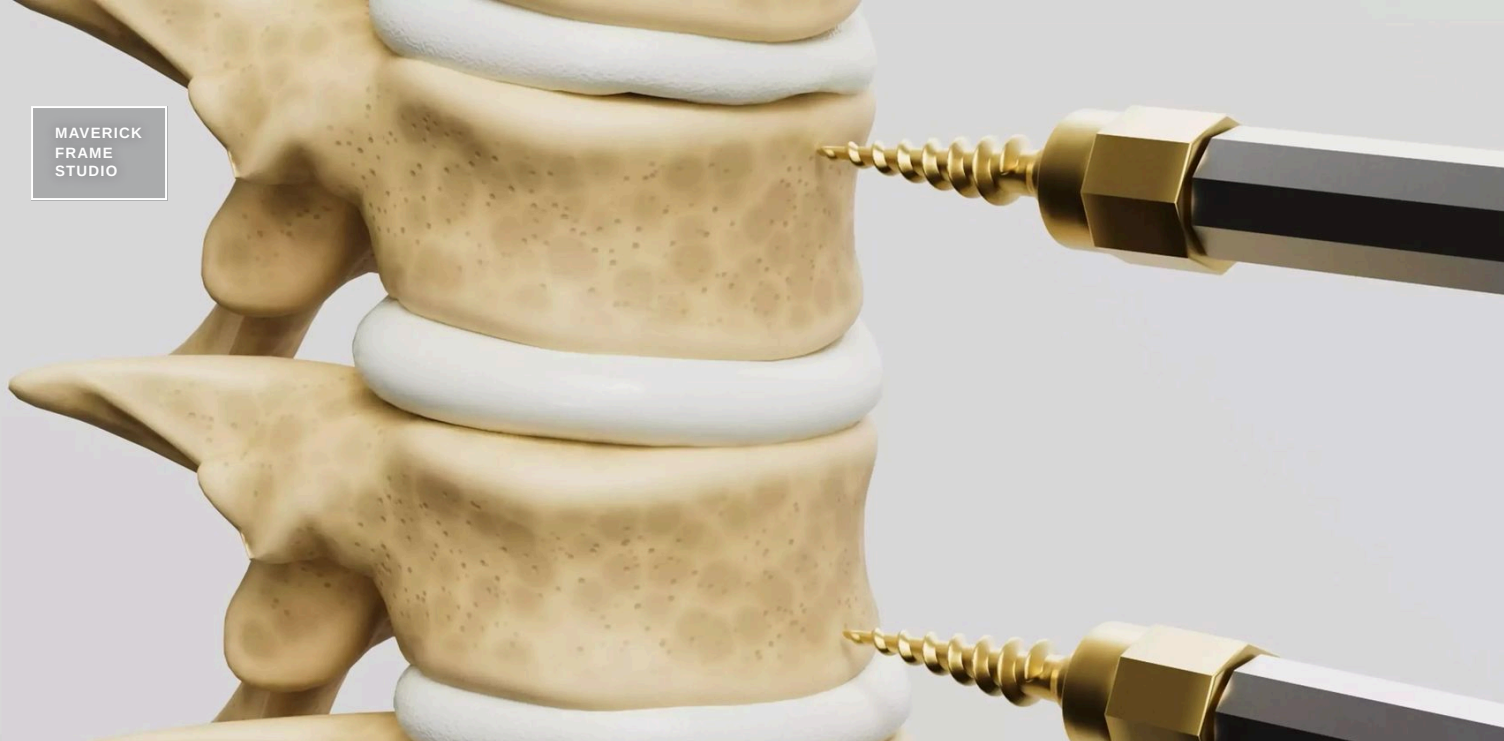




GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che un chirurgo fermi il video.

Le faccia prima di firmare un contratto di animazione medica. Uno studio serio risponde a tutte e dodici in una sola e-mail. Quello sbagliato tace quando chiede chi controlla l'anatomia.

PER INIZIARE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di animazione medica raramente falliscono sullo showreel. Ogni studio ha un cuore che batte e una molecola che ruota. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva notare già nella prima e-mail, se qualcuno avesse chiesto.

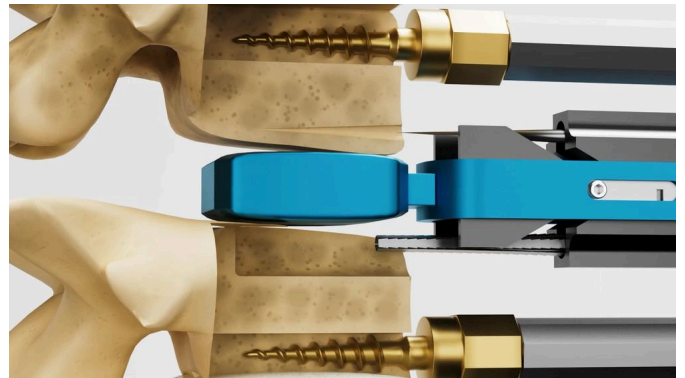
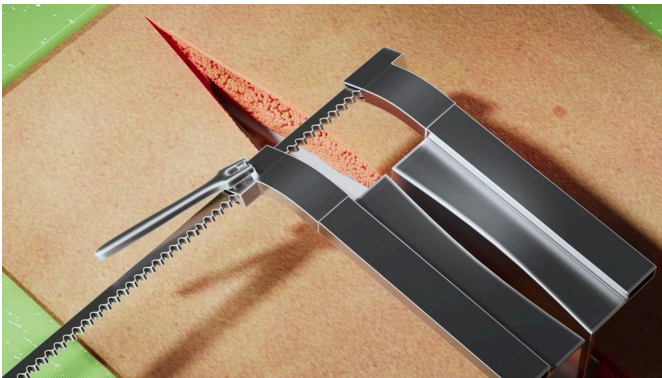
COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA PRIMA REVISIONE

