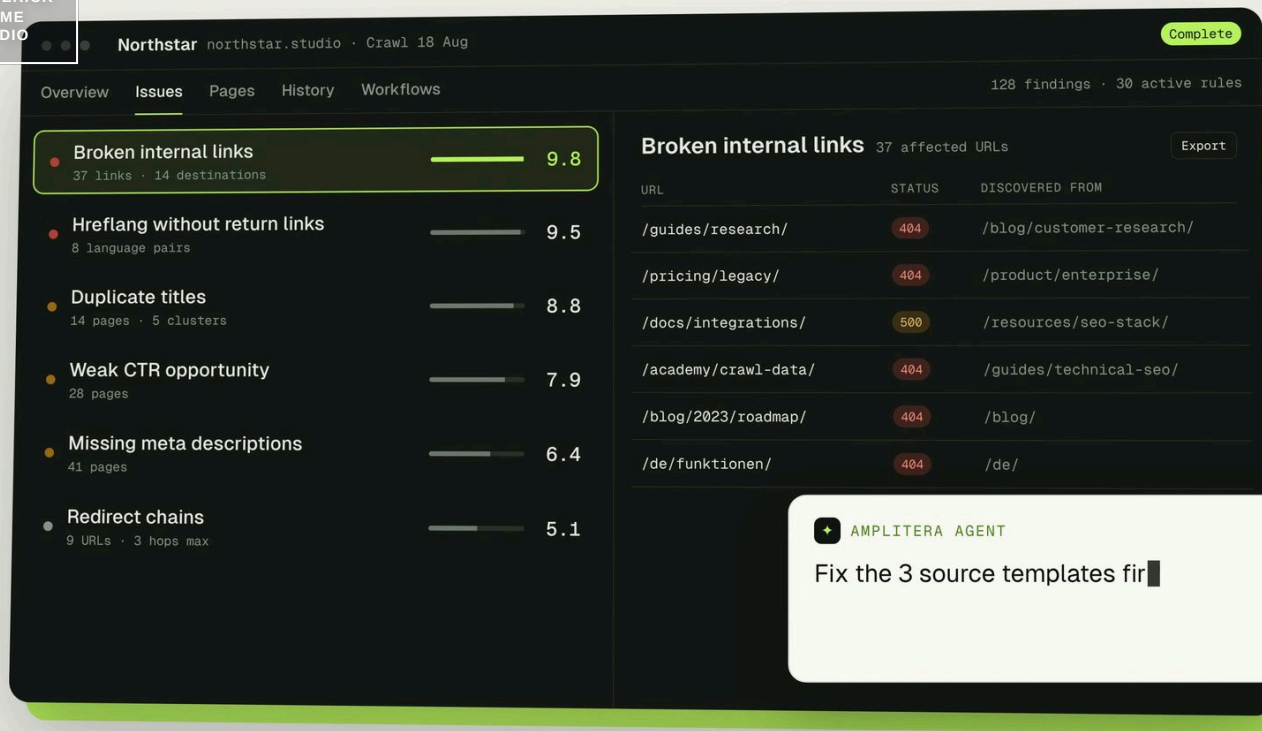


Start with the cause. *See every page it touches.*

MAVERICK  
FRAME  
STUDIO



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

## Dodici domande prima che il video entri in produzione.

Le faccia prima di firmare un contratto per un video esplicativo. Uno studio che vale la pena ingaggiare risponde a tutte e dodici in una sola email. Quello sbagliato tace quando Lei chiede come terrà il film fedele al Suo prodotto.

SI PARTE DA QUI

# Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di video esplicativi raramente falliscono sullo style frame. Una dashboard animata pulita c'è in ogni showreel. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva vedere già nella prima email, se qualcuno lo avesse chiesto.

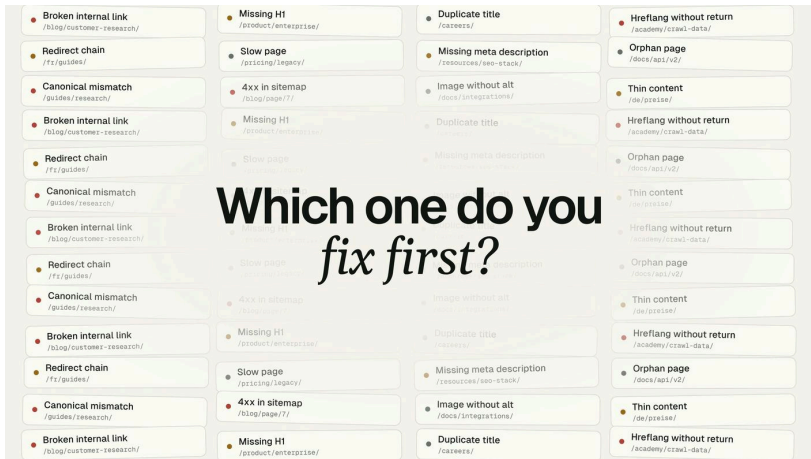
CHE COSA HA PROMESSO LA CALL COMMERCIALE

