



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che la confezione vada in stampa.

Le faccia prima di firmare un contratto di progettazione o rendering packaging. Uno studio che vale la pena ingaggiare risponde a tutte e dodici in una sola email. Quello sbagliato tace quando Lei chiede della Sua fustella.

SI PARTE DA QUI

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di packaging raramente falliscono sull'immagine principale. Un barattolo lucido su fondo colorato c'è in ogni portfolio. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva vedere già nella prima email, se qualcuno lo avesse chiesto.

CHE COSA HA PROMESSO LA CALL COMMERCIALE

CHE COSA SCOPRE ALLA SECONDA SETTIMANA

01	«La Sua etichetta, applicata alla perfezione»	La grafica si deforma intorno al barattolo, l'abbondanza sparisce sulla giunzione, e il buyer della distribuzione lo nota prima di Lei.
02	«Per quello abbiamo un mockup»	L'immagine mostra una bottiglia di repertorio con tappo e spalla di un altro prodotto, non la confezione che spedirà davvero.
03	«I colori corrisponderanno»	Il render si allontana dal Suo Pantone e dalla prova di stampa, e la scheda prodotto promette un colore che la scatola non ha.
04	«Stampa a caldo e rilievo, nessun problema»	La stampa a caldo sembra vernice grigia, il soft-touch plastica e il kraft un marrone piatto, e la finitura premium che ha pagato sparisce.
05	«Sarà pronto in tempo»	Le immagini arrivano dopo l'incontro con il buyer, il lancio dei preordini o l'ordine di stampa. Nessuna di queste date si sposta per un render in ritardo.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un processo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

Domande da 1 a 6: fustella, etichetta, data

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo; cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Che cosa vi serve da noi per iniziare?	La fustella con le misure, la grafica dell'etichetta pronta per la stampa, riferimenti colore o un campione stampato, e l'elenco delle referenze.	«Ci mandi prima un modello 3D finito.»
2. Come mantenete esatta l'etichetta su una confezione curva o piegata?	La confezione è costruita sulla fustella, la grafica è applicata pannello per pannello e ogni giunzione è verificata a grandezza reale.	«La mettiamo su un template di mockup.»
3. Costruite la nostra confezione esatta, o usate un modello stock?	La Sua struttura, tappo, chiusura e proporzioni, modellati da fustella, disegni o campione.	«Una bottiglia simile sembrerà uguale.»
4. Quando vedrei la prima anteprima, contando da file completi?	Un numero di giorni lavorativi, e che cosa significa «completi».	«Il prima possibile» o nessun numero.
5. Che cosa succede se l'incontro con il buyer o il lancio si anticipa?	Un'opzione urgente con un prezzo, dichiarata prima che serva.	«Ci organizziamo» senza alcun prezzo.
6. Quanti round di revisione sono inclusi, e che cosa conta come uno?	Un numero fisso, dove un round è un unico elenco di commenti consolidato dal Suo team.	«Revisioni illimitate.»

Perché le domande 2 e 3 contano di più

Una confezione viene giudicata da chi terrà in mano quella vera. Il buyer della distribuzione la confronta con il campione, il cliente ingrandisce l'etichetta sul telefono e la Sua tipografia la confronta con la prova di stampa. Entrambe le domande dipendono da come lo studio tratta la Sua fustella prima di iniziare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: finiture, referenze, formati, file

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Come costruite stampa a caldo, rilievo, soft-touch e kraft?	Come materiali separati con riflessi e profondità propri, approvati in un primo piano prima dell'intero set.	«Aggiungiamo un riflesso in post.»
8. Come fate corrispondere il render ai nostri colori di stampa?	Riferimenti Pantone o CMYK e un campione stampato fotografato in luce neutra, prima di ogni luce d'atmosfera.	«Gli schermi cambiano, i colori non tornano mai.»
9. Come calcolate il prezzo di altre referenze, gusti e formati?	Un prezzo per variante da camera e luce approvate: il modello resta, cambiano etichetta e finitura.	Ogni referenza preventivata come un nuovo render.
10. Quali formati consegnate per Amazon, e-shop, retail e stampa?	Misure marketplace su bianco puro, tagli web e social, risoluzione di stampa, concordati prima di impostare le inquadrature.	«Mandiamo JPEG, li ridimensiona Lei.»
11. Potete aggiornare i render quando cambia la grafica?	Sì, dallo stesso modello: si sostituisce l'etichetta e si rifà il render, a prezzo noto in anticipo.	Un nuovo progetto a ogni modifica della grafica.
12. Chi lavorerà esattamente sui nostri file? Qualche parte viene affidata a terzi?	Ruoli e nomi del team interno, NDA prima di passare i file, nulla pubblicato senza approvazione.	«La nostra rete», una pausa o il silenzio.

10 - 12

BUONE RISPOSTE: AFFIDI IL LAVORO E CHIEDA PER
ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

CHIEDA UNA VISTA DI PROVA A PAGAMENTO PRIMA
DI IMPEGNARSI SULL'INTERO SET

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL
PORTFOLIO

La domanda che gli studi evitano più spesso è la 12

Il subappalto è diffuso e non sempre è un male. Il problema è nascondere. Una confezione non ancora uscita non dovrebbe finire nelle mani di persone con cui non ha firmato un NDA, e un'etichetta sbagliata non si corregge con un team con cui non può parlare.



Rendering di produzione Maverick Frame.

DA INVIARE

Una email, tre studi, un giorno

Copi l'email qui sotto, compili i campi tra parentesi e la invii a tre studi lo stesso giorno. Confronti le risposte una accanto all'altra: le differenze emergono nella prima risposta, non nel portfolio.

L'EMAIL DA INVIARE

01	Oggetto	Render packaging per [brand o linea], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] viste di [una scatola / una bottiglia o lattina / un barattolo / una busta / una linea di N referenze] per [Amazon / il nostro e-shop / un buyer della distribuzione / una pagina di preordine / la campagna di lancio] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato, o dopo la firma del nostro NDA: la fustella, la grafica dell'etichetta, i riferimenti colore e due riferimenti per il look.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con intervalli.
05	Riga 4	Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dall'arrivo di tutte e tre le risposte.

Che cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi, fanno i nomi delle persone, propongono un NDA e Le fanno una o due domande su referenze, canali e data di lancio.

Che cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering packaging	maverickframe.com/it/servizi/rendering-packaging/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.