

GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dodici domande prima che un ingegnere fermi il film.

Le faccia prima di firmare un contratto per un'animazione di montaggio. Uno studio che vale la pena ingaggiare risponde a tutte e dodici in una sola email. Quello sbagliato tace quando Lei chiede chi controlla l'ordine di montaggio.

SI PARTE DA QUI

Ogni errore era visibile prima della firma

I progetti di animazione di montaggio raramente falliscono sullo showreel. In ogni showreel c'è un riduttore che si scompone a mezz'aria. Falliscono sui cinque punti qui sotto, e ognuno si poteva vedere già nella prima email, se qualcuno lo avesse chiesto.

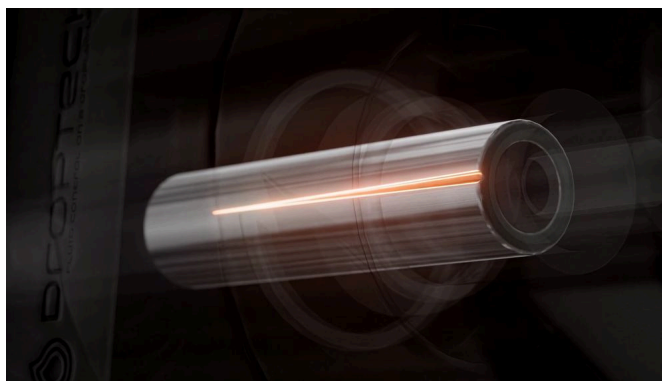
CHE COSA HA PROMESSO LA CALL COMMERCIALE

CHE COSA SCOPRE ALLA PRIMA REVISIONE

01	«Lo modelliamo dalle foto»	Un carter, una filettatura o un elemento di fissaggio viene ridisegnato a occhio. I Suoi ingegneri smettono di fidarsi del film appena lo vedono.
02	«Renderemo la sequenza dinamica»	I componenti si muovono dove fanno scena, non dove possono passare davvero. Gli installatori copiano un ordine che al banco non funziona.
03	«Un film va bene per tutti»	Troppo lungo per la pagina prodotto, troppo vago per il manuale di assistenza e inutile per l'installatore che sta in mezzo.
04	«Ci mandi il CAD così com'è»	Gli assiemi pesanti bloccano le scene o richiedono giorni di rendering, e il calendario slitta alla seconda settimana.
05	«Ci dia un riscontro alla fine»	Un componente cambia dopo il rendering, e l'intero film va pagato di nuovo.

Non sta scegliendo uno showreel. Sta scegliendo un processo di revisione.

Le dodici domande delle prossime due pagine mettono alla prova quel processo. Ognuna corrisponde a uno degli errori qui sopra, e ognuna ha una risposta verificabile.



Fotogrammi dell'animazione di una valvola industriale Maverick Frame.

IL TEST, PRIMA PARTE

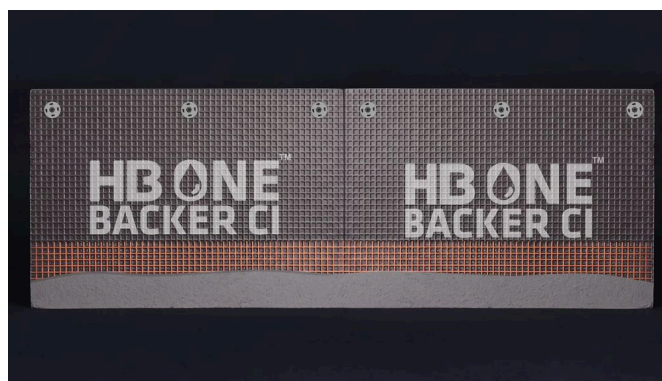
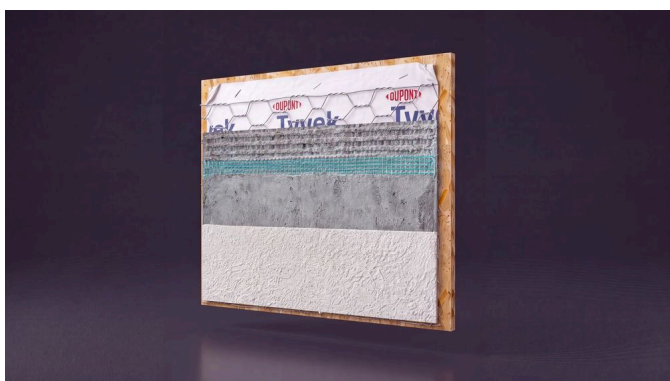
Domande da 1 a 6: precisione e revisione

Le invii così come sono. Non cerca entusiasmo; cerca file, nomi e date. Anche una risposta vaga è una risposta.

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
1. Che cosa vi serve da noi per iniziare?	Pubblico, canali e durata, più file CAD o STEP, distinta dei componenti, ordine di montaggio e linee guida del brand.	«Ci mandi qualche foto.»
2. Da dove viene l'ordine di montaggio, e chi lo controlla?	Dal Suo manuale o dal Suo ingegnere, che approva la sequenza prima dell'animazione.	«I nostri animatori sanno come si fa.»
3. Come costruirete il modello?	Dal Suo CAD, semplificato dove la camera non vede, con ogni componente visibile verificato sui disegni.	«Lo rimodelliamo perché renda meglio.»
4. Come gestite i file CAD pesanti?	Un controllo dei file nei primi giorni, con una semplificazione che mantiene esatta ogni proporzione visibile.	«Vedremo quando lo importiamo.»
5. In quali passaggi lo vede il nostro ingegnere?	Sequenza, storyboard e animatic, tutto prima del rendering dei fotogrammi costosi.	«Quando è finito.»
6. Quanti round di revisione sono inclusi, e che cosa conta come uno?	Un numero fisso per passaggio, dove un round è un unico elenco consolidato di tutti i Suoi revisori.	«Revisioni illimitate.»

