



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que l'étiquette ne sorte déformée.

À poser avant de signer un contrat de rendu 3D de compléments alimentaires. Un studio qui mérite la mission répond aux douze dans un seul e-mail. Le mauvais se tait dès que vous parlez de la contre-étiquette.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets de rendu de compléments échouent rarement sur l'image principale. Des pots brillants sur fond coloré, il y en a dans tous les portfolios. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ AU LANCEMENT

01	« Changer l'étiquette, c'est facile »	Une nouvelle allégation arrive après la validation, la scène n'a jamais été conservée, et chaque référence est rechiffrée de zéro pendant que l'impression attend.
02	« Chaque mot sera net »	Les petits caractères bavent sur l'arrondi, le tableau nutritionnel est illisible et le distributeur renvoie le packshot.
03	« Prêt pour les marketplaces, bien sûr »	L'image principale arrive sur un dégradé gris avec des citrons à côté du pot, et l'annonce est refusée la semaine de sa mise en ligne.
04	« Toute la gamme sera homogène »	Chaque référence a été construite à part : les bouchons changent de forme, le blanc dérive, et la gamme ressemble à quatre marques sur un même rayon.
05	« Les gélules, c'est simple »	Les capsules molles ressemblent à des perles en plastique, la poudre à de la farine et les gummies à de la résine moulée. Le client le voit avant de lire l'étiquette.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse vérifiable avant le moindre rendu.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : fichiers, étiquette, délai

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme : vous cherchez des formats de fichiers, des jours ouvrés et des noms. Une réponse vague est aussi une réponse.

LA QUESTION	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin pour démarrer ?	Le plan de découpe, les fichiers d'impression de l'étiquette, les dimensions du contenant ou le plan du fabricant, et un échantillon ou des photos de la forme galénique.	« Une photo du flacon suffit. »
2. Comment gardez-vous les petits caractères et le tableau nutritionnel lisibles sur un emballage arrondi ?	L'étiquette est appliquée depuis le fichier d'impression, en pleine résolution, et chaque ligne de texte est vérifiée par rapport à lui avant le rendu final.	« Nous ressaisirons l'étiquette » ou « une capture du PDF suffit ».
3. Comment restituez-vous la dorure, le gaufrage, le soft-touch et les sleeves rétractables ?	Chaque finition est appliquée à partir de son propre calque du fichier d'impression, et le sleeve épouse la forme du contenant au lieu d'être un autocollant à plat.	« Nous ajoutons la brillance sous Photoshop. »
4. Comment livrez-vous l'image principale pour une marketplace ?	Fond blanc pur, produit qui remplit le cadre, rien qui ne soit pas dans la boîte. Allégations, badges et accessoires vont dans les images secondaires.	« Nous ajouterons quelques plantes autour du pot. »
5. Si une allégation ou un parfum change après validation, combien coûte la mise à jour ?	L'étiquette est une texture sur le modèle conservé : nouveaux fichiers, vues rendues à nouveau, chiffrées en heures par référence et livrées en quelques jours.	« Il faudrait reconstruire la scène. »
6. Quand verrai-je le premier jet, à compter d'un brief complet ?	3 à 5 jours ouvrés pour une image fixe, 2 à 3 semaines pour un lot de 5 à 8 vues, et une liste claire de ce que « complet » veut dire.	« Dès que possible », ou aucun chiffre.

Pourquoi les questions 2 et 4 comptent le plus

Un distributeur ou une marketplace juge le packshot avant qu'un seul client ne le voie. Des allégations floues ou une image principale hors règles renvoient toutes deux le fichier, et la date de lancement, elle, ne bouge pas. Les deux dépendent de ce que le studio demande et vérifie avant de commencer.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : gamme, gélules, équipe

LA QUESTION	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
7. Comment gardez-vous une gamme entière identique d'une référence à l'autre ?	Une scène maîtresse, un éclairage et une caméra par angle ; chaque référence est le même modèle avec sa propre étiquette.	« Chaque produit est un projet à part. »
8. Combien coûte le parfum ou le format suivant, une fois le premier construit ?	Un prix en heures par référence sur le modèle existant, bien inférieur au premier emballage, indiqué dans le devis.	Chaque référence chiffrée comme un nouveau projet.
9. Comment rendez-vous crédibles les capsules molles, les gummies et les poudres ?	Translucidité, texture de surface et variations naturelles intégrées à chaque forme galénique, vérifiées sur vos échantillons ou vos photos.	« Notre gélule de bibliothèque convient à tout. »
10. Avez-vous besoin d'un échantillon physique de la forme galénique ?	Un échantillon si vous pouvez l'envoyer, sinon des gros plans à la lumière du jour avec une référence couleur à côté.	« Inutile, toutes les gélules se ressemblent. »
11. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?	Deux au premier jet et un sur l'image finale, un tour étant une seule liste de remarques consolidée.	« Corrections illimitées. »
12. Qui, exactement, modélisera la gamme et en réalisera le rendu, et une partie est-elle sous-traitée ?	Des rôles nommés dans l'équipe du studio, ou un « oui, l'animation » honnête, avec la raison.	« Notre réseau », un blanc, ou le silence.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE ET DEMANDEZ
LA DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT
D'ENGAGER LA GAMME

0 - 6

PARTEZ, AUSSI SOLIDE QUE PARAISSE LE
PORTFOLIO

La question que les studios esquivent le plus : la numéro 12

La sous-traitance est courante, et pas toujours mauvaise. La cacher, voilà le problème : une gamme rendue par trois mains différentes, c'est exactement ainsi que les références commencent à dériver. Posez-la franchement et écoutez combien de temps prend la réponse.



Rendu de production Maverick Frame.

À ENVOYER

Un e-mail, trois studios, une journée

Pas besoin d'un appel pour faire passer le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre liste. Les réponses arrivent en un jour ouvré, et la différence saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Rendus de compléments pour [produit ou gamme] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin de [nombre] images de [nombre] références en [flacon / pot / doypack / étui] pour [notre boutique / une marketplace / un référencement en distribution / la publicité sur les réseaux sociaux] d'ici le [date].
03	Ligne 2	En pièces jointes : le plan de découpe, les fichiers d'impression de l'étiquette, les dimensions du contenant et des photos de [la gélule / la capsule molle / le gummy / la poudre].
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en montants, nomment les personnes et vous posent une ou deux questions en retour sur les fichiers et la forme galénique.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres sont à la page suivante, au même format : vous pouvez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous le plan de découpe et l'étiquette

Le plan de découpe, les fichiers d'impression de l'étiquette, les dimensions du contenant, un échantillon ou des photos de la forme galénique, et le brief que vous avez, dans l'état où il est. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**Rendu de compléments**maverickframe.com/fr/solutions/rendu-3d-complements-alimentaires/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.