



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twaalf vragen voordat uw verpakking naar de drukker gaat.

Stel ze voordat u een contract voor verpakkingsontwerp of -renders tekent. Een studio die uw opdracht waard is, beantwoordt alle twaalf in één e-mail. De verkeerde blijft het antwoord schuldig zodra u naar uw stansvorm vraagt.

[BEGIN HIER](#)

Elke misser was zichtbaar vóór u tekende

Verpakkingsprojecten stranden zelden op het hoofdbeeld. Een glanzende pot op een gekleurde achtergrond zit in elk portfolio. Ze stranden op de vijf punten hieronder, en elk daarvan was al in de eerste e-mail te zien geweest, als iemand ernaar had gevraagd.

WAT HET SALESGESPREK BELOOFDE

WAT U IN WEEK TWEE ONTDEKT

01	“Uw etiket, naadloos rond de verpakking”	Het ontwerp rekt uit rond de pot, het afloopgebied verdwijnt bij de naad, en de inkoper van de retailer ziet het eerder dan u.
02	“Daar hebben wij een mockup voor”	Het beeld toont een stockfles met de dop en schouders van iemand anders, niet de verpakking die u echt verstuurt.
03	“De kleuren kloppen”	De render wijkt af van uw Pantone en de gedrukte proef, en de listing belooft een kleur die de doos niet heeft.
04	“Folie en reliëf, geen probleem”	Folie oogt als grijze verf, soft-touch als plastic en kraft als plat bruin, dus de premium afwerking waarvoor u betaalde, verdwijnt.
05	“Het komt op tijd af”	De beelden komen na het gesprek met de inkoper, de pre-orderlancering of de drukorder. Geen van die data schuift op voor een late render.

U kiest geen portfolio. U kiest een proces.

De twaalf vragen op de volgende twee pagina's testen het proces. Elke vraag hoort bij een van de missers hierboven, en op elke vraag bestaat een antwoord dat u kunt controleren.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL ÉÉN

Vragen 1 tot 6: stansvorm, etiket en datum

Stuur ze zoals ze hier staan. U zoekt geen enthousiasme, u zoekt cijfers, namen en data. Vage antwoorden zijn ook een antwoord.

VRAAG DIT	EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS	HAAK AF BIJ
1. Wat heeft u van ons nodig om te starten?	De stansvorm met maten, drukklaar etiketontwerp, kleurreferenties of een gedrukt sample, en de lijst met SKU's.	"Stuur ons eerst een kant-en-klaar 3D-model."
2. Hoe blijft het etiket exact op een gebogen of gevouwen verpakking?	De verpakking wordt op de stansvorm gebouwd, het ontwerp wordt per paneel geplaatst en elke naad op ware grootte gecontroleerd.	"We zetten het op een mockup-template."
3. Bouwt u onze exacte verpakking, of een stockmodel?	Uw vorm, dop, sluiting en verhoudingen, gemodelleerd vanuit de stansvorm, tekeningen of een sample.	"Een vergelijkbare fles ziet er hetzelfde uit."
4. Wanneer zie ik de eerste preview, gerekend vanaf complete bestanden?	Een aantal werkdagen, en wat "compleet" betekent.	"Zo snel mogelijk" of helemaal geen getal.
5. Wat gebeurt er als het gesprek met de inkoper of de lancering naar voren schuift?	Een spoedoptie met een prijs, genoemd voordat u die nodig heeft.	"Dat regelen we wel", zonder prijs erbij.
6. Hoeveel correctierondes zitten erin, en wat telt als één ronde?	Een vast aantal, waarbij een ronde één samengevoegde lijst met opmerkingen van uw team is.	"Onbeperkte correcties."

Waarom vraag 2 en 3 het zwaarst wegen

Een verpakking wordt beoordeeld door mensen die de echte in handen krijgen. Een inkoper vergelijkt haar met het sample, een klant zoomt op zijn telefoon in op het etiket en uw drukker toetst haar aan de proef. Beide vragen worden beslist door hoe de studio met uw stansvorm omgaat voordat het werk begint.



Maverick Frame productierendering.

