



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande. Cinque minuti. Resta un solo studio.

Le faccia prima di firmare per dei rendering esterni. Uno studio che vale la pena ingaggiare risponde a tutte e dodici in una sola mail. Quello sbagliato tace verso la quarta.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

PER COMINCIARE

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di rendering esterni raramente falliscono sulla qualità delle immagini. I portfolio sono buoni ovunque. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si sarebbe potuto individuare già nella prima mail, se qualcuno avesse chiesto.

COSA PROMETTEVA LA CALL COMMERCIALE

COSA SCOPRE ALLA TERZA SETTIMANA

01	«Possiamo consegnare in fretta»	Le immagini arrivano troppo tardi. La bozza arriva dopo la presentazione della pratica edilizia. Non resta tempo per una seconda vista, figuriamoci per la brochure.
02	«Prezzo a render, semplice»	Ogni canale chiede un'immagine diversa. La hero del sito, il cartellone di cantiere, la presentazione e il formato social costano ciascuno un render intero, anche se la scena era già pronta.
03	«Me ne occupo personalmente»	I freelance spariscono dopo la consegna. Sei mesi dopo il freelance è su un altro progetto, e nessun altro sa aprire i file per il nuovo colore di facciata.
04	«Il nostro team 3D interno»	Le agenzie spesso danno il 3D in outsourcing. L'agenzia passa i Suoi disegni a un subappaltatore che non ha mai conosciuto. Ogni commento passa per due caselle di posta.
05	«Noi facciamo i render, il modello l'ha fatto un altro»	I fornitori spezzano il ciclo di produzione. Il modello di un fornitore non si apre bene dall'altro. Paga l'edificio due volte e perde due settimane.

Non sta scegliendo un portfolio. Sta scegliendo un metodo.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova il metodo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

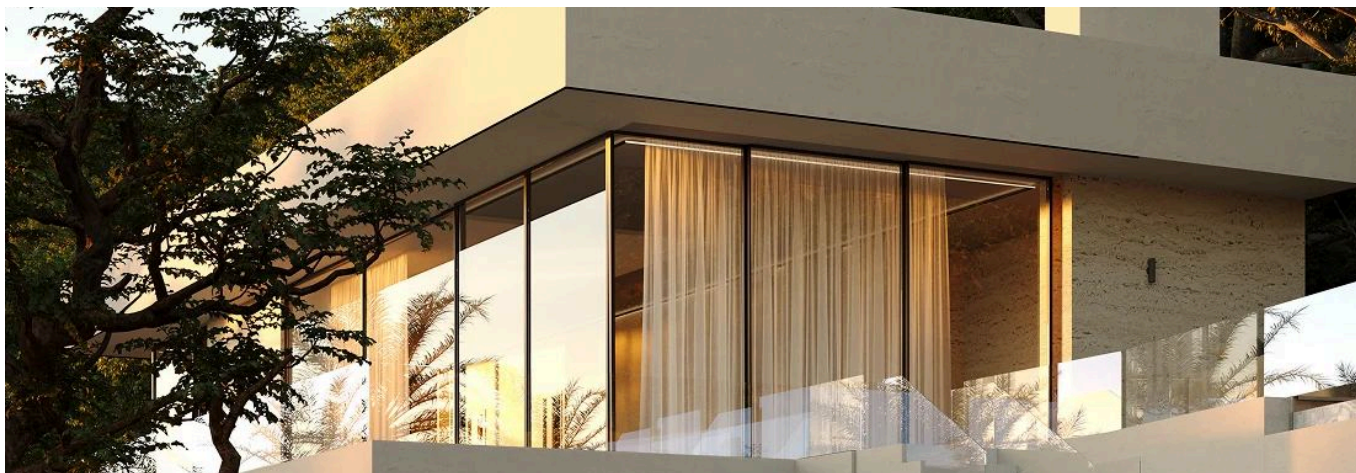
Domande da 1 a 6: tempi e costi

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo: cerca numeri, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Quando vedrei la prima bozza, a partire da un brief completo?	Un numero di giorni lavorativi, da 3 a 5 per un'immagine, e cosa significa «completo».	«Il prima possibile», o nessun numero.
2. In che data arriverebbe il pacchetto finale, e cosa potrebbe spostarla?	Una data, più le due o tre cose che la farebbero slittare: disegni in ritardo, una nuova facciata.	Una data senza condizioni, o nessuna data.
3. Cosa succede se la scadenza si anticipa di una settimana?	Un'opzione urgente con un prezzo: circa metà del tempo per circa il 40% in più.	«Ci organizziamo», senza alcun prezzo.
4. Una volta costruita la scena, quanto costa una vista in più?	Sensibilmente meno della prima, perché modello, materiali e luci esistono già.	Ogni vista in più prezzata come un nuovo render.
5. Quanto costa un ritaglio per un banner, una presentazione o un cartellone di cantiere?	Un piccolo importo, o compreso, perché viene dallo stesso file master.	Un nuovo prezzo di render per ogni formato.
6. Quanti round di revisione sono inclusi, e cosa conta come un round?	Un numero fisso, di solito due in fase di bozza e uno sull'immagine finale, dove un round è un unico elenco consolidato.	«Revisioni illimitate». Significa che nessuno le ha prezzate.