CHE COSA SCOPRE ALLA SECONDA SETTIMANA

|    |                               |                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | «Conosciamo il SaaS»          | Il film mostra una dashboard generica e un personaggio stock, e il Suo prodotto compare per tre secondi alla fine.                  |
| 02 | «La sceneggiatura è semplice» | La sceneggiatura elenca ogni funzione, supera i due minuti e nessuno ricorda che cosa fa il prodotto.                               |
| 03 | «Mostreremo la visione»       | Il film promette funzioni della roadmap, e la prima call di demo deve smentirle.                                                    |
| 04 | «Le modifiche sono semplici»  | L'interfaccia cambia alla release successiva e il film era montato da registrazioni dello schermo, quindi si rifà da zero.          |
| 05 | «Sarà pronto in tempo»        | Il film arriva dopo il lancio, la fiera o l'incontro con gli investitori. Nessuna di queste date si sposta per un video in ritardo. |

## Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

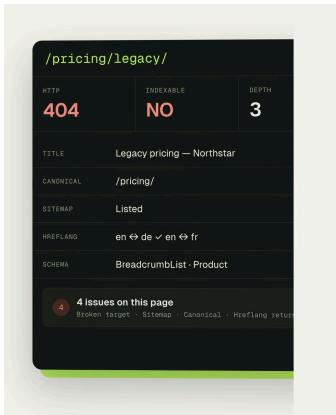
# Domande da 1 a 6: prodotto, sceneggiatura, data

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo; cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

| CHIEDA QUESTO                                                         | UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ                                                                       | LASCI PERDERE SE                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. Che cosa vi serve da noi per iniziare?                             | Accesso al prodotto o una demo, documentazione, file del brand, il pubblico e l'obiettivo del film. | «Ci basta un logo e qualche appunto.»              |
| 2. Il film mostrerà la nostra interfaccia reale?                      | Le Sue schermate ricostruite in movimento, con dati demo al posto dei dati dei clienti.             | «Usiamo un nostro UI kit, sembra simile.»          |
| 3. Chi scrive la sceneggiatura, e partendo da che cosa?               | Lo studio la scrive dalla Sua documentazione e Lei la approva prima che si animi qualsiasi cosa.    | «Iniziamo ad animare e sistemiamo la storia dopo.» |
| 4. Quando vedrò i primi style frame, contando da un brief completo?   | Un numero di giorni lavorativi, e che cosa significa «completo».                                    | «Il prima possibile» o nessun numero.              |
| 5. Che cosa succede se la data di lancio si anticipa?                 | Un'opzione urgente con un prezzo, dichiarata prima che serva.                                       | «Ci organizziamo» senza alcun prezzo.              |
| 6. Quanti round di revisione sono inclusi, e che cosa conta come uno? | Un numero fisso, dove un round è un unico elenco di commenti consolidato dal Suo team.              | «Revisioni illimitate.»                            |

## Perché le domande 2 e 3 contano di più

Un video esplicativo viene giudicato da chi userà il prodotto reale. Un potenziale cliente lo confronta con la demo, un cliente con l'app e un investitore con il pitch deck. Entrambe le domande dipendono da come lo studio tratta il Suo prodotto prima di iniziare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

# Domande da 7 a 12: stile, audio, formati, file

| CHIEDA QUESTO                                                                       | UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ                                                                                        | LASCI PERDERE SE                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 7. Lavorate in motion graphics 2D, in 3D o in entrambi?                             | Entrambi, con un motivo chiaro per cui uno si addice al Suo prodotto, ed esempi di ciascuno.                         | Un solo stile per ogni prodotto, qualunque sia. |
| 8. Come gestite chi guarda senza audio?                                             | Testi a schermo e sound design reggono la storia; voice over e sottotitoli si aggiungono dove il canale li richiede. | «La voice over spiega tutto.»                   |
| 9. Come evitate che il film diventi superato?                                       | Scene costruite per essere modificate: una nuova schermata è un aggiornamento con prezzo noto in anticipo.           | Un nuovo progetto a ogni modifica del prodotto. |
| 10. Quali versioni consegnate per sito, social e annunci?                           | Il film master, le versioni di lancio, verticali e quadrate, concordate prima dell'animazione.                       | «Mandiamo un MP4, lo ritagliate voi.»           |
| 11. Come verificate ogni affermazione del film?                                     | Sulla Sua documentazione, lasciando fuori le funzioni non ancora disponibili.                                        | «Il marketing può sempre aggiungere qualcosa.»  |
| 12. Chi lavorerà esattamente sui nostri file? Qualche parte viene affidata a terzi? | Ruoli e nomi del team interno, NDA prima dell'accesso, nulla pubblicato senza approvazione.                          | «La nostra rete», una pausa o il silenzio.      |