DE TEST, DEEL TWEE

Vragen 7 tot 12: afwerking, SKU's, formats, bestanden

VRAAG DIT

EEN GOED ANTWOORD KLINT ALS

HAAK AF BIJ

7. Hoe geeft u folie, reliëf, soft-touch en kraft weer?	Als aparte materialen met eigen reflectie en diepte, goedgekeurd in een close-up vóór de hele set.	"We voegen in de nabewerking wat glans toe."
8. Hoe stemt u de render af op onze gedrukte kleuren?	Pantone- of CMYK-referenties en een gedrukt sample, gefotografeerd in neutraal licht, vóór elke sfeerbelichting.	"Schermen verschillen, kleuren kloppen nooit."
9. Wat kosten de andere SKU's, smaken en formaten?	Een prijs per variant vanuit goedgekeurde camera en licht: het model blijft, etiket en afwerking wisselen.	Elke SKU geofferd als nieuwe render.
10. Welke formats levert u voor Amazon, webshop, retail en druk?	Marketplace-formaten op puur wit, crops voor web en social, drukresolutie, vastgelegd vóór de camera's staan.	"Wij sturen JPEG's, u past ze aan."
11. Kunt u de renders bijwerken als het ontwerp verandert?	Ja, vanuit hetzelfde model: een nieuw etiket is een wissel en een nieuwe render, vooraf geprijsd.	Een nieuw project bij elke ontwerpwijziging.
12. Wie werkt er precies aan onze bestanden, en wordt iets uitbesteed?	Benoemde rollen in het eigen team, een NDA voordat bestanden worden gedeeld, niets online zonder akkoord.	"Ons netwerk", een pauze of stilte.

10 - 12

GOEDE ANTWOORDEN: KIES DEZE STUDIO EN VRAAG DE DATUM VAN HET EERSTE CONCEPT SCHRIFTELIJK

7 - 9

VRAAG ÉÉN BETAALD TESTBEELD VOORDAT U DE HELE SET VASTLEGT

0 - 6

HAAK AF, HOE STERK HET PORTFOLIO ER OOK UITZIET

De vraag die studio's het vaakst ontwijken, is nummer 12

Uitbesteden is gebruikelijk en niet altijd slecht. Het verzwijgen is het probleem. Een verpakking die nog niet op de markt is, hoort niet terecht te komen bij mensen met wie u nooit een NDA tekende, en een verkeerd etiket kan niet worden rechtgezet door een team waarmee u niet mag praten.



Maverick Frame productierendering.

VERSTUREN

Eén e-mail, drie studio's, één dag

Kopieer de e-mail hieronder, vul in wat tussen haakjes staat en stuur hem op dezelfde dag naar drie studio's. Leg de antwoorden naast elkaar: de verschillen ziet u al in het eerste antwoord, niet in het portfolio.

DE E-MAIL DIE U VERSTUURT

01	Onderwerp	Verpakkingsrenders voor [merk of lijn], offerte en twaalf vragen
02	Regel 1	Wij zoeken [aantal] beelden van [een doos / een fles of blik / een pot / een zak / een lijn van N SKU's] voor [Amazon / onze webshop / een inkoper / een pre-orderpagina / de lanceringscampagne] vóór [datum].
03	Regel 2	Bijgevoegd, of nadat u onze NDA heeft getekend: de stansvorm, het etiketontwerp, kleurreferenties en twee referenties voor de look.
04	Regel 3	Beantwoord de twaalf vragen hieronder graag met cijfers en namen, niet met bandbreedtes.
05	Regel 4	Plak hier vraag 1 tot 12 van pagina 03 en 04.
06	Regel 5	Wij beslissen binnen een week nadat alle drie de antwoorden binnen zijn.

Wat goede antwoorden gemeen hebben

Ze zijn kort. Ze antwoorden in werkdagen, noemen de mensen, bieden een NDA aan en stellen u een of twee vragen terug over de SKU's, de kanalen en uw lanceringsdatum.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen cijfers staan op de volgende pagina, in hetzelfde format, zodat u ons met dezelfde test kunt beoordelen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Verpakkingsvisualisatie	maverickframe.com/nl/diensten/3d-verpakkingsontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.