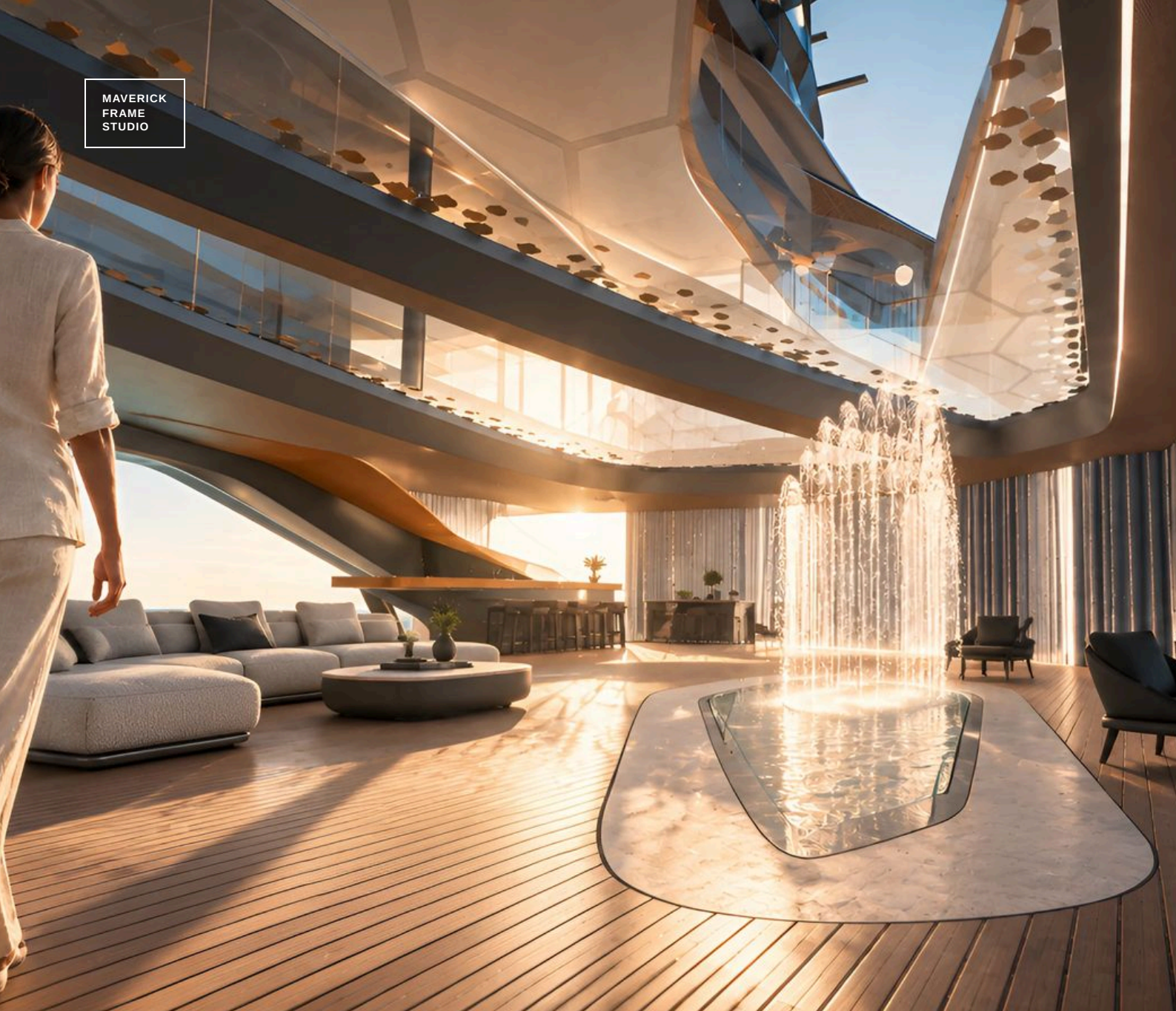




GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che il prodotto si sciolga a video.

Le faccia prima di firmare un contratto per un video AI. Uno studio che vale la pena ingaggiare risponde a tutte e dodici in una sola email. Quello sbagliato tace quando chiede come sopravvive il Suo logo all'inquadratura 14.

