



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima del lancio delle iscrizioni

Le faccia prima di firmare un contratto di rendering per un impianto sportivo. Uno studio valido risponde a tutte e dodici in una mail. Quello sbagliato tace quando Lei chiede come mantiene i Suoi campi fedeli al regolamento.

DA QUI SI PARTE

Ogni errore si vedeva prima della firma

I progetti di rendering di impianti sportivi raramente falliscono sulla qualità dell'immagine. Terra rossa all'ora d'oro e vetri blu del padel sono in ogni portfolio. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva notare già nella prima mail, se qualcuno avesse fatto la domanda giusta.

COSA HA PROMESSO LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA SECONDA SETTIMANA

01	«Fotorealistico, naturalmente»	I campi sono vuoti e piatti a mezzogiorno. Nessuno vede la partita serale sotto i riflettori, quella che vende un'iscrizione.
02	«Seguiamo i Suoi disegni»	Dimensioni dei campi, zone di rispetto e pannelli in vetro si discostano dai disegni. Il Suo costruttore di campi se ne accorge prima degli investitori, e la federazione pure.
03	«Le opzioni sono semplici»	Ogni opzione di superficie, vetro e fari viene preventivata come una vista nuova. Sei opzioni costano sei volte, e le inquadrature non coincidono più.
04	«Anche le viste aeree»	La vista aerea dell'area arriva da un altro fornitore, in un altro stile, con una club house che non corrisponde alle viste dei campi.
05	«Saremo pronti»	Le immagini arrivano dopo la riunione con gli investitori, la seduta in Comune o il lancio per i soci fondatori. Nessuna di queste date si sposta per un render in ritardo.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: disegni, opzioni, scadenze

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Che cosa vi serve da noi per iniziare a modellare l'impianto?	Una planimetria, il layout dei campi e i disegni della club house; una foto da drone dell'area aiuta. Per un concept, uno schizzo e il numero di campi.	«Prima ci mandi un modello 3D finito.»
2. Come mantenete dimensioni dei campi, segnature, zone di rispetto e pannelli in vetro fedeli ai disegni?	I Suoi disegni e le dimensioni regolamentari della disciplina sono il riferimento vincolante, e ogni anteprima viene verificata su di essi.	«I campi sono standard, usiamo un modello di libreria.»
3. Come calcolate il prezzo delle opzioni di superficie, vetro, recinzione e fari sullo stesso modello?	Un prezzo per variante da inquadrature fisse su un modello già costruito, molto sotto una vista nuova.	Ogni opzione preventivata come un render nuovo.
4. Quando vedrei la prima bozza, a partire dalla consegna dei disegni completi?	Un numero di giorni lavorativi, da 3 a 5 per un'immagine, da 1 a 2 settimane per un primo set di esterni e interni, e che cosa significa «completi».	«Il prima possibile» o nessun numero.
5. Che cosa succede se la riunione con gli investitori o la seduta pubblica vengono anticipate di una settimana?	Un'opzione urgente con un prezzo: circa metà del tempo per circa il 40% in più.	«Ce la faremo», senza un prezzo.
6. Quanti round di revisione sono inclusi e che cosa conta come un round?	Un numero fisso, di norma due in bozza e uno sul finale, dove un round è un unico elenco consolidato.	«Revisioni illimitate.»

Perché le domande 2 e 3 contano di più

Un impianto sportivo viene giudicato da chi conosce i campi. Un giocatore, un ispettore federale o il Suo costruttore di campi vede subito una zona di rispetto sbagliata o un pannello in vetro fuori allineamento, e un socio che confronta le opzioni di superficie ha bisogno ogni volta della stessa inquadratura. Entrambe le cose dipendono da come lo studio costruisce il modello prima di iniziare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: viste aeree, permessi, video, file

CHIEDA	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Potete renderizzare l'intera area dall'alto, nello stesso stile delle viste dei campi?	Sì, dallo stesso modello del sito: campi, club house, parcheggi e percorsi, inseriti in una foto da drone o in un contesto cartografico reale.	«Le viste aeree le fa un altro team.»
8. Dallo stesso modello si può ricavare un video in sorvolo o un walkthrough?	Sì, con un percorso di camera o uno storyboard concordati prima del render e la durata dichiarata in anticipo.	«Coinvolgeremmo un partner per quello.»
9. Come mostrate fari, barriere antirumore e un palazzetto o una copertura pressostatica nella via, per il permesso?	Volumi fedeli nel contesto reale, dalla strada e dall'alto, di giorno e di notte, con le luci dove le prevede il progetto.	«Lo rendiamo bello; la precisione è compito dell'architetto.»
10. In quali formati consegnate per la presentazione, la pratica del permesso, il sito web e la prevendita?	Risoluzione per presentazione e stampa, formati web, formati social e pubblicitari per la prevendita delle iscrizioni, concordati prima di impostare le inquadrature.	«Mandiamo dei JPEG, li ridimensiona Lei.»
11. Come calcolate il prezzo della fase successiva, nuovi campi o una seconda sede?	Meno della prima: modello, inquadrature, luci e materiali si riusano, quindi ogni nuova fase costa meno.	Ogni fase preventivata come un progetto nuovo.
12. Chi esattamente modellerà e renderizzerà il progetto, e una parte viene subappaltata?	Persone e ruoli indicati per nome nel team interno dello studio, un NDA prima che i disegni passino di mano, nulla pubblicato senza approvazione.	«La nostra rete», una pausa o il silenzio.

10 - 12

BUONE RISPOSTE: INCARICHI LO STUDIO E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

CHIEDA UNA VISTA DI PROVA A PAGAMENTO PRIMA DI IMPEGNARSI SUL SET

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL PORTFOLIO

La domanda che gli studi evitano di più è la 12

Il subappalto è diffuso e non sempre è un male. Il problema è nascondere. Un impianto non ancora finanziato o autorizzato non deve finire nelle mani di persone con cui non ha firmato un NDA, e un campo sbagliato non si corregge con un team con cui non Le è permesso parlare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA INVII

Una mail, tre studi, un giorno

Copi la mail qui sotto, compili i campi tra parentesi e la invii a tre studi nello stesso giorno. Confronti le risposte una accanto all'altra: le differenze emergono già dalla prima risposta, non dal portfolio.

LA MAIL DA INVIARE

01	Oggetto	Render di impianto sportivo per [progetto]: preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] viste di [un club di padel o tennis / un centro sportivo / un campo privato / una club house] per [il business plan / gli investitori / il permesso / la prevendita delle iscrizioni] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato, o dopo la firma del nostro NDA: la planimetria, il layout dei campi, i disegni della club house, una foto da drone dell'area e due riferimenti.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con forchette.
05	Riga 4	Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento di tutte e tre le risposte.

Che cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e in dollari, fanno i nomi delle persone, offrono un NDA e Le rivolgono una o due domande sui campi e sull'area.

Che cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progettazione impianti sportivi	maverickframe.com/it/soluzioni/progettazione-impianti-sportivi/
--	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.