



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che l'etichetta esca deformata.

Le faccia prima di firmare un contratto di rendering per integratori. Uno studio che vale la pena ingaggiare risponde a tutte e dodici in una email. Quello sbagliato tace quando Lei chiede del retro dell'etichetta.

PER COMINCIARE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di rendering per integratori raramente falliscono sull'immagine hero. Barattoli lucidi su fondi colorati sono in ogni portfolio. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva individuare già nella prima email, se qualcuno avesse fatto la domanda.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE AL LANCIO

01	«Cambiare l'etichetta è un attimo»	Un nuovo claim arriva dopo l'approvazione, la scena non è stata conservata e ogni SKU viene ripreventivato da zero mentre la tiratura aspetta.
02	«Ogni parola sarà nitida»	I caratteri piccoli si impastano sulla curva, la tabella nutrizionale non si legge e il retailer rimanda indietro il packshot.
03	«Pronta per i marketplace, ovvio»	L'immagine principale arriva su un gradiente grigio con dei limoni accanto al barattolo, e il listing viene rifiutato nella settimana in cui va online.
04	«Tutta la linea sarà coerente»	Ogni SKU è stato costruito per conto suo: tappi di forma diversa, un bianco che vira, e sullo scaffale la linea sembra di quattro brand diversi.
05	«Le capsule sono semplici»	Le softgel sembrano perline di plastica, la polvere sembra farina e le gommose paiono colate nella resina. L'acquirente se ne accorge prima di leggere l'etichetta.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra e ha una risposta verificabile prima che venga renderizzata una sola immagine.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: grafica, etichetta, tempi

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca formati di file, giorni lavorativi e nomi. Anche una risposta vaga è una risposta.

LA DOMANDA	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Che cosa vi serve da noi per partire?	La fustella, la grafica dell'etichetta in file di stampa, le dimensioni del contenitore o il disegno del produttore e un campione o foto della forma farmaceutica.	«Basta una foto del flacone.»
2. Come mantenete leggibili i caratteri piccoli e la tabella nutrizionale su una confezione curva?	La grafica viene applicata dal file di stampa alla risoluzione di stampa, e ogni riga di testo viene verificata prima del rendering finale.	«L'etichetta la ribattiamo noi» o «basta uno screenshot del PDF».
3. Come renderizzate lamina, rilievo, soft-touch e sleeve termoretraibili?	Ogni finitura viene mappata dal proprio livello del file di stampa, e la sleeve segue la forma del contenitore invece di stare piatta come un adesivo.	«La lucentezza la aggiungiamo in Photoshop.»
4. Come consegnate l'immagine principale per un marketplace?	Sfondo bianco puro, il prodotto che riempie l'inquadratura, nulla che non sia nella confezione. Claim, badge e oggetti di scena vanno nelle immagini secondarie.	«Mettiamo un po' di erbe e foglie intorno al barattolo.»
5. Se dopo l'approvazione cambia un claim o un gusto, quanto costa l'aggiornamento?	L'etichetta è una texture sul modello conservato: nuova grafica, viste renderizzate di nuovo, prezzo in ore per SKU e lavoro chiuso in pochi giorni.	«Dovremmo ricostruire la scena.»
6. Quando vedrei la prima bozza, contando da un brief completo?	Da 3 a 5 giorni lavorativi per un'immagine, da 2 a 3 settimane per un set da 5 a 8 viste, e un elenco chiaro di che cosa significa «completo».	«Il prima possibile» o nessun numero.

Perché le domande 2 e 4 contano di più

Un retailer o un marketplace giudica il packshot prima che lo veda qualsiasi acquirente. Claim sfocati e un'immagine principale fuori regola rimandano indietro il file, e la data di lancio, intanto, resta ferma. Entrambi dipendono da cosa lo studio chiede, e verifica, prima di iniziare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: linea, capsule, team

LA DOMANDA	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Come mantenete identica un'intera linea su tutti gli SKU?	Una scena master, un solo schema di luci e una camera per angolazione; ogni SKU è lo stesso modello con la propria etichetta.	«Ogni prodotto è un progetto a sé.»
8. Quanto costa il gusto o il formato successivo, una volta costruito il primo?	Un prezzo in ore per SKU sul modello esistente, molto più basso della prima confezione, scritto nel preventivo.	Ogni SKU preventivato come un nuovo progetto.
9. Come rendete realistiche softgel, gommose e polveri?	Traslucenza, texture della superficie e variazione naturale costruite in ogni forma farmaceutica, verificate sui Suoi campioni o sulle Sue foto.	«La capsula della nostra libreria va bene per tutto.»
10. Vi serve un campione fisico della forma farmaceutica?	Un campione se può inviarlo, altrimenti primi piani alla luce del giorno con un riferimento colore accanto.	«Non serve, le capsule sono tutte uguali.»
11. Quanti round di revisione sono inclusi, e che cosa conta come round?	Due in fase di bozza e uno sul finale, dove un round è un unico elenco di commenti consolidato.	«Revisioni illimitate.»
12. Chi modellerà e renderizzerà la linea, esattamente, e qualche parte viene affidata a terzi?	Persone con nome e ruolo nel team interno dello studio, oppure un onesto «sì, l'animazione» con il motivo.	«La nostra rete», una pausa o il silenzio.

10 - 12

BUONE RISPOSTE: LO INGAGGI E CHIEDA PER
ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

CHIEDA UNA VISTA DI PROVA A PAGAMENTO PRIMA
DI AFFIDARE LA LINEA

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL
PORTFOLIO

La domanda che gli studi schivano più spesso è la numero 12

Il subappalto è diffuso e non sempre è un male. Il problema è nascondere, perché una linea renderizzata da tre mani diverse è esattamente il modo in cui gli SKU cominciano a divergere. La faccia in modo diretto e ascolti quanto ci mette ad arrivare la risposta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA INVII

Una email, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la email qui sotto, allegghi quello che ha già e la invii nello stesso momento ai tre studi della Sua shortlist. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e di solito la differenza si vede già dal secondo paragrafo.

LA EMAIL DA INVIARE

01	Oggetto	Render di integratori per [prodotto o linea]: preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] immagini di [numero] SKU in [flacone / barattolo / busta / astuccio] per [il nostro shop / un marketplace / un sell-in retail / il paid social] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: la fustella, la grafica dell'etichetta in file di stampa, le dimensioni del contenitore e le foto di [capsula / softgel / gommosa / polvere].
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con forchette.
05	Riga 4	Incollare qui le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento di tutte e tre le risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e in dollari, fanno i nomi delle persone e Le rivolgono una o due domande sulla grafica e sulla forma farmaceutica.

Che cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi la fustella e la grafica dell'etichetta

La fustella, la grafica dell'etichetta in file di stampa, le dimensioni del contenitore, un campione o foto della forma farmaceutica e qualsiasi brief abbia, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering integratori	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-integratori/
------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.