

GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che le immagini vadano online.

Le faccia prima di firmare un contratto di rendering cosmetico. Uno studio che vale la pena ingaggiare risponde a tutte e dodici in una email. Quello sbagliato tace quando Lei chiede come rende realistici vetro, crema e metallo.

PER COMINCIARE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di rendering cosmetico raramente falliscono sull'immagine principale. Vasetti lucidi su fondali pastello ci sono in ogni portfolio. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si sarebbe potuto individuare già nella prima email, se qualcuno avesse fatto la domanda giusta.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE AL LANCIO

01	«Fotorealistico, naturalmente»	Il vetro del profumo sembra plastica, la crema sembra vernice e il tappo metallizzato non ha riflessi. Il buyer del retail lo vede per primo.
02	«Ogni parola sarà nitida»	L'elenco degli ingredienti perde nitidezza sulla curva del tubetto e i testi obbligatori dell'etichetta non si leggono nella scheda prodotto.
03	«Le tonalità sono facili»	Ogni tonalità viene preventivata come una nuova vista, i colori cambiano da un'immagine all'altra e la gamma sembra di tre brand diversi.
04	«Possiamo anche animarlo»	Il video arriva da un altro fornitore, ricostruito da zero, con un tappo e un'etichetta che non corrispondono ai packshot.
05	«Sarà pronto in tempo»	Le immagini arrivano dopo l'incontro con il buyer, il lancio dei preordini o la data della campagna. Nessuna di queste date si sposta per un render in ritardo.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra e ha una risposta che può verificare prima che venga renderizzata una sola immagine.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: file, finiture, data

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca formati di file, giorni lavorativi e nomi. Anche una risposta vaga è una risposta.

LA DOMANDA	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Che cosa vi serve da noi per partire?	La fustella o gli esecutivi del packaging in file di stampa, il CAD del flacone, del vasetto o del dispositivo se esiste, e un campione o foto alla luce del giorno di ogni finitura.	«Basta una foto del vasetto.»
2. Come mantenete leggibili l'elenco degli ingredienti e i caratteri piccoli su una confezione curva?	La grafica viene mappata dal file di stampa alla risoluzione di stampa e ogni riga viene confrontata con l'originale prima del rendering finale.	«Riscriviamo noi l'etichetta.»
3. Come rendete realistici vetro, crema, gel e metallo?	Rifrazione, luce sotto la superficie e riflessi costruiti in ogni materiale e verificati su una foto della finitura reale.	«La brillantezza la aggiungiamo in Photoshop.»
4. Come consegnate le immagini per un marketplace?	L'immagine principale segue le regole del marketplace per quello spazio; lifestyle, texture e claim vanno negli spazi secondari.	«Mettiamo dei fiori intorno al vasetto in ogni immagine.»
5. Se dopo l'approvazione cambia una tonalità, un claim o un formato, quanto costa l'aggiornamento?	Etichetta e colore sono texture sul modello conservato: nuova grafica, viste renderizzate di nuovo, prezzo in ore per SKU.	«Dovremmo ricostruire la scena.»
6. Quando vedrei la prima bozza, a partire da un brief completo?	Una data in giorni lavorativi per la prima vista e per il set completo, e un elenco chiaro di che cosa significa «completo».	«Il prima possibile» o nessun numero.

Perché le domande 3 e 4 contano di più

Un buyer del retail o un marketplace giudica il packshot prima che lo veda qualsiasi acquirente. Un vetro che sembra finto e un'immagine di listing fuori regola portano entrambi al rifiuto del file, e la data di lancio non si sposta per questo. Entrambe le cose dipendono da che cosa lo studio chiede e verifica prima di iniziare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: gamma, video, team

LA DOMANDA

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

7. Come garantite un aspetto identico a tutta la gamma, tra SKU e tonalità?

Una scena master, un solo schema di luci e una camera per angolazione; ogni tonalità è lo stesso modello con il proprio colore e la propria etichetta.