Perché le domande 4 e 5 contano di più

Un esterno resta raramente un'immagine sola. La pratica edilizia, il sito, il cartellone di vendita e la presentazione agli investitori vogliono ciascuno la propria vista o il proprio ritaglio. Il prezzo della seconda immagine decide il Suo budget reale più del prezzo della prima.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: persone e file

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Chi esattamente modellerà e renderizzerà il mio edificio?	Ruoli con nome nel team interno dello studio, e chi sarà il Suo referente ogni giorno.	«I nostri partner», «il nostro network», o silenzio.
8. Una parte del lavoro viene affidata a un'altra azienda?	«No», oppure un onesto «sì, la libreria del verde» con il motivo.	Una pausa, poi «abbiamo un team di fiducia».
9. Se il mio referente è assente, chi prende in mano il progetto?	Una seconda persona che conosce già il file.	Tutto dipende dalla disponibilità di una sola persona.
10. Chi conserva i file della scena, e per quanto tempo?	Lo studio archivia la scena di lavoro e può riapirla mesi dopo per nuove viste.	Dopo la consegna esistono solo i JPEG finali.
11. Potete costruire il modello e realizzare anche l'animazione e le viste a 360?	Sì, dallo stesso modello, così un video o un tour successivo non riparte da zero.	«Per quello coinvolgeremmo un partner.»
12. Di cosa avreste bisogno da me per iniziare questa settimana?	Un elenco breve: disegni, foto del sito, uno o due riferimenti, le viste che Le servono.	Un questionario di trenta pagine prima del preventivo.

10 - 12

RISPOSTE BUONE: INCARICHI LO STUDIO E CHIEDA PER ISCRITTO LA DATA DELLA PRIMA BOZZA

7 - 9

CHIEDA UNA VISTA DI PROVA A PAGAMENTO PRIMA DI CONFERMARE IL PACCHETTO

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI IL PORTFOLIO

La domanda che gli studi schivano più spesso è la numero 8

Il subappalto è comune e non sempre è un male. Il problema è nascondere: un problema di tempi o di qualità non si risolve con un team con cui non Le è permesso parlare. La ponga senza giri di parole e ascolti quanto tempo richiede la risposta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LO INVII

Una mail, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli la mail qui sotto, alleggi ciò che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi della Sua rosa. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e di solito la differenza è evidente già dal secondo paragrafo.

LA MAIL DA INVIARE

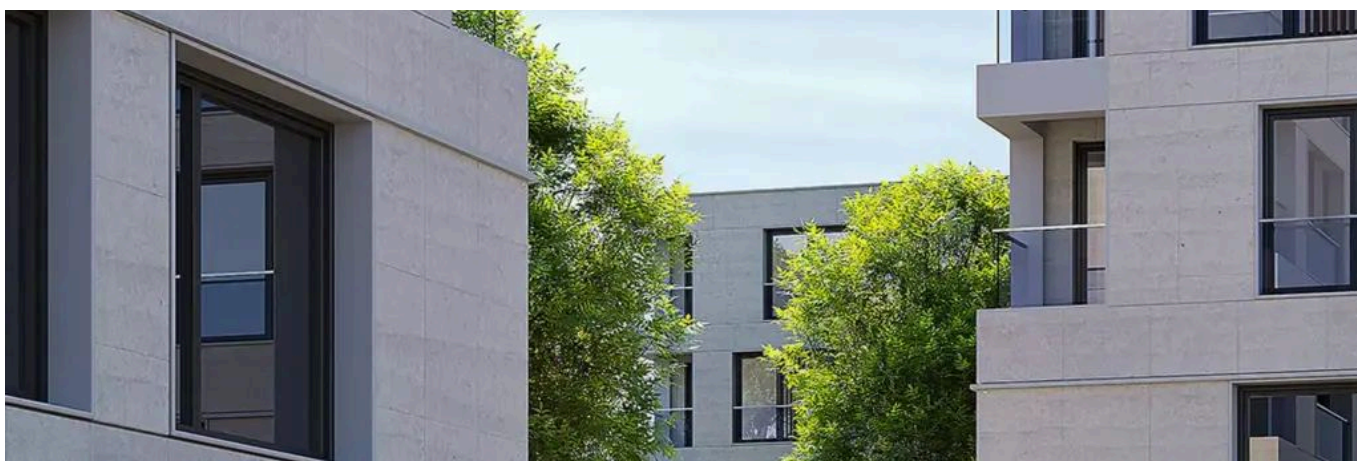
01	Oggetto	Rendering esterni per [progetto], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci servono [numero] viste esterne di [tipo di edificio] a [città] per [pratica edilizia / vendita / sito web] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: disegni, foto del sito e due riferimenti che ci piacciono.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con numeri e nomi, non con intervalli.
05	Riga 4	Incollare le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dal ricevimento delle tre risposte.

Cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi e in dollari, fanno i nomi delle persone e Le rivolgono una o due domande sulle viste che Le servono.

Cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering esterni	maverickframe.com/it/servizi/rendering-esterni/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.