PER INIZIARE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti video AI raramente falliscono sullo showreel: ogni studio ha qualche clip spettacolare. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva individuare già nella prima email, se qualcuno avesse fatto la domanda giusta.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA SECONDA SETTIMANA

01	“L’AI mantiene il prodotto identico”	Il prodotto cambia da un’inquadratura all’altra: il logo viene ridisegnato in ogni clip, la bottiglia cambia forma e il colore scivola. Lo spot mostra qualcosa che Lei non vende.
02	“Sembrerà un unico film”	Clip che non si montano in un unico film: luce, ottiche e volti diversi in ogni inquadratura. Il montaggio sembra una playlist di esperimenti, non una campagna.
03	“Nessuno si accorgerà che è AI”	L’inquietante “effetto AI”: mani che si sciolgono, tazze che fluttuano e pelle di plastica nei primi tre secondi. Il pubblico smette di fidarsi del brand prima che arrivi il messaggio.
04	“Possiamo farlo senza uno shooting”	Niente budget né tempo per uno shooting, ma nemmeno un piano: le settimane passano a scrivere prompt mentre la data di lancio resta dov’era.
05	“Il nostro team si occupa di tutto”	Nessuno risponde del risultato: riceve cartelle piene di clip, ma niente sceneggiatura, storyboard o montaggio, e nessuno che garantisca come appare il brand.

Non sta scegliendo uno showreel. Sta scegliendo un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno dei problemi qui sopra, e ognuna ha una risposta che può verificare.



Fotogramma video AI di Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: prodotto, piano, date

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo; cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Di cosa avete bisogno da noi per iniziare?	Un brief con obiettivo, pubblico, canali e durata, più foto del prodotto o un modello 3D, il logo, il brand book e due riferimenti.	“Ci mandi solo un prompt.”
2. Come mantenete il nostro prodotto identico in ogni inquadratura?	Ogni inquadratura è ancorata a frame di riferimento approvati del prodotto reale, o a un suo modello 3D, e i take che se ne discostano vengono scartati.	“Ormai il modello è bravissimo con i prodotti.”
3. Approviamo sceneggiatura e storyboard prima che si generi qualsiasi cosa?	Sì: prima la sceneggiatura, poi uno storyboard inquadratura per inquadratura con i tempi, entrambi approvati prima del primo frame.	“Generiamo qualche opzione e vediamo cosa funziona.”
4. Come fissate il look su tutte le inquadrature?	Un frame chiave approvato per inquadratura fissa cast, luce, palette e ottica prima che inizi l'animazione.	“Ogni inquadratura viene generata da zero.”
5. Quando vedrei il primo storyboard e i primi frame, contando da un brief completo?	Un numero di giorni lavorativi per ciascuno, e cosa significa “completo”.	“Il prima possibile” o nessun numero.
6. Quanti giri di revisione sono inclusi, e cosa conta come un giro?	Un numero fisso su storyboard, frame e montaggio, dove un giro è un unico elenco di commenti consolidato.	“Revisioni illimitate.”

Perché le domande 2 e 4 contano di più

Una clip AI viene generata, non girata: nulla tiene fermi il prodotto o la luce, se non lo fa lo studio. Le due risposte Le dicono se il film sembrerà un'unica campagna o venti esperimenti separati.



Fotogramma video AI di Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: qualità, montaggio, file

CHIEDA QUESTO

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

7. Quanto dura ogni inquadratura, e cosa fate con un take venuto male?

Inquadrature brevi di pochi secondi, ogni fotogramma controllato, i take deboli rigenerati o tagliati, mai tenuti per risparmiare tempo.

"Più lunga è la clip, meglio è."

8. Cosa fate quando l'AI non riesce a ottenere un'inquadratura?

Passano quell'inquadratura in CGI o in compositing, e lo dicono prima che costi una settimana.

"Continuiamo con i prompt finché non funziona."

9. Chi cura montaggio, color grading e titoli del film?

Un montatore del team interno dello studio, che monta sullo storyboard e porta tutte le inquadrature a un unico look.

