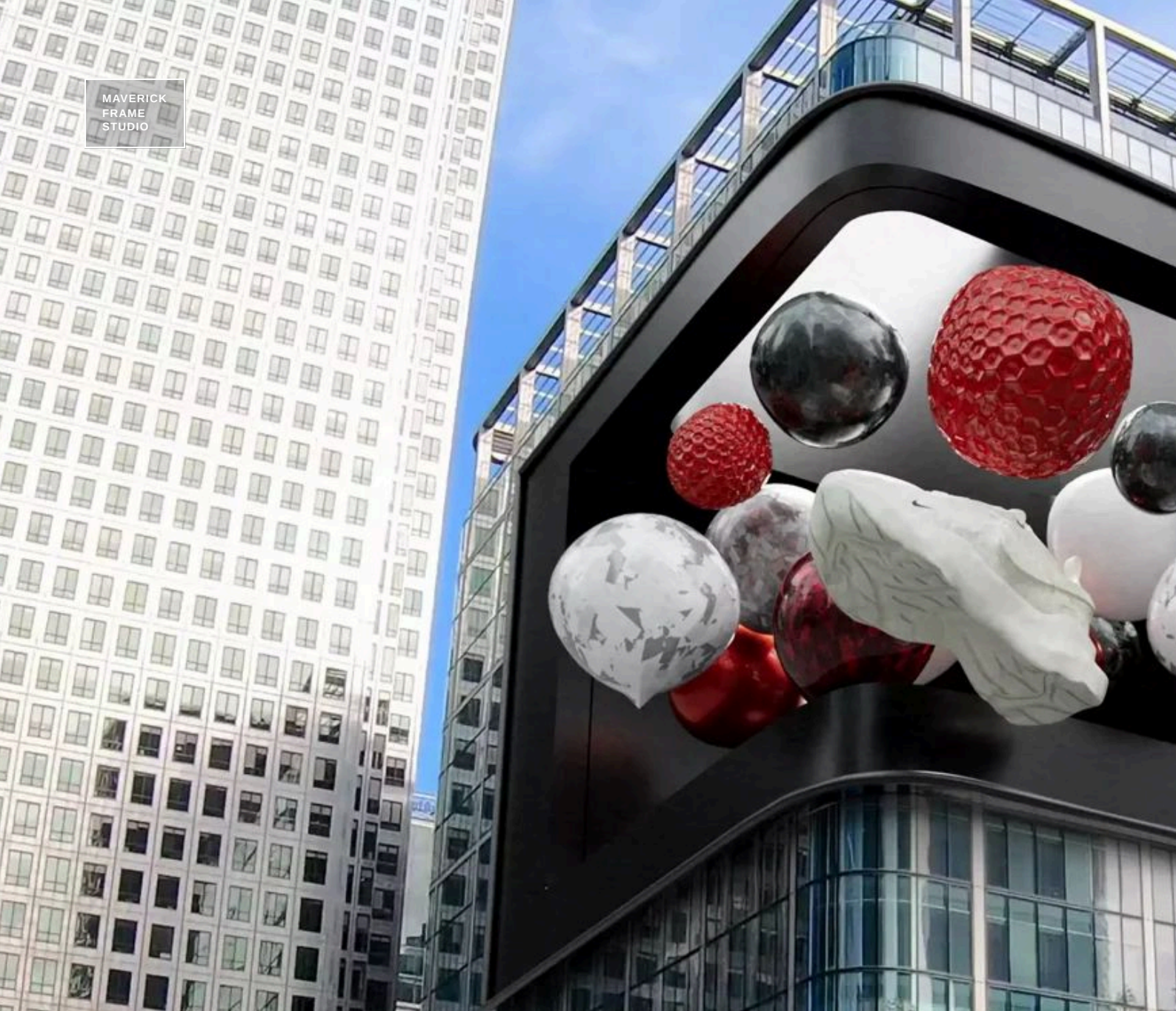




GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che il cliente veda il render.

Le faccia prima di affidare una campagna a qualsiasi studio CGI. Un partner che vale il Suo margine risponde a tutte e dodici in una mail. Quello sbagliato tace verso la domanda quattro.

DA DOVE PARTIRE

Ogni errore era visibile prima di inviare il brief

La CGI per agenzie raramente fallisce sullo showreel. Ogni studio ne ha uno bello. Fallisce sui cinque punti qui sotto, di solito nella settimana prima dell'uscita, e ognuno si poteva vedere già dalla prima mail, se qualcuno avesse fatto la domanda giusta.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA TERZA SETTIMANA

01	«Reggiamo i Suoi picchi»	La capacità si esaurisce prima dei progetti in arrivo. Tre campagne cadono nello stesso mese, la Sua finisce in coda a un cliente più grande e il visual del pitch arriva dopo il pitch.
02	«Ci mandi i campioni e basta»	Il prodotto non è pronto per lo shooting. I campioni arrivano tardi e nel colore sbagliato. Lo studio aspetta il prodotto, la data di lancio non si sposta.
03	«Le revisioni sono incluse»	Il feedback del cliente arriva tardi e spesso. Il terzo giro sulla variante colore riapre la scena, e ogni giro dopo il secondo ha un costo che nessuno aveva preventivato.
04	«La nostra pipeline AI è veloce»	I visual AI e stock non superano la revisione. Il key visual è impastato, il testo dell'etichetta illeggibile, il tappo ha la forma sbagliata e il brand team lo boccia.
05	«Le diamo un master, lo ritagliate voi»	Ogni canale richiede un formato diverso. Il 9:16 taglia il prodotto, il cartellone vuole più cielo e i formati per i marketplace non sono mai stati renderizzati.

