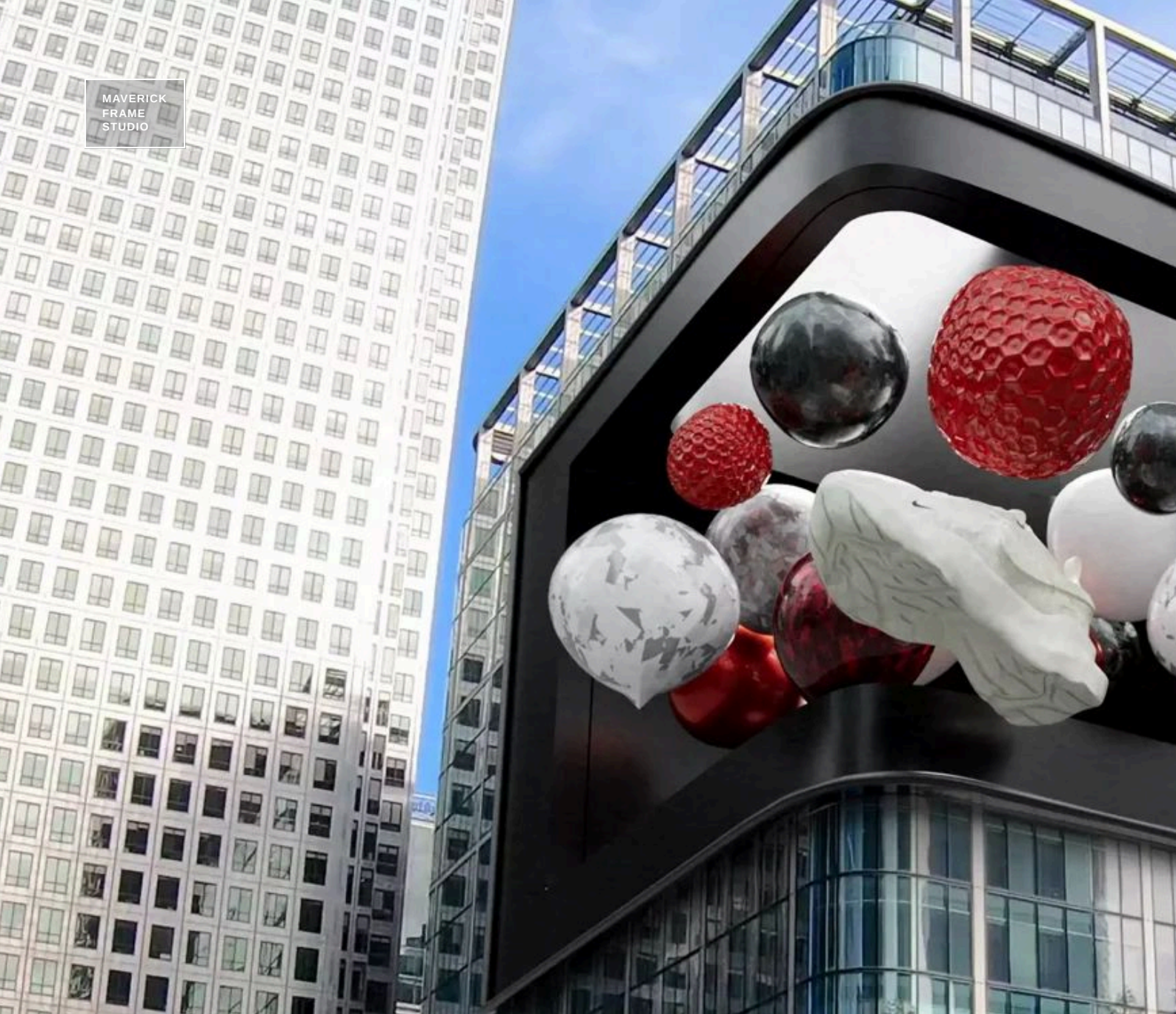




PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat uw klant de render ziet.