«Ogni prodotto è un progetto a sé.»

8. Quanto costa la tonalità o il formato successivo, una volta costruito il primo?

Un prezzo in ore per SKU sul modello esistente, molto inferiore alla prima confezione, indicato nel preventivo.

Ogni tonalità preventivata come un nuovo progetto.

9. Video di lancio, pubblicità e tagli per i social possono nascere dagli stessi modelli?

Sì: i modelli dei packshot vengono animati, così video, tagli 9:16 e clip FOOH corrispondono alle immagini statiche.

«L'animazione la fa un altro team, da zero.»

10. Vi serve un campione fisico?

Un campione, se può inviarlo, altrimenti foto ravvicinate alla luce del giorno di ogni finitura, texture e colore.

«Non serve, le creme sono tutte uguali.»

11. Quanti round di revisione sono inclusi e che cosa conta come un round?

Due sulla bozza e uno sul finale, dove un round è un unico elenco consolidato di commenti.

«Revisioni illimitate.»

12. Chi esattamente modellerà e renderizzerà la gamma, e una parte viene affidata a terzi?

Ruoli nominativi nel team interno dello studio, oppure un onesto «sì, l'animazione» con il motivo.

«La nostra rete», una pausa o il silenzio.

10 - 12

BUONE RISPOSTE: LO INGAGGI E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

CHIEDA UNA VISTA DI PROVA A PAGAMENTO PRIMA DI AFFIDARE LA LINEA

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL PORTFOLIO

La domanda che gli studi schivano più spesso è la numero 12

Il subappalto è comune e non sempre è un male. Il problema è nascondere, perché quando tre team diversi renderizzano la stessa gamma, tonalità e tappi iniziano proprio così a non coincidere. Ponga la domanda in modo diretto e osservi quanto tempo serve per avere una risposta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA INVII

Una email, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la email qui sotto, allegghi ciò che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua shortlist. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e di solito la differenza tra loro è evidente già dal secondo paragrafo.

LA EMAIL DA INVIARE

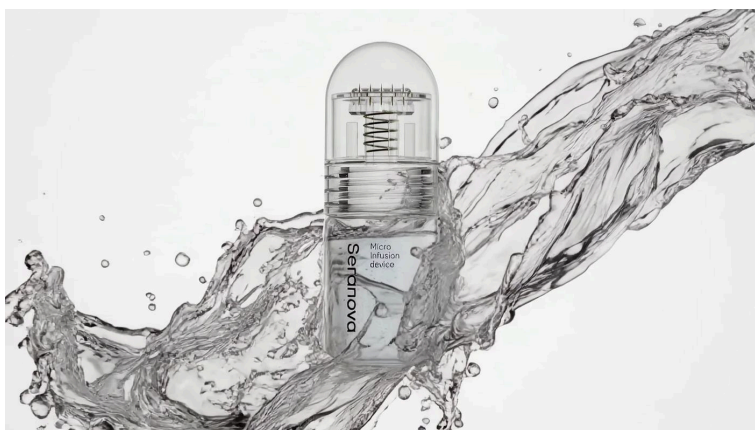
01	Oggetto	Render di cosmetici per [prodotto o gamma]: preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] immagini di [numero] SKU in [vasetto / tubetto / flacone contagocce / flacone di profumo / dispositivo] per [il nostro shop / un marketplace / la presentazione ai buyer del retail / una campagna di lancio] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: la fustella, gli esecutivi del packaging in file di stampa, il CAD se lo abbiamo e foto di [crema / siero / vetro / finitura].
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con forchette.
05	Riga 4	Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento di tutte e tre le risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e dollari, indicano le persone e Le fanno una o due domande su finiture e tonalità.

Che cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono alla pagina seguente, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi la fustella e i file della confezione

La fustella o gli esecutivi del packaging, il CAD del flacone, del vasetto o del dispositivo se lo ha, foto di un campione e qualsiasi brief abbia, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering di cosmetici	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-cosmetici/
-------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.