



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che il noce diventi arancione.

Le faccia prima che uno studio tocchi la Sua collezione. Quello giusto risponde a tutte e dodici in una mail, dal CAD ai file per i rivenditori. Quello sbagliato tace alla domanda sulle varianti.

PER COMINCIARE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di rendering di porte e finestre raramente falliscono sul portfolio. Ogni studio sa mostrare una porta a bilico in vetro in un corridoio silenzioso. Falliscono sul processo: i cinque problemi qui sotto, e ognuno si poteva individuare già nella prima mail, se qualcuno avesse chiesto.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE AL LANCIO

01	«Possiamo renderizzare tutta la gamma»	Troppe combinazioni da fotografare. Il preventivo è a immagine. Dodici modelli in otto finiture con tre tipi di vetro fanno 288 porte prima ancora di una maniglia, e nessuno ha deciso quali renderizzare.
02	«Ci mandi un campione di ogni porta»	Campioni che costano più delle foto. Lei costruisce e spedisce un'anta campione per ogni finitura, e al prossimo cambio di maniglia l'intero kit è di nuovo superato.
03	«Riproduciamo qualsiasi materiale»	Finiture che a schermo sembrano sbagliate. L'impiallacciato di noce vira all'arancione, il laccato opaco sembra satinato, e il primo reclamo di un rivenditore arriva con la foto della porta vera.
04	«I rivenditori ritagliano ciò che serve»	Ogni rivenditore mostra una porta diversa. Ognuno ritaglia, ricolora o rifotografa, e la Sua gamma sembra quattro marchi diversi su quattro negozi online.
05	«Facciamo anche i file per il configuratore»	Configuratori diversi dal catalogo. Il configuratore riceve un modello semplificato con materiali propri, e la porta che il cliente configura non è quella del catalogo.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il percorso dal Suo CAD al portale rivenditori. Ognuna corrisponde a uno dei problemi qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: modelli e finiture

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca formati di file, numeri e nomi. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Cosa vi serve dei nostri file CAD o STEP, e come verificate il modello su di essi?	STEP o CAD nativo per modello, ripulito per il rendering e verificato sulla scheda tecnica: profili, fughe, posizione delle cerniere.	«Lo modelliamo dalle Sue foto.»
2. Come prezzate modelli per finiture per vetri per maniglie?	Ogni porta modellata una volta; ogni finitura, vetro o maniglia in più su una camera esistente prezzata come variante, una frazione di una vista nuova.	Ogni combinazione prezzata come un nuovo render.
3. Quali combinazioni rendereste come immagini complete e quali come varianti?	Una domanda di ritorno su cosa vendono i Suoi canali, poi una matrice: le combinazioni principali come viste, il resto come varianti o livelli.	Un'offerta di renderizzarle tutte senza chiedere.
4. Quali campioni fisici vi servono, e quanti?	Un campione o una mazzetta per famiglia di finiture, più i codici, per l'abbinamento. Non una porta intera in ogni finitura.	La richiesta di una porta finita in ogni colore.
5. Come abbinate impiallacciato, laccato e metallo ai nostri campioni?	Materiale costruito dal campione o da una scansione, codice RAL e grado di brillantezza, approvato su un primo piano prima di qualsiasi ambientazione.	Abbinamento dalle foto del Suo sito, o prima le ambientazioni.
6. Quanti giri di revisione sono inclusi, e cosa conta come un giro?	Due in bozza e uno sul finale, dove un giro è un'unica lista consolidata di commenti.	«Revisioni illimitate». Vuol dire che nessuno le ha prezzate.

Perché le domande 2 e 5 contano di più

Una gamma di porte si prezza sulle varianti, non sul primo render: è il costo della quarantesima finitura a decidere il budget. E una finitura sbagliata costa più di qualsiasi render: torna dai rivenditori come reclamo e dai clienti come reso.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: rivenditori e configuratori

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Come mantenete luce, camera e scala identiche su tutta la gamma?	Un set di luci e un set di camere salvati per la collezione; un nuovo modello entra nello stesso set.	Ogni porta illuminata e inquadrata per conto suo.
8. Come nominate e consegnate i file per i nostri portali rivenditori?	Nomi file costruiti dai Suoi codici SKU (modello, finitura, vetro, maniglia), in ogni ritaglio richiesto dai portali, con una tabella dei nomi.	«Le mandiamo uno zip con i finali.»
9. Cosa consegnate per un configuratore 3D o un visualizzatore AR?	GLB e USDZ ottimizzati per modello in scala reale, un materiale separato per opzione, nei limiti di peso del Suo sviluppatore.	Il pesante file di render, rinominato.
10. E per un configuratore a immagini?	Render a livelli da camere fisse, un livello per ogni opzione di anta, vetro, maniglia e telaio, coerenti con le immagini del catalogo.	Solo un'immagine piatta per combinazione.
11. Sapete mostrare ciò che una foto non può: anime, guarnizioni, serrature multipunto?	Viste in sezione ed esplose dallo stesso CAD, più un breve loop di apertura se serve.	La richiesta di una porta sezionata da fotografare.
12. Quanto richiede una nuova finitura con la collezione già online?	Un numero di giorni lavorativi dal campione approvato, perché modelli, camere e luci vengono conservati.	Viene quotata come un nuovo progetto.

10 - 12

RISPOSTE BUONE: INGAGGI LO STUDIO E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

ORDINI UNA PORTA IN DUE FINITURE COME TEST A PAGAMENTO PRIMA DELLA GAMMA

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL PORTFOLIO

La domanda che gli studi evitano più spesso è la 9

Molti studi renderizzano porte splendidamente e non hanno mai consegnato un modello real-time secondo le specifiche di qualcun altro. Chieda a quale peso del file e a quale risoluzione delle texture punterebbero. Un numero è una risposta; «dipende dalla piattaforma» senza una domanda di ritorno di solito no.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LO INVII

Una mail, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la mail qui sotto, alleggi quello che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua shortlist. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e la differenza tra loro di solito è evidente al secondo paragrafo.

LA MAIL DA INVIARE

01	Oggetto	Render di porte per [collezione], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono render di [numero] modelli in [numero] finiture per [catalogo / portale rivenditori / configuratore] entro [data di lancio].
03	Riga 2	In allegato: file STEP, l'elenco finiture con i codici, la nostra nomenclatura SKU e due riferimenti che ci piacciono.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con forbici.
05	Riga 4	Incollare qui le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento di tutte e tre le risposte.

Cosa hanno in comune le risposte buone

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e dollari, nominano i formati di file che servono al Suo sviluppatore e chiedono quali combinazioni vende davvero.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi CAD, campioni e l'elenco degli SKU

File STEP o CAD per modello, codici delle finiture o un campione fisico dove la finitura è difficile da leggere, l'elenco SKU usato dai Suoi rivenditori e il brief che ha, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progetti di porte e finestre	maverickframe.com/it/soluzioni/produttori-di-serramenti/
-------------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.