Perché le domande 2 e 5 contano di più

La precisione non si controlla una volta alla fine. Si costruisce nella sequenza e si conferma su storyboard e animatic, quando una correzione richiede un'ora invece di una settimana di rendering.



Fotogrammi dell'animazione di un sistema parete Maverick Frame.

IL TEST, SECONDA PARTE

Domande da 7 a 12: pubblico, file, team

CHIEDA QUESTO	UNA BUONA RISPOSTA SUONA COSÌ	LASCI PERDERE SE
7. Un film, o una versione per pubblico?	Un modello, versioni separate: un breve esploso per le vendite e una versione passo passo per gli installatori.	«Un film per tutti.»
8. Quando vedrei sequenza e storyboard, contando da file completi?	Un numero di giorni lavorativi per ciascuno, e che cosa significa «completi».	«Il prima possibile» o nessun numero.
9. Come funzionano etichette, didascalie e lingue?	Didascalie dai Suoi testi approvati, e una versione senza testi incorporati per aggiungere qualsiasi lingua in seguito.	«Il testo lo incorporiamo nel render.»
10. Che cosa consegnate esattamente?	Un master 16:9, versioni brevi per canale, loop muti per schermi ed esplosi in alta risoluzione per i manuali.	«Un file MP4.»
11. Come mantenete riservato un prodotto non ancora uscito?	Un NDA, con i file CAD condivisi solo con gli artisti che lavorano alle Sue inquadrature.	«Il nostro portfolio mostra tutto ciò che facciamo.»
12. Chi realizzerà esattamente il film? Qualche parte viene affidata a terzi?	Ruoli e nomi del team interno, o un onesto «sì, la voice over» con il motivo.	«La nostra rete», una pausa o il silenzio.

10 - 12

BUONE RISPOSTE: AFFIDI IL LAVORO E CHIEDA PER
ISCRITTO LA DATA DELLA SEQUENZA

7 - 9

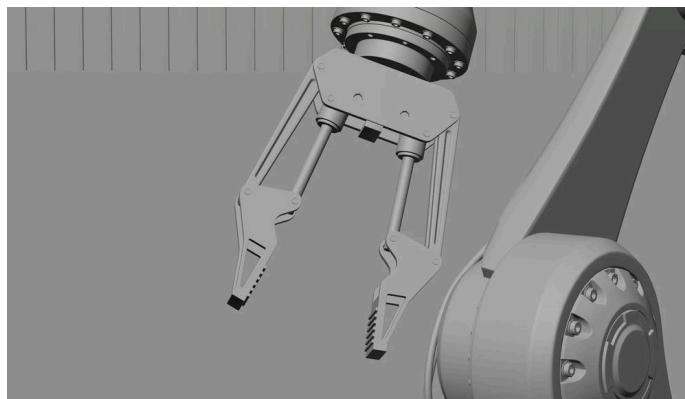
CHIEDA UNO STYLE FRAME A PAGAMENTO PRIMA DI
IMPEGNARSI SUL FILM

0 - 6

LASCI PERDERE, PER QUANTO FORTE SEMBRI LO
SHOWREEL

La domanda che gli studi evitano più spesso è la 12

Affidare parti del lavoro a terzi è comune e non sempre è un male. Il problema è nascondere, perché nessuno può correggere una sequenza respinta dal Suo ingegnere con un team con cui Lei non può parlare. La faccia senza giri di parole e noti quanto tempo ci mette ad arrivare la risposta.



Fotogrammi di animazioni di prodotto e di meccanismi Maverick Frame.

DA INVIARE

Una email, tre studi, un giorno

Per fare il test non serve una call. Incolli l'email qui sotto, alleggi ciò che ha già e la invii contemporaneamente ai tre studi che ha selezionato. Le risposte arrivano entro un giorno lavorativo, e la differenza tra loro di solito è evidente dal secondo paragrafo.

L'EMAIL DA INVIARE

01	Oggetto	Animazione di montaggio per [prodotto], preventivo e dodici domande
02	Riga 1	Ci serve [un film di montaggio / un esploso / una guida all'installazione / un film sul funzionamento] di circa [durata] per [pubblico e canali] entro il [data].
03	Riga 2	In allegato: i file CAD o STEP, la distinta dei componenti, l'ordine di montaggio e le nostre linee guida del brand.
04	Riga 3	Vi chiediamo di rispondere alle dodici domande qui sotto con nomi e giorni lavorativi, non con intervalli.
05	Riga 4	Incolli le domande da 1 a 12 delle pagine 03 e 04.
06	Riga 5	Decideremo entro una settimana dall'arrivo di tutte e tre le risposte.

Che cosa hanno in comune le buone risposte

Sono brevi. Rispondono in giorni lavorativi, fanno i nomi delle persone e dei passaggi di revisione, e Le fanno una o due domande sui Suoi file e sui Suoi revisori.

Che cosa risponderemmo noi

I nostri numeri sono nella pagina successiva, nello stesso formato, così può valutarci con lo stesso test.



Fotogrammi dell'animazione di una valvola industriale Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci invii il CAD e i file

File CAD o STEP, una distinta dei componenti, un manuale o solo una prima bozza del brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Animazione di montaggio	maverickframe.com/it/servizi/animazione-di-montaggio-3d/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.