



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che i render ridisegnino il parco.

Le faccia prima di firmare un contratto di rendering di parchi. Uno studio serio risponde a tutte e dodici in una mail. Quello sbagliato tace quando chiede come renderizza il Suo abaco del verde.

PER COMINCIARE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di rendering di parchi raramente falliscono sulla qualità delle immagini. Prati verdi e piazze al sole sono in ogni portfolio. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si sarebbe potuto individuare già nella prima mail, se qualcuno avesse chiesto.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA TERZA SETTIMANA

01	«I funzionari lo capiranno subito»	Funzionari e residenti non sanno leggere un progetto paesaggistico. Il set è di tre viste suggestive ad altezza d'uomo. In commissione nessuno capisce dove si trova il parco o come si collegano i percorsi, e tornano le domande a cui la planimetria risponde già.
02	«Valorizzeremo al meglio il parco»	I render ridisegnano il parco di nascosto. Alberi in più, una fontana che nessuno ha progettato, un'altra pavimentazione. L'architetto paesaggista non può difendere in un'assemblea pubblica immagini così.
03	«Verde fotorealistico, naturalmente»	Il verde sembra finto o già adulto il primo giorno. Alberi di libreria già maturi all'apertura e prati che nessun parco riesce a mantenere. Le immagini promettono un parco che l'abaco del verde non può dare.
04	«Un contesto di prestigio per il progetto»	Il parco fluttua senza il suo contesto. È posato su uno sfondo vuoto. Mancano le strade, gli edifici e i vicini che dovrebbe servire, e i residenti non ritrovano la propria via.
05	«Le modifiche non sono un problema»	Il progetto cambia dopo ogni consultazione. La consultazione sposta un percorso e cambia le panchine, e ogni modifica è quotata come un nuovo render. La scena resta a qualcun altro, e le immagini non corrispondono più al progetto.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un metodo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il metodo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: progetto, verde, data

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO

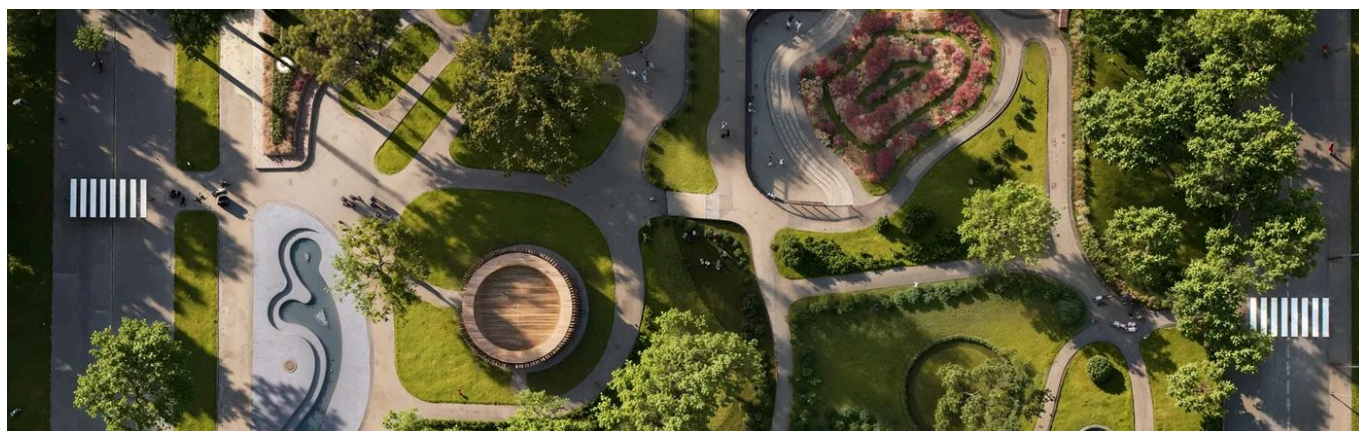
UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

1. Che cosa vi serve da noi per renderizzare il parco?	Il progetto paesaggistico con le quote, l'abaco del verde, materiali e arredi, e una planimetria con gli edifici circostanti.	«Ci mandi solo uno schizzo, il resto lo immaginiamo noi.»
2. Seguirete il nostro progetto alla lettera o lo migliorerete?	Quote, verde, pavimentazioni, arredi e inquadrature seguono i Suoi documenti, e ogni modifica suggerita viene concordata prima del rendering finale.	«Di solito aggiungiamo un po' di verde.»
3. Come renderizzate il verde dal nostro abaco?	Specie e dimensioni prese dall'abaco, con la possibilità di mostrare il parco all'apertura e di nuovo dopo qualche stagione.	«In libreria abbiamo tanti begli alberi.»
4. Quando vedrei la prima bozza, a partire da un brief completo?	Un numero di giorni lavorativi: da 3 a 5 per un'immagine, da 2 a 3 settimane per un set da 5 a 8 viste, e che cosa significa «completo».	«Il prima possibile», o nessun numero.
5. Che cosa succede se la riunione di approvazione si anticipa di una settimana?	Un'opzione urgente con un prezzo: circa metà del tempo per circa il 40% in più.	«Ci organizziamo», senza alcun prezzo.
6. Quanti round di revisione sono inclusi, e che cosa conta come un round?	Un numero fisso, di solito due in fase di bozza e uno sull'immagine finale, dove un round è un unico elenco consolidato.	«Revisioni illimitate.»

