MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che il divano diventi grigio online.

Le faccia prima di firmare per un configuratore 3D di prodotto. Uno studio serio risponde a tutte e dodici in una sola email. Quello sbagliato tace quando chiede di chi sono i modelli.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

DA DOVE PARTIRE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di configuratore raramente falliscono sulla demo: ogni fornitore ne ha una impeccabile. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva individuare già dalla prima email, se qualcuno avesse fatto la domanda.

	CHE COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE	CHE COSA SCOPRE AL LANCIO
01	**«Fotorealistico, ogni tessuto»**	Il velluto sembra plastica e il rovere sembra grigio. Gli acquirenti smettono di fidarsi del prezzo mostrato accanto.
02	**«La nostra piattaforma fa tutto»**	Un canone mensile finché vende, e i Suoi modelli e le Sue regole restano in un editor che non può portare con sé.
03	**«Qualsiasi combinazione desideri»**	Gli acquirenti ordinano un tessuto, una misura e un modulo che la fabbrica non può produrre, e il commerciale deve richiamarli uno per uno.
04	**«Funziona su ogni dispositivo»**	Un modello da 60 MB blocca lo smartphone, e l'acquirente se ne va prima che il divano compaia.
05	**«In 3D se ne innamoreranno»**	Il prodotto sembra giusto su sfondo bianco e sbagliato nella stanza: troppo grande, troppo scuro, troppo ingombrante.

Non sta scegliendo una demo. Sta scegliendo un metodo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il metodo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta che Lei può verificare.



CGI d'arredo Maverick Frame: materiali dei cuscini a strati.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: modelli, materiali, regole

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca numeri, nomi di file ed esempi. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Che cosa vi serve da noi per iniziare?	L'elenco di prodotti e opzioni, le regole di combinazione, la logica dei prezzi, e poi CAD, disegni, foto e campioni fisici.	«Ci mandi solo il Suo sito web.»
2. Come riproducete i nostri tessuti e le nostre finiture?	Ogni materiale nasce dai campioni reali e viene confrontato fianco a fianco con le foto prima di andare online.	«Abbiamo una grande libreria di materiali.»
3. Possiamo vedere il modello prima dello sviluppo del configuratore?	Sì: render di ogni componente e finitura da approvare, poi lo sviluppo.	«Lo vedrà al lancio.»
4. Dove vivono le nostre regole di combinazione?	Nel configuratore: propone solo ciò che si può produrre, e le regole si mettono per iscritto insieme prima.	«Si sceglie di tutto, poi ci pensa il commerciale.»
5. Di chi sono il codice, i modelli e le regole?	È scritto nel contratto: che cosa viene consegnato, che cosa resta in licenza e che cosa continua a funzionare se si cambia fornitore.	«Ne parliamo più avanti.»
6. Quanto costa all'anno dopo il lancio?	Hosting a scelta del cliente e un listino per nuovi colori, misure e prodotti.	Un canone mensile per prodotto o per visualizzazione.

Perché contano di più le domande 2 e 5

Un configuratore che mostra il colore sbagliato fa perdere vendite, e uno vincolato a una piattaforma Le costa ogni mese. Queste due risposte Le dicono quale dei due sta comprando.



CGI di prodotto Maverick Frame: un flacone, diverse configurazioni del tappo.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: velocità, AR, vendite

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Quanto ci mette a caricarsi su uno smartphone di fascia media?	Un tempo di caricamento e un peso misurati, e come li tengono bassi.	«Ormai tutti hanno internet veloce.»
8. Su quali smartphone e browser fate i test?	Un elenco preciso di dispositivi reali, testati prima del lancio.	«È web, quindi funziona ovunque.»
9. Come lo vede l'acquirente nella sua stanza?	AR in scala reale su iPhone e Android, senza app da installare.	«L'AR è un progetto a parte.»
10. Che cosa arriva al nostro commerciale?	Configurazione, misura e prezzo esatti con ogni richiesta di preventivo, più un link che la riapre.	«Un'email con il nome del prodotto.»
11. Come aggiungiamo un nuovo colore o prodotto?	Dallo stesso modello: un nuovo materiale o componente, a prezzo prefissato.	«Ogni volta è un nuovo progetto.»
12. Chi lo sviluppa, e qualche parte viene esternalizzata?	Ruoli precisi nel team interno dello studio per modelli e codice, o una risposta onesta su cosa si esternalizza.	«La nostra rete», una pausa o il silenzio.

10 - 12

BUONE RISPOSTE: FIRMI, E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DI APPROVAZIONE DEL MODELLO

7 - 9

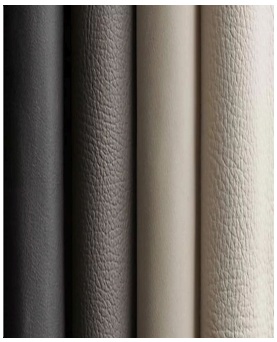
CHIEDA UN PRODOTTO PILOTA A PAGAMENTO PRIMA DELL'INTERA GAMMA

0 - 6

LASCI PERDERE, QUALUNQUE SIA LA DEMO

Faccia il test anche a noi

Le nostre risposte a tutte e dodici sono brevi. Le demo sulla nostra pagina del configuratore mostrano all'opera materiali, regole, AR e richiesta di preventivo.



CGI di prodotto Maverick Frame: varianti colore in pelle da un unico modello.

LA INVII

Una email.
Dodici risposte.

Copi questo testo, compili le parentesi e lo invii a ogni studio della Sua lista, noi compresi. Le risposte arrivano in una settimana e la rosa dei candidati si compone da sola.

	RIGA	CHE COSA SCRIVERE
01	**Oggetto**	Configuratore 3D di prodotto per [linea di prodotto]: dodici domande prima di decidere
02	**1**	Stiamo pianificando un configuratore per [numero] prodotti con [opzioni: tessuti, misure, moduli] su [il nostro sito / negozio online].
03	**2**	In allegato: il nostro elenco di opzioni, le regole di combinazione, il listino prezzi e i file che abbiamo [CAD, foto, campioni].
04	**3**	Prima di confrontare i preventivi, vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto, con numeri dove possibile.
05	**4**	Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	**5**	Vorremmo decidere entro il [data] e lanciare entro il [data].

Prima un pilota

Se due studi ottengono lo stesso punteggio, li paghi entrambi per un solo prodotto. Il modo in cui ciascuno tratta il Suo tessuto dice più di qualsiasi presentazione.

Valuti noi allo stesso modo

Le nostre condizioni e i contatti sono nella pagina successiva, così può fare lo stesso test anche a noi.



CGI d'arredo Maverick Frame: divano componibile curvo.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Configuratori 3D	maverickframe.com/it/servizi/configuratore-3d/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.