"Le consegniamo le clip, il montaggio lo fa Lei."

10. Quali versioni consegnate per ogni canale?

Un master 16:9 più le versioni 9:16, 1:1 e brevi che servono alla campagna, concordate prima della prima inquadratura.

"Mandiamo un file, Lei lo ridimensiona."

11. Le immagini per poster e banner possono venire dalle stesse inquadrature?

Sì, dai frame chiave approvati, così le immagini della campagna sono coerenti con il film.

"Sarebbe un lavoro a parte."

12. Chi realizzerà esattamente il film, e qualche parte viene subappaltata?

Ruoli precisi nel team dello studio, oppure un onesto "sì, la musica", con il motivo.

"La nostra rete", una pausa o il silenzio.

10 - 12

RISPOSTE BUONE: LO INGAGGI E CHIEDA PER
ISCRITTO LA DATA DELLO STORYBOARD

7 - 9

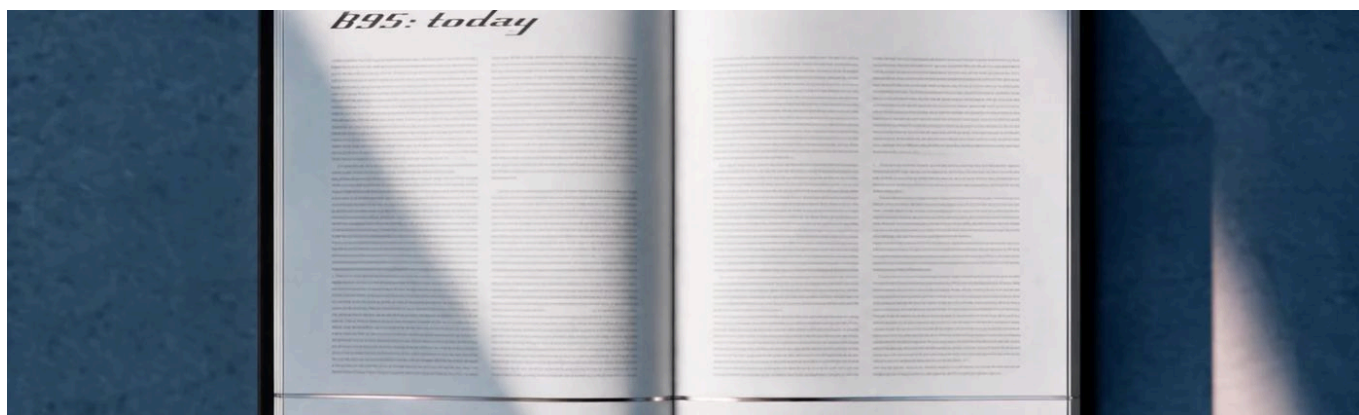
CHIEDA UN'INQUADRATURA DI PROVA A PAGAMENTO
PRIMA DI AFFIDARE IL FILM

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI LO
SHOWREEL

La domanda che gli studi schivano più spesso è la numero 12

Subappaltare è comune e non sempre è un male. Il problema è nascondere, perché un logo che cambia o una data di lancio mancata non si sistemano con un team con cui non Le è permesso parlare. La faccia senza giri di parole e ascolti quanto ci mette la risposta.



Fotogramma video AI di Maverick Frame.

LO INVII

Una email, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli l'email qui sotto, allegghi ciò che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua shortlist. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e la differenza tra loro di solito è evidente già al secondo paragrafo.

L'EMAIL DA INVIARE

01	Oggetto	Video AI per [prodotto o brand], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci serve [un brand film / uno spot / video prodotto / una serie social] di circa [durata] per [canali] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: il brief, foto del prodotto o un modello 3D, il logo, il brand book e due riferimenti che ci piacciono.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con forchette.
05	Riga 4	Incolli qui le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento di tutte e tre le risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e dollari, fanno i nomi delle persone e Le rivolgono una o due domande sui file del prodotto e su dove verrà diffuso il film.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Fotogramma video AI di Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Produzione video AI	maverickframe.com/it/servizi/produzione-video-ai/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.