01	«La nostra libreria anatomica copre tutto»	Anatomia di repertorio con proporzioni a occhio. Il primo chirurgo che guarda se ne accorge, e il video perde proprio il pubblico per cui era stato fatto.
02	«Lo modelliamo dalle foto»	Impugnatura, punta e meccanismo vengono ridisegnati. L'animazione vende un dispositivo che Lei non produce.
03	«Lo renderemo più convincente»	Il video lascia intendere risultati che il Suo team regolatorio non ha mai approvato e si blocca nella revisione medica, legale e regolatoria.
04	«Un solo video va bene per tutti»	Troppo tecnico per i pazienti, troppo semplice per i chirurghi e inutile per la forza vendite nel mezzo.
05	«Ci mandi i commenti alla fine»	I commenti arrivano dopo il rendering. Ogni modifica costa settimane e la data del lancio o del congresso slitta.

Non sta scegliendo uno showreel. Sta scegliendo un processo di revisione.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova quel processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra e ha una risposta che Lei può verificare.



Fotogrammi di animazione medica Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: accuratezza e revisione

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo, cerca fonti, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO

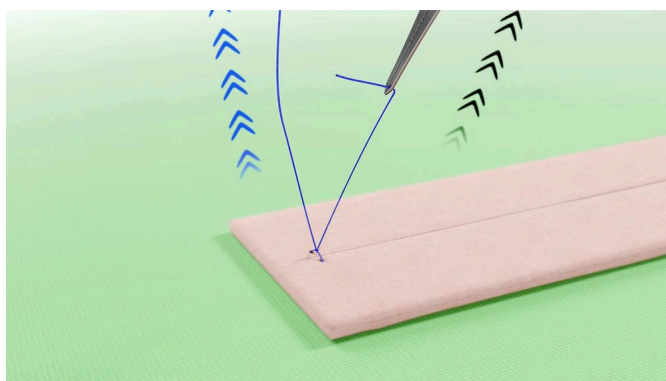
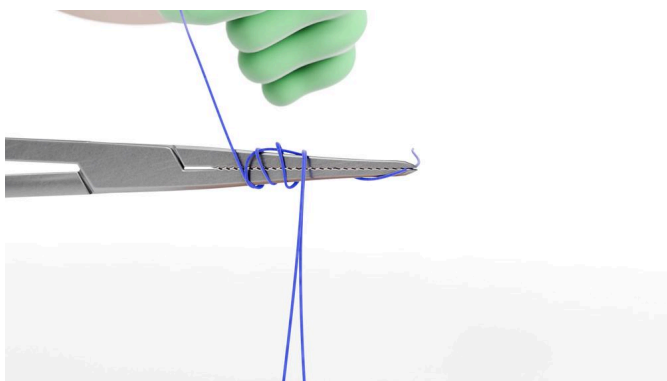
UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

1. Che cosa vi serve da noi per iniziare?	Pubblico, messaggio, durata e canali, più file CAD, guida alla tecnica chirurgica o istruzioni per l'uso, riferimenti e linee guida del brand.	«Ci mandi solo la sceneggiatura.»
2. Da dove arriva l'anatomia e chi la controlla?	Costruita sui riferimenti, sulle immagini diagnostiche e sulla letteratura che Lei approva; il Suo revisore clinico approva storyboard e fotogrammi chiave.	«La nostra libreria anatomica copre tutto.»
3. Come modellerete il nostro dispositivo?	Dal Suo CAD o dai disegni tecnici, con ogni primo piano verificato sul pezzo reale.	«Dalle foto di uno simile.»
4. Il video dirà qualcosa che non abbiamo approvato?	No. Testi a schermo e voce fuori campo vengono dai Suoi testi approvati; l'animazione non aggiunge claim.	«Lo renderemo più convincente.»
5. In quali fasi lo vedono i nostri revisori medici e regolatori?	Sceneggiatura, storyboard, styleframe e animatic, tutto prima di renderizzare i fotogrammi costosi.	«Quando sarà finito.»
6. Quanti giri di revisione sono inclusi e cosa conta come uno?	Un numero fisso per fase; un giro è un'unica lista con i commenti di tutti i Suoi revisori.	«Revisioni illimitate.»