Non sceglie uno showreel. Sceglie un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e per ognuna c'è una risposta verificabile prima che il cliente veda un solo frame.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: capacità e prodotto

Le mandi così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

1. Se tre nostre campagne cadono nello stesso mese, chi ci lavora?

Team interni allo studio che lavorano in parallelo e un project manager con nome e cognome per la Sua agenzia.

Un freelance, «la nostra rete» o silenzio.

2. Una parte del lavoro passa a un'altra azienda, e di chi è il nome sui file?

«No», oppure un sì onesto con il motivo. White label di default, il Suo NDA firmato, nessun contatto con il Suo cliente.

Il logo dello studio sui file, o la voglia di presentarsi al Suo cliente.

3. Quando vedrei la prima bozza, e se la data di uscita si anticipa?

3-5 giorni lavorativi per uno still da un brief completo, e un'urgenza con prezzo: circa metà tempo per circa il 40% in più.

«Il prima possibile», o un'urgenza senza prezzo.

4. Potete costruire il prodotto prima che esista il campione, e da cosa?

Sì, da CAD, fustelle o foto chiare, con una lista di ciò che manca e un controllo quando arriva il campione.

«Prima ci mandi il prodotto fisico.»

5. Come verificate il modello rispetto al prodotto reale?

Un passaggio di accuratezza: misure dal CAD, etichetta dai file di stampa, colore sul campione, anteprima da approvare.

«Verrà bene.»

6. Cosa Le servirebbe da noi per partire questa settimana?

Una lista breve: il brief in qualsiasi formato, riferimenti, file del prodotto, formati e data di uscita.

Un questionario di trenta pagine prima del preventivo.

Perché la domanda 2 protegge il Suo margine

Il white label non è una cortesia. Se il nome dello studio è sui file o partecipa alle call del Suo cliente, la relazione e il prezzo smettono di essere Suoi. Un buon partner fattura solo alla Sua agenzia: Lei fissa la tariffa al cliente e il margine resta riservato.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: revisioni, qualità, formati

CHIEDA QUESTO

UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ

LASCI PERDERE SE

7. Quanti giri di revisione sono inclusi, e cosa conta come un giro?

Un numero fisso, di solito due in bozza e uno sul finale, con il giro definito come una sola lista consolidata.

«Revisioni illimitate». Vuol dire che nessuno le ha prezzate.

8. Una volta costruita la scena, quanto costa una nuova variante colore o angolazione?

Sensibilmente meno della prima vista, perché modello, materiali e luci esistono già.

Ogni variante prezzata come un nuovo render.

9. Dove usate l'AI, e dove decide una persona?

Una risposta chiara: AI dove fa risparmiare tempo, il prodotto modellato e illuminato, un art director che controlla ogni frame.

Nessuna risposta, o un key visual generato dall'inizio alla fine.

10. Posso vedere un frame in lavorazione accanto al finale?

Un clay render, un wireframe o un passaggio luci da un lavoro recente, condiviso sotto NDA.

Solo immagini finite dello showreel, niente in mezzo.

11. Quali formati renderizzerete, e quando li concordiamo?

Ogni formato del media plan elencato all'inizio, con aree di sicurezza per 16:9, 9:16, 4:5 e 1:1 impostate nella scena.

Un'immagine master e «può ritagliarla da sé».

12. Chi conserva i file di scena, e da lì può nascere un nuovo formato più avanti?

Lo studio archivia le scene di lavoro e ne ricava nuovi tagli per il flight successivo.

Dopo la consegna esistono solo i JPEG finali.

10 - 12

RISPOSTE BUONE: INGAGGI E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

CHIEDA UN RENDER DI PROVA SU UN BRIEF REALE PRIMA DELLA CAMPAGNA

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI LO SHOWREEL

La domanda che gli studi schivano più spesso è la 9

Usare l'AI non è il problema. Nasconderla sì, perché allora l'etichetta illeggibile o la proporzione sbagliata la trova il brand team del cliente, non lo studio. Chieda dove una persona approva ogni frame e ascolti quanto è precisa la risposta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LO INVII

Una mail, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la mail qui sotto, allegghi quello che ha già e la mandi nello stesso momento ai tre studi della Sua shortlist. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e la differenza di solito è evidente già al secondo paragrafo.

LA MAIL DA INVIARE

01	Oggetto	CGI per una campagna [categoria di prodotto], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] still e [numero] film di [prodotto] per [pitch / lancio / always-on], prima uscita il [data].
03	Riga 2	In allegato: CAD o fustelle, riferimenti per le finiture e il media plan con i formati.
04	Riga 3	Il lavoro è in white label con il nome della nostra agenzia. Alleghiamo il nostro NDA; vi chiediamo risposte con numeri e nomi.
05	Riga 4	Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro [numero] giorni lavorativi dal ricevimento di tutte e tre le risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e in dollari, fanno i nomi delle persone e Le rivolgono una o due domande su formati e data di uscita.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

CGI per agenzie	maverickframe.com/it/soluzioni/agenzie-di-marketing/
------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.