Stel ze voordat u een klantcampagne aan een CGI-studio overdraagt. Een partner die uw marge waard is, beantwoordt alle twaalf in één e-mail. De verkeerde valt stil rond vraag vier.

[BEGIN HIER](#)

Elke misser was zichtbaar vóór de briefing uitging

CGI voor bureaus mislukt zelden op de showreel. Elke studio heeft een goede. Het gaat mis op de vijf punten hieronder, meestal in de week voor de livedatum, en elk ervan was in de eerste e-mail al te zien geweest, als iemand ernaar had gevraagd.

WAT HET VERKOOPGESPREK BELOOFDE

WAT U IN WEEK DRIE ONTDEKT

01	'Wij vangen uw piek op'	De capaciteit raakt op voordat de pijplijn leeg is. Drie campagnes vallen in dezelfde maand. De uwe staat achter een groter account in de rij, en de pitchvisual komt na de pitch.
02	'Stuur ons gewoon de samples'	Het product is niet klaar voor de shoot. De samples komen laat en in de verkeerde kleur. De studio wacht op het product, en de lanceringsdatum schuift niet mee.
03	'Revisies zijn inbegrepen'	Feedback van de klant komt laat en vaak. De derde ronde van uw klant op de kleurvariant opent de scène opnieuw, en elke ronde na de tweede komt met een fee die niemand offereerde.
04	'Onze AI-pipeline is snel'	AI- en stockbeelden komen niet door de review. De key visual oogt zacht, de labeltekst is onleesbaar, de dop heeft de verkeerde vorm, en het merkteam keurt hem af.
05	'Wij leveren een master, u snijdt uit'	Elk kanaal vraagt een ander format. De 9:16-plaatsing snijdt het product af, het billboard heeft meer lucht nodig, en de marketplace-formaten zijn nooit gerenderd.

U kiest geen showreel. U kiest een proces.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's testen het proces. Elke vraag hoort bij een van de misstanden hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren voordat uw klant één frame ziet.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL ÉÉN

Vragen 1 tot 6: capaciteit en product

Stuur ze zoals ze zijn. U zoekt geen enthousiasme; u zoekt getallen, namen en data. Vage antwoorden zijn ook een antwoord.

VRAAG DIT	EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS	HAAK AF ALS
1. Als drie van onze campagnes in dezelfde maand vallen, wie werkt eraan?	Teams uit de eigen vaste staf van de studio die parallel draaien, en één vaste projectmanager met naam voor uw bureau.	Eén freelancer, 'ons netwerk', of stilte.
2. Gaat er werk naar een ander bedrijf, en wiens naam staat op de bestanden?	'Nee', of een eerlijk ja met de reden. Standaard white-label, uw NDA getekend, geen contact met uw klant.	Het logo van de studio op de bestanden, of de wens om aan uw klant te presenteren.
3. Wanneer zie ik de eerste draft, en wat als de livedatum naar voren schuift?	3 tot 5 werkdagen voor een still bij een volledige briefing, en een geprijsde spoedoptie: ongeveer de helft van de tijd voor circa 40% meer.	'Zo snel mogelijk', of spoed zonder prijs.
4. Kunt u het product bouwen voordat het sample bestaat, en waarvan?	Ja, vanuit CAD, stansvormen of duidelijke foto's, met een lijst van wat ontbreekt en een controle zodra het sample binnen is.	'Stuur ons eerst het fysieke product.'
5. Hoe controleert u het model tegen het echte product?	Een nauwkeurigheidscapaciteit: maten uit CAD, label uit de drukbestanden, kleur afgestemd op een staal, en een preview ter goedkeuring.	'Het komt er goed uit te zien.'
6. Wat heeft u van ons nodig om deze week te beginnen?	Een korte lijst: de briefing in elk formaat, referenties, productbestanden, de plaatsingen en de livedatum.	Een vragenlijst van dertig pagina's vóór een offerte.

