



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che il catalogo sembri di dieci brand.

Le faccia prima di firmare con uno studio di immagini 3D per e-commerce. Quello giusto risponde a tutte e dodici in una mail. Quello sbagliato tace sulla fedeltà dei colori.

SI PARTE DA QUI

Ogni problema si vedeva già prima della firma

I progetti di immagini 3D per un negozio online raramente falliscono per il portfolio. I portfolio sono buoni ovunque. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva vedere già dalla prima mail, se qualcuno avesse fatto la domanda giusta.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA TERZA SETTIMANA

01	«I nuovi SKU online in pochi giorni»	I nuovi SKU aspettano il prossimo shooting. Lo studio attende campioni che non aveva chiesto. I nuovi prodotti restano nel negozio con immagini segnaposto.
02	«Per noi le varianti colore sono semplici»	Ogni variante di colore raddoppia il budget. Ogni variante è preventivata come un render nuovo, e la gamma costa quanto uno shooting fotografico.
03	«File pronti per i marketplace»	Immagini rifiutate dai marketplace. Le immagini principali tornano su un bianco sporco, con ombre e oggetti di scena. Le schede restano sospese finché non si rifanno.
04	«Un unico look coerente»	Un catalogo che sembra di dieci brand diversi. Tre artisti illuminano la gamma in tre modi, e sulla stessa pagina di categoria i prodotti non sembrano più parenti.
05	«Materiali fotorealistici»	Colori che generano resi. Il blu navy esce nero e la pelle sembra plastica. I clienti rimandano indietro il prodotto.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno dei problemi qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: tempi e costi

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

1. Di cosa avete bisogno per partire, e vi serve un campione di ogni variante colore?	CAD o foto di un prodotto, più uno swatch o un riferimento per ogni colore. I campioni aiutano, ma non sono una condizione per partire.	«Prima ci mandi tutti i campioni».
2. Quando vedrò il primo SKU, contando dal giorno in cui ricevete il CAD?	Una data: prima bozza in 3-5 giorni lavorativi, poi il look si fissa su quello SKU prima di passare agli altri.	La prima cosa che vede è l'intera gamma.
3. Quanto costa ogni variante colore in più, una volta modellato il prodotto?	Una frazione della prima: un cambio di materiale e un nuovo render delle stesse camere, con un prezzo per variante.	Ogni variante prezzata come un render nuovo.
4. Quanto costerà una nuova variante dopo il lancio, fra sei mesi?	La stessa piccola cifra, perché modello e scena sono archiviati e si riaprono.	«Dovremmo rifare il prodotto da capo».
5. Per quali marketplace avete già consegnato, e con quali regole per le immagini?	Regole precise: immagine principale su bianco puro, prodotto che riempie gran parte dell'inquadratura, formati per marketplace, file nominati per SKU.	«Consegriamo JPG ad alta risoluzione» e nient'altro.
6. Quanti round di revisione sono inclusi, e cosa conta come un round?	Due in fase di bozza e uno sul finale; un round è un unico elenco consolidato di commenti.	«Revisioni illimitate». Significa che nessuno le ha prezzate.

Perché la domanda 3 conta più di tutte

Una gamma di dodici prodotti in quattro colori fa quarantotto SKU. Se ogni variante è un render nuovo, il risparmio rispetto alla fotografia sparisce già al secondo colore. Chieda per iscritto il prezzo della seconda variante, accanto a quello della prima.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: look, colore e file

CHIEDA QUESTO

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

7. Come mantenete un unico look su tutto il catalogo?

Un solo setup di luci, un solo set di camere e una style guide scritta, fissati sul primo SKU e riusati per ogni nuovo prodotto.

«Ogni artista ha il suo stile».

8. Chi modellerà, illuminerà e renderizzerà esattamente i miei prodotti?

Ruoli precisi nel team interno dello studio, e chi sarà il Suo referente ogni giorno.

«I nostri partner», «il nostro network», o silenzio.

9. Come fate corrispondere colori e materiali al prodotto reale?

Confronto con un campione fisico o un riferimento colore, verificato sui dettagli prima di renderizzare il set completo.

«I nostri render sono fotorealistici», e nulla sulla corrispondenza.

10. Potete allinearvi alle foto che abbiamo già?

Sì: studiano le Sue schede online e riprendono luce, angolazione e fondo, così SKU renderizzati e fotografati stanno fianco a fianco.

Vogliono prima rifare lo stile di tutto il negozio.

11. Chi conserva i modelli, e possiamo avere file GLB o USDZ per la AR?

Lo studio archivia le scene, e lo stesso modello si esporta per viewer 3D e AR.

Dopo la consegna esistono solo le immagini renderizzate.

12. Come vengono nominati e consegnati i file?

Per SKU e angolazione, nei formati e nelle dimensioni di ogni canale, in una cartella per prodotto.

Centinaia di file chiamati render_final_v3.

10 - 12

RISPOSTE BUONE: LO INGAGGI E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DEL PRIMO SKU

7 - 9

CHIEDA UNO SKU DI PROVA A PAGAMENTO PRIMA DI AFFIDARE LA GAMMA

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL PORTFOLIO

La domanda che gli studi evitano più spesso è la 9

È sul colore che i render fanno evitare i resi o li provocano. Uno studio che lavora su campione lo dice subito e Le spiega cosa gli serve da Lei. Uno che parla invece di fotorealismo non ha pensato ai Suoi resi.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LO INVII

Una mail, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la mail qui sotto, alleggi ciò che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua rosa. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e di solito la differenza è evidente già dal secondo paragrafo.

LA MAIL DA INVIARE

01	Oggetto	Immagini 3D per e-commerce per [linea di prodotti], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] immagini per SKU per [numero] prodotti in [numero] varianti colore, per [il nostro negozio online / Amazon / altri marketplace], online entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: CAD o foto, l'elenco delle varianti colore e due schede prodotto che ci piacciono.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con intervalli.
05	Riga 4	Incollare le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento delle tre risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e in dollari, prezzano a parte la prima e la seconda variante colore, fanno i nomi delle persone e Le chiedono su quali marketplace vende.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Immagini 3D per e-commerce	maverickframe.com/it/soluzioni/e-commerce/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.