## 10 - 12

BUONE RISPOSTE: AFFIDI IL LAVORO E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DEGLI STYLE FRAME

## 7 - 9

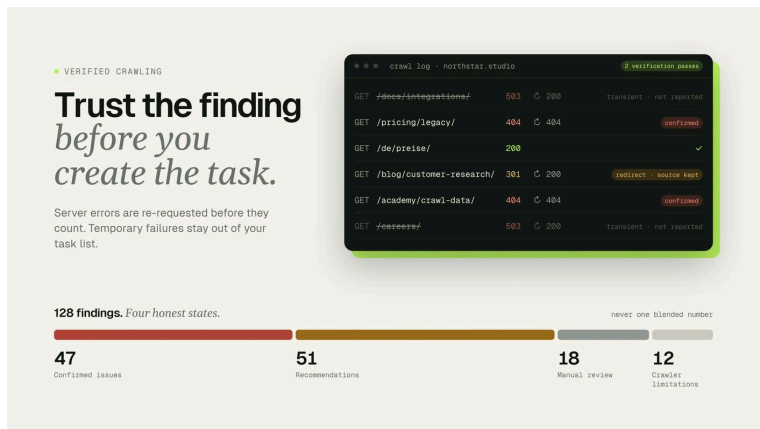
CHIEDA STYLE FRAME A PAGAMENTO PRIMA DI IMPEGNARSI SUL FILM

## 0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL PORTFOLIO

### La domanda che gli studi evitano più spesso è la 12

Il subappalto è diffuso e non sempre è un male. Il problema è nascondere. Un prodotto non ancora uscito non dovrebbe finire nelle mani di persone con cui non ha firmato un NDA, e un'affermazione sbagliata non si corregge con un team con cui non può parlare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

## DA INVIARE

# Una email, tre studi, un giorno

Copi l'email qui sotto, compili i campi tra parentesi e la invii a tre studi lo stesso giorno. Confronti le risposte una accanto all'altra: le differenze emergono nella prima risposta, non nel portfolio.

## L'EMAIL DA INVIARE

|    |         |                                                                                                                                                                                |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Oggetto | Video esplicativo per [prodotto], preventivo e dodici domande                                                                                                                  |
| 02 | Riga 1  | Ci serve un [video esplicativo / video demo del prodotto / video di lancio] di [durata] per [la homepage / il lancio / le call commerciali / gli investitori] entro il [data]. |
| 03 | Riga 2  | In allegato, o dopo la firma del nostro NDA: accesso al prodotto o una demo, documentazione, file del brand e due film che ci piacciono.                                       |
| 04 | Riga 3  | Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con intervalli.                                                                                |
| 05 | Riga 4  | Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.                                                                                                                             |
| 06 | Riga 5  | Decideremo entro una settimana dall'arrivo di tutte e tre le risposte.                                                                                                         |

## Che cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi, fanno i nomi delle persone, propongono un NDA e Le fanno una o due domande su pubblico, canali e data di lancio.

## Che cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

## QUANTO COSTA

## Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

| LAVORO COMMISSIONATO      | FREELANCE       | STUDIO          |
|---------------------------|-----------------|-----------------|
| Immagine esterna, singola | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Immagine interna, singola | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| Pacchetto, 5 - 8 viste    | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animazione, al minuto     | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

| FASE O DELIVERABLE                  | STANDARD MAVERICK FRAME                                              |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Prima bozza di un'immagine          | Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo                      |
| Immagini finali, pacchetto da 5 - 8 | Da 2 a 3 settimane, bozze comprese                                   |
| Animazione fino a un minuto         | Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima                     |
| Round di revisione inclusi          | Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale                       |
| Cosa conta come un round            | Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta        |
| Consegna urgente                    | Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente |

### Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

## IL PASSO SUCCESSIVO

# Ci mandi quello che ha già

---

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

|                               |                                                                                                                       |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Il modulo di contatto</b>  | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                         |
| <b>Video esplicativi</b>      | <a href="https://maverickframe.com/it/servizi/video-esplicativi/">maverickframe.com/it/servizi/video-esplicativi/</a> |
| <b>Oppure, semplicemente,</b> | risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.                                                                  |

## Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.