Waarom vraag 2 uw marge beschermt

White-label is geen beleefdheid. Staat de naam van de studio op de bestanden of schuift ze aan bij de calls van uw klant, dan zijn de relatie en de prijs niet meer van u. Een goede partner factureert alleen aan uw bureau, zodat u het tarief van de klant bepaalt en uw marge privé blijft.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: review, kwaliteit, formats

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINKT ALS

HAAK AF ALS

7. Hoeveel revisierondes zijn inbegrepen, en wat telt als één ronde?	Een vast aantal, doorgaans twee bij de draft en één op het eindbeeld, waarbij een ronde één gebundelde lijst is.	'Onbeperkt revisies'. Dat betekent dat niemand ze heeft geprijsd.
8. Als de scène staat, wat kost dan een nieuwe kleurvariant of hoek?	Merkbaar minder dan het eerste beeld, omdat model, materialen en belichting al bestaan.	Elke kleurvariant geprijsd als nieuwe render.
9. Waar gebruikt u AI, en waar beslist een mens?	Een helder antwoord: AI waar het tijd bespaart, het product zelf gemodelleerd en belicht, en een art director die elk frame controleert.	Geen antwoord, of een key visual die van begin tot eind gegenereerd is.
10. Mag ik een work-in-progress-frame naast het eindbeeld zien?	Een clay render, wireframe of belichtingspass uit een recent project, gedeeld onder NDA.	Alleen afgewerkte showreelbeelden, niets daartussen.
11. Welke formats rendert u, en wanneer spreken we die af?	Elke plaatsing uit het mediaplan aan het begin opgesomd, met safe areas voor 16:9, 9:16, 4:5 en 1:1 in de scène.	Eén masterbeeld en 'dat kunt u zelf uitsnijden'.
12. Wie bewaart de scènebestanden, en kan er later een nieuwe plaatsing uit komen?	De studio archiveert de werkscènes en rendert daaruit nieuwe versies voor de volgende flight.	Na oplevering bestaan alleen de definitieve JPEG's.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: KIES DEZE STUDIO EN VRAAG DE DATUM VAN DE EERSTE DRAFT OP PAPIER

7 - 9

VRAAG VÓÓR DE CAMPAGNE ÉÉN TESTRENDER OP EEN ECHTE BRIEFING

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK DE SHOWREEL OOK OOGT

Vraag 9 is de vraag die studio's het vaakst ontwijken

AI gebruiken is niet het probleem. Het verbergen wel, want een onleesbaar label of een verkeerde verhouding wordt dan ontdekt door het merkteam van uw klant, niet door de studio. Vraag waar een mens elk frame goedkeurt en luister hoe concreet het antwoord is.



Maverick Frame productierendering.

VERSTUUR HEM

Eén e-mail, drie studio's, één dag

U heeft geen call nodig om de test te doen. Plak de e-mail hieronder, voeg toe wat u al heeft en stuur hem tegelijk naar de drie studio's op uw shortlist. De antwoorden komen binnen een werkdag, en het verschil ziet u meestal al bij de tweede alinea.

DE E-MAIL OM TE VERSTUREN

01	Onderwerp	CGI voor een campagne voor [productcategorie], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	We hebben [aantal] stills en [aantal] films nodig van [product] voor [pitch / lancering / always-on], eerste livedatum [datum].
03	Regel 2	Bijgevoegd: CAD of stansvormen, afwerkingsreferenties en het mediaplan met plaatsingen.
04	Regel 3	Het werk is white-label onder de naam van ons bureau. Onze NDA zit in de bijlage; antwoord graag met getallen en namen.
05	Regel 4	Plak vragen 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	We beslissen binnen [aantal] werkdagen nadat we alle drie de antwoorden hebben.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen en dollars, noemen de mensen bij naam en stellen u een of twee vragen terug over de plaatsingen en de livedatum.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen getallen staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt scoren.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
CGI voor bureaus	maverickframe.com/nl/oplossingen/marketingbureaus/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.