



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que vos panneaux aient l'air collés.

Posez-les avant de signer un contrat de photomontage solaire. Un bon studio répond aux douze en un seul e-mail. Le mauvais se tait quand vous demandez comment il suit la pente du toit.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Un photomontage solaire échoue rarement sur la qualité d'image. Des toits ensoleillés et des ciels bleus, il y en a dans tous les portfolios. Il échoue sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu se repérer dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ LA DEUXIÈME SEMAINE

01	« Des panneaux photoréalistes, bien sûr »	L'installation est collée à plat sur la photo, au mauvais angle et sans reflets. Le client voit un autocollant, pas un toit, et la proposition perd sa crédibilité.
02	« Nous suivons votre calepinage »	Les modules sont redessinés à l'œil. Leur nombre change, les retraits disparaissent et l'installation recouvre une ventilation : l'image ne correspond plus au devis.
03	« N'importe quelle photo suffit »	Une photo de téléphone prise du mauvais endroit est utilisée telle quelle. Le pan qui compte est à moitié caché, et la copropriété ne voit toujours pas ce que verront les voisins.
04	« Toutes les maisons sont simples »	Lucarnes, toits à quatre pans et bow-windows cassent le modèle standard, et chaque nouveau type de maison est chiffré comme un nouveau projet.
05	« Les changements ne posent aucun problème »	Le calepinage change après la visite technique, et la scène est chez quelqu'un d'autre. L'image corrigée arrive après l'assemblée.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune renvoie à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse que vous pouvez vérifier.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : la photo, le calepinage, la date

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, vous cherchez des chiffres, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

POSEZ