



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che i render perdano il Suo stile.

Le faccia prima di affidare un progetto a qualsiasi studio di rendering. Un partner degno del Suo nome risponde a tutte e dodici in una mail. Quello sbagliato tace verso la domanda tre.

DA DOVE PARTIRE

Ogni errore era visibile prima di inviare il modello

I render esternalizzati raramente falliscono sul portfolio. Ogni studio ne ha uno buono. Falliscono sulle cinque cose qui sotto, di solito nella settimana di una consegna o di una riunione con il cliente, e ognuna si poteva individuare già nella prima mail, se qualcuno l'avesse chiesto.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA TERZA SETTIMANA

01	«Le modifiche non sono un problema»	Il progetto cambia fino all'ultimo giorno. La facciata si sposta giovedì e le viste vengono rifatte da zero, al prezzo di viste nuove.
02	«Ci adattiamo al Suo stile»	Render che non somigliano al Suo studio. Le immagini arrivano con il look del fornitore e il Suo cliente chiede chi le ha fatte.
03	«Possiamo partire quando vuole»	Le scadenze dei concorsi si scontrano con i progetti in corso. Il concorso arriva quando sono pieni, e le tavole la notte prima della consegna.
04	«Ci mandi solo il file Revit»	Modelli costruiti per i disegni, non per il rendering. Facce mancanti, materiali grigi di default, stanze vuote, e la pulizia fatturata a parte.
05	«Volentieri alla call con il cliente»	Il Suo cliente non deve mai incontrare terze parti. Il fornitore ora parla direttamente con il Suo cliente, e il rapporto non è più solo Suo.

Non sceglie un portfolio. Sceglie un processo.

Le dodici domande delle due pagine successive mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta che può verificare prima che il Suo cliente veda una sola vista.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: il modello e le modifiche

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo; cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

1. Se la nostra facciata cambia la settimana prima della consegna, quanto costa e quanto tempo serve?

La modifica è fatta nella stessa scena e renderizzata di nuovo in ore o giorni, con un prezzo per vista prima di iniziare.

Ogni modifica quotata come un nuovo render.

2. Tenete una scena di lavoro per progetto, e possiamo averla?

Una scena per progetto, archiviata dopo la consegna, data al Suo studio su richiesta.

Dopo la consegna esistono solo i JPEG finali.

3. Quali file nativi aprite, e cosa dobbiamo sistemare prima di inviarli?

Revit, ArchiCAD, Rhino o SketchUp così come sono. Lo studio elenca le lacune e le sistema da sé.

«Lo esporti in OBJ e lo pulisca prima.»

4. Come verificate il render rispetto ai nostri disegni?

Il modello verificato su piante e prospetti, e un elenco di domande su ciò che i disegni lasciano aperto.

«Corrisponderà.»

5. Chi aggiunge arredi, verde, persone e contesto, e come li approviamo?

Lo studio, secondo le Sue specifiche o i Suoi riferimenti, mostrati in una vista in bianco o in bozza prima del render finale.

Quello che c'è nella loro libreria, visto per la prima volta nel finale.

6. Quanti round di revisione sono inclusi, e cosa conta come uno?

Due in fase di bozza e uno sul finale, dove un round è un unico elenco consolidato.

«Revisioni illimitate». Significa che nessuno le ha prezzate.

Perché la domanda 1 protegge la Sua parcella

I progetti cambiano fino all'ultimo giorno, e la Sua offerta non può assorbire un nuovo render per ogni modifica. Uno studio che tiene una scena pulita renderizza di nuovo una facciata rivista per una frazione della prima vista. Uno che ricostruisce Le fattura tutto di nuovo.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: stile, capacità, il Suo nome

CHIEDA QUESTO

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

7. Come riprodurrete il nostro stile?	Dai Suoi riferimenti: altezza di camera, obiettivo, color grading e figure, scritti in un foglio di stile conservato per il Suo studio.	«I clienti adorano il nostro stile firma.»
8. Il prossimo progetto somiglierà a questo?	Lo stesso foglio di stile e lo stesso project manager, e la nuova bozza confrontata con il Suo ultimo set.	«Dipende da chi è libero.»
9. Se un concorso arriva sopra due progetti in corso, chi ci lavora?	Un team dello studio stesso, un project manager con nome e cognome e una data di inizio contata dal giorno in cui arriva il modello.	Un freelance, «la nostra rete», o il silenzio.
10. Quando vedremo la prima bozza, e se la consegna si sposta?	Da 3 a 5 giorni lavorativi per una vista da un brief completo, e un'urgenza con prezzo: circa metà del tempo per circa il 40% in più.	«Il prima possibile», o un'urgenza senza prezzo.
11. Di chi è il nome sulle immagini, e chi parla con il nostro cliente?	Nessuna filigrana o credito, nessun contatto con il Suo cliente se non lo chiede Lei, e fatture solo al Suo studio.	Una firma nell'immagine, o il desiderio di presentare al Suo cliente.
12. Firmate il nostro NDA prima che arrivino i file, e potete pubblicare il progetto?	Il Suo NDA firmato prima dell'invio del modello, e nessun uso in portfolio senza il Suo permesso scritto.	Diritti di portfolio dati per scontati.