Perché le domande 2 e 5 contano di più

L'accuratezza non si controlla una volta alla fine. Si costruisce nello storyboard e si conferma su styleframe e animatic, quando una correzione costa un'ora e non una settimana di rendering.



Fotogrammi di animazione per la formazione chirurgica Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: pubblico, file, team

CHIEDA QUESTO

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

7. Un solo video o una versione per pubblico?	Un messaggio per inquadratura e versioni separate per chirurghi, forza vendite e pazienti, ricavate dagli stessi asset 3D.	«Un video per tutti.»
8. Quando vedrò lo storyboard e il primo styleframe, a partire da un brief completo?	Un numero di giorni lavorativi per ciascuno, e cosa significa «completo».	«Il prima possibile» o nessun numero.
9. Come funzionano testi a schermo, voce e lingue?	Testi presi dai Suoi documenti approvati e una versione senza scritte impresse, per aggiungere ogni lingua in seguito.	«Imprimiamo il testo nel rendering.»
10. Che cosa consegnate esattamente?	Un master 16:9, versioni brevi per ogni canale, loop per gli schermi e immagini ad alta risoluzione per stampa e presentazioni.	«Un file MP4.»
11. Come mantenete riservato un dispositivo non ancora lanciato?	Con un NDA; i file sono condivisi solo con gli artisti che lavorano alle Sue inquadrature.	«Il nostro portfolio mostra tutto ciò che facciamo.»
12. Chi realizzerà esattamente il video, e qualche parte viene subappaltata?	Ruoli con nome nel team interno dello studio, oppure un onesto «sì, la voce fuori campo» con il motivo.	«La nostra rete», una pausa o il silenzio.

10 - 12

BUONE RISPOSTE: LO INCARICHI E CHIEDA PER
ISCRITTO LA DATA DELLO STORYBOARD

7 - 9

CHIEDA UNO STYLEFRAME A PAGAMENTO PRIMA DI
AFFIDARE IL VIDEO

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SIA LO
SHOWREEL

La domanda che gli studi evitano più spesso è la numero 12

Subappaltare è comune e non sempre è un male. Il problema è nascondere, perché nessuno può correggere un'anatomia respinta dal Suo chirurgo con un team con cui Lei non può parlare. La faccia in modo diretto e osservi quanto tempo serve per rispondere.



Fotogrammi di animazione medica Maverick Frame.

LO INVII

Una e-mail, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Copi l'e-mail qui sotto, alleggi ciò che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua lista. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e la differenza di solito si vede dal secondo paragrafo.

L'E-MAIL DA INVIARE

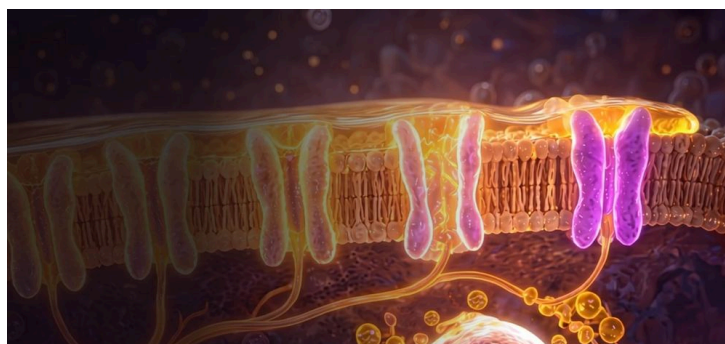
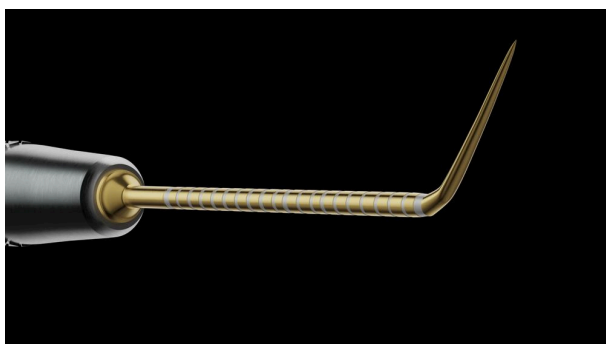
01	Oggetto	Animazione medica per [dispositivo, procedura o meccanismo], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci serve [un video di dispositivo / un'animazione di procedura / un meccanismo d'azione / un video per pazienti] di circa [durata] per [pubblico e canali] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: il CAD o i disegni, la guida alla tecnica, riferimenti, i testi approvati e le nostre linee guida del brand.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con nomi e giorni lavorativi, non con intervalli.
05	Riga 4	Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento delle tre risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi, fanno i nomi delle persone e delle fasi di revisione e Le fanno una o due domande sui Suoi revisori e sui Suoi file.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Fotogrammi di animazione medica Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci invii il brief e i file

File CAD, una guida alla tecnica, riferimenti, testi approvati o solo una prima bozza del brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Animazione medica	maverickframe.com/it/servizi/animazione-medica-3d/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.