



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che il brand bocci tutto il set.

Le faccia prima di firmare un contratto di rendering per hotel. Uno studio serio risponde a tutte e dodici in una sola mail. Quello sbagliato tace quando nomina gli standard del brand.

PER COMINCIARE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di rendering per hotel raramente falliscono sulla qualità delle immagini. Piscine e lobby bellissime sono in ogni portfolio. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si sarebbe potuto individuare già nella prima mail, se qualcuno avesse chiesto.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA TERZA SETTIMANA

01	«Conosciamo bene gli hotel»	Il brand rimanda indietro i render. La revisione del gestore boccia il set: insegne sbagliate, una lobby che ignora gli standard, camere senza gli arredi FF&E previsti.
02	«Vista mare da ogni camera»	La vista dalla camera è inventata. Fuori dalla finestra c'è un mare di repertorio. Il primo ospite che prenota quella camera vede un parcheggio e il tetto del vicino.
03	«Un look unico per la Sua struttura»	Ogni camera sembra quella di un altro hotel. Le camere potrebbero stare in qualsiasi albergo di qualsiasi città. Nulla nelle immagini dice dove si trova l'ospite.
04	«Le revisioni non sono un problema»	Il progetto continua a cambiare. Il layout cambia due volte prima dell'apertura. Ogni modifica è quotata come un nuovo render, e il modello resta a qualcun altro.
05	«Pronti per la campagna di pre-apertura»	Il marketing deve partire prima delle foto. Le immagini arrivano quando le vendite sono già partite sulle piante, e le pagine di prenotazione aprono con dei segnaposto.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un metodo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il metodo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: brand, vista, budget

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Che cosa vi serve dal gestore prima di iniziare la modellazione?	Il manuale del brand, il capitolato FF&E e le linee guida delle insegne, chiesti all'inizio e non dopo la prima revisione.	«Ci mandi solo i disegni», e nulla sul brand.
2. Come ottenete la vista reale dalle camere e dalla piscina?	Foto del sito, un rilievo con drone o il terreno rilevato, con l'inquadratura posta dove si trova davvero la camera.	«Usiamo un bel fondale di mare.»
3. Quando vedrei la prima bozza, a partire da un brief completo?	Un numero di giorni lavorativi, da 3 a 5 per un'immagine, e che cosa significa «completo» per disegni e finiture.	«Il prima possibile», o nessun numero.
4. Che cosa succede se il lancio di pre-apertura si anticipa di una settimana?	Un'opzione urgente con un prezzo: circa metà del tempo per circa il 40% in più.	«Ci organizziamo», senza alcun prezzo.
5. Una volta costruite le camere, quanto costa un'altra tipologia o una vista al tramonto?	Sensibilmente meno della prima vista, perché modello, materiali e luci esistono già.	Ogni vista in più prezzata come un nuovo render.
6. Quanti round di revisione sono inclusi, e che cosa conta come un round?	Un numero fisso, di solito due in fase di bozza e uno sull'immagine finale, dove un round è un unico elenco consolidato.	«Revisioni illimitate». Significa che nessuno le ha prezzate.

Perché le domande 1 e 2 contano di più

La revisione del brand e il primo ospite sono i due pubblici che un render non può ingannare. Il gestore confronta ogni dettaglio con gli standard, l'ospite controlla la vista dal balcone. In entrambi i casi decide ciò che lo studio chiede prima di iniziare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: persone e file

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Chi esattamente modellerà e renderizzerà il mio hotel?	Ruoli con nome nel team interno dello studio, e chi sarà il Suo referente ogni giorno.	«I nostri partner», «il nostro network», o silenzio.
8. Una parte del lavoro viene affidata a un'altra azienda?	«No», oppure un onesto «sì, la libreria del verde» con il motivo.	Una pausa, poi «abbiamo un team di fiducia».
9. Se cambiano il layout o gli arredi FF&E, che cosa aggiornate?	La scena esistente: materiali e arredi si sostituiscono nel modello, senza ricostruirlo dai disegni.	Un nuovo preventivo per ogni modifica, da zero.
10. La scena di lavoro viene archiviata dopo la consegna?	Sì, così un rebranding, una nuova ala o la campagna della stagione successiva partono da lì.	Dopo la consegna esistono solo i JPEG finali.
11. Da un solo modello potete fare immagini, un video in volo e le foto per i portali di prenotazione?	Sì, dallo stesso modello, così il video e la galleria delle camere non partono da zero.	«Per quello coinvolgeremmo un partner.»
12. Di che cosa avreste bisogno da me per iniziare questa settimana?	Un elenco breve: disegni, manuale del brand, capitolato FF&E, foto del sito, le viste che Le servono.	Un questionario di trenta pagine prima del preventivo.

10 - 12

RISPOSTE BUONE: INCARICHI LO STUDIO E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

CHIEDA UNA VISTA DI PROVA A PAGAMENTO PRIMA DI CONFERMARE IL PACCHETTO

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL PORTFOLIO

La domanda che gli studi schivano più spesso è la numero 8

Il subappalto è comune e non sempre è un male. Il problema è nascondere: un problema di brand o una data mancata non si risolvono con un team con cui non Le è permesso parlare. La ponga senza giri di parole e ascolti quanto tempo richiede la risposta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LO INVII

Una mail, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la mail qui sotto, alleggi ciò che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua rosa. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e di solito la differenza è evidente già dal secondo paragrafo.

LA MAIL DA INVIARE

01	Oggetto	Rendering per [struttura], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] viste di [resort / hotel urbano / residence] a [località] per [finanziamento / revisione del brand / pre-apertura] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: disegni, manuale del brand, capitolato FF&E, foto del sito e due riferimenti.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con intervalli.
05	Riga 4	Incollare le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento delle tre risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e in dollari, fanno i nomi delle persone e Le rivolgono una o due domande sul gestore e sulle viste dalle camere.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering per hotel	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-hotel/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.