10 - 12

RISPOSTE BUONE: INGAGGI E CHIEDA PER
ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

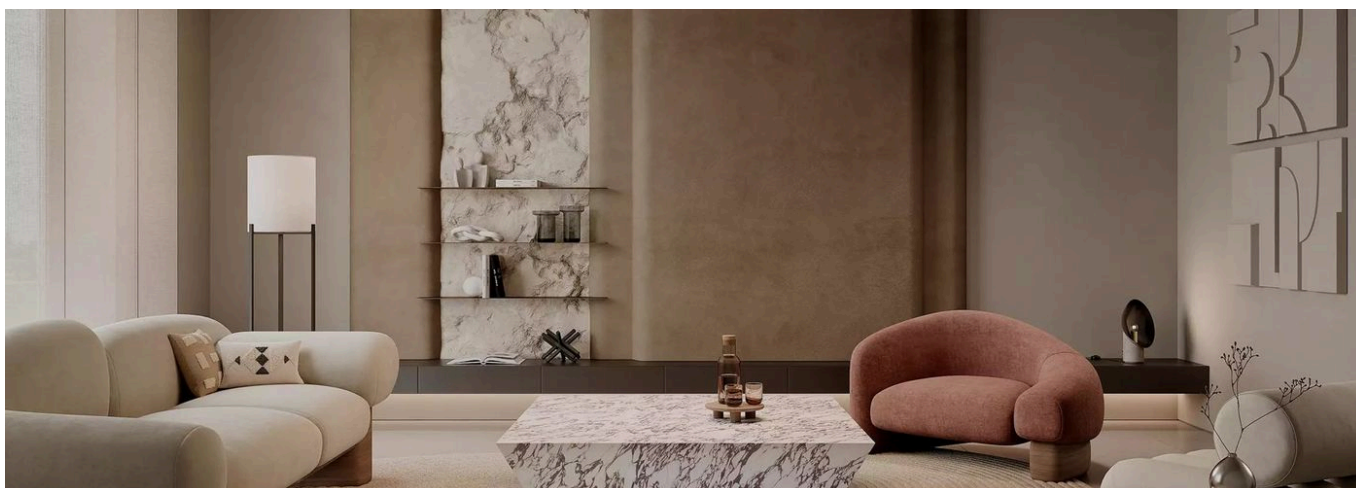
CHIEDA UNA VISTA DI PROVA SU UN PROGETTO
REALE PRIMA DELLA PROSSIMA SCADENZA

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL
PORTFOLIO

La domanda che gli studi evitano più spesso è la 11

Il white-label è facile da promettere e facile da tradire: una firma nell'angolo, una mail diretta al Suo cliente, il Suo progetto nel loro portfolio. La faccia per iscritto e osservi quanto è precisa la risposta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LO INVII

Una mail, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la mail qui sotto, allegghi quello che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua shortlist. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e la differenza di solito è evidente già dal secondo paragrafo.

LA MAIL DA INVIARE

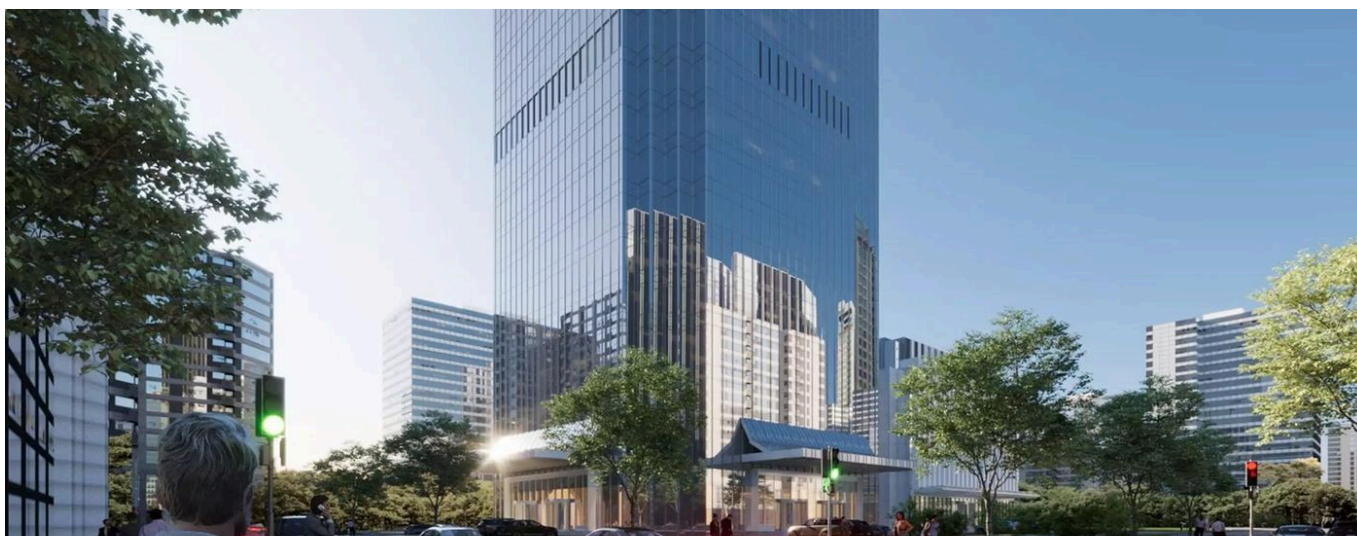
01	Oggetto	Render per [tipo di progetto], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] viste esterne e [numero] viste interne di [progetto] per [concorso / approvazione del cliente / pratica edilizia], con consegna il [data].
03	Riga 2	In allegato: il modello [Revit / ArchiCAD / Rhino / SketchUp], piante e prospetti, e tre riferimenti dalle nostre tavole.
04	Riga 3	Il lavoro è in white-label, a nome del nostro studio. Alleghiamo il nostro NDA: vi chiediamo di restituircelo firmato prima di aprire il modello.
05	Riga 4	Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro [numero] giorni lavorativi dal ricevimento delle tre risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e in dollari, fanno i nomi delle persone e Le rivolgono una o due domande sul modello e sulla scadenza.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering per architetti	maverickframe.com/it/soluzioni/architetti-e-studi-di-progettazione/
---------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.