Perché le domande 2 e 3 contano di più

Un parco si giudica rispetto a un progetto e a un abaco del verde. L'architetto paesaggista conosce ogni quota e ogni specie, e i residenti percorreranno i viali finiti. In entrambi i casi decide ciò che lo studio chiede, e si impegna a rispettare, prima di iniziare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: modifiche, contesto, file

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Quando la consultazione cambia un percorso o il verde, che cosa aggiornate?	La scena esistente: percorso, verde o arredi si modificano nel modello e si renderizzano di nuovo le stesse inquadrature.	Un nuovo preventivo per ogni modifica, da zero.
8. Come mostrate le strade e gli edifici intorno al parco?	Un contesto 3D semplice ricavato dalla planimetria, oppure i render inseriti nelle Sue foto del sito e da drone dove conta.	«Lo mettiamo su un bello sfondo.»
9. Potete renderizzare una planimetria zenitale oltre alle viste aeree e ad altezza d'uomo?	Sì, dalla stessa scena, così planimetria, vista aerea e viste ad altezza d'uomo coincidono sempre.	«La planimetria è un altro lavoro.»
10. In quali formati consegnate per la pratica di approvazione, l'assemblea e la stampa?	Risoluzione di stampa per pannelli e pratica, file per presentazioni e web, tagli per i social, concordati prima di impostare le inquadrature.	«Mandiamo dei JPEG, poi li ridimensiona Lei.»
11. Un video di sorvolo del parco può nascere dallo stesso modello?	Sì, con uno storyboard e un percorso della camera prima del rendering, e la durata dichiarata in anticipo.	«Per quello coinvolgeremmo un partner.»
12. Chi esattamente modellerà e renderizzerà il progetto, e qualche parte viene affidata ad altri?	Ruoli con nome nel team interno dello studio, oppure un onesto «sì, la libreria della vegetazione» con il motivo.	«Il nostro network», una pausa, o silenzio.

10 - 12

RISPOSTE BUONE: INCARICHI LO STUDIO E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

CHIEDA UNA VISTA DI PROVA A PAGAMENTO PRIMA DI CONFERMARE IL SET

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL PORTFOLIO

La domanda che gli studi schivano più spesso è la numero 12

Il subappalto è comune e non sempre è un male. Il problema è nascondere: una specie sbagliata o una data di approvazione mancata non si risolvono con un team con cui non Le è permesso parlare. La ponga senza giri di parole e ascolti quanto tempo richiede la risposta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LO INVII

Una mail, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la mail qui sotto, alleggi ciò che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua rosa. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e di solito la differenza è evidente già dal secondo paragrafo.

LA MAIL DA INVIARE

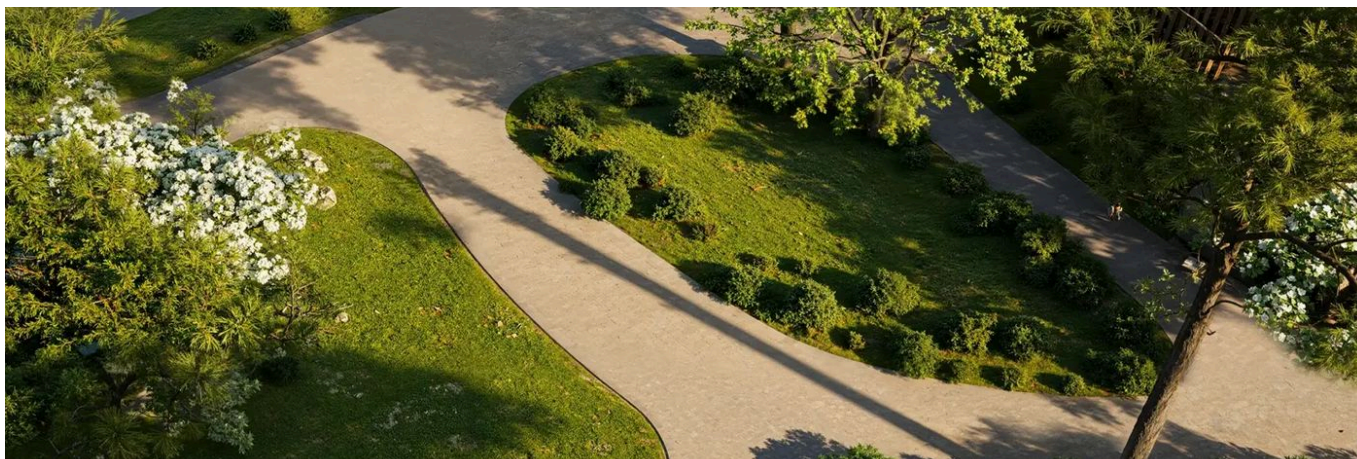
01	Oggetto	Render del parco per [progetto], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] viste di [un parco urbano / una piazza / una strada / corti residenziali] a [luogo] per [la gara / l'approvazione / la consultazione pubblica / l'apertura] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: il progetto paesaggistico con le quote, l'abaco del verde, la planimetria, foto del sito o da drone se le abbiamo, e due riferimenti.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con intervalli.
05	Riga 4	Incollare le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento delle tre risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e in dollari, fanno i nomi delle persone e Le rivolgono una o due domande sul verde e su chi deve approvare le immagini.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering di parchi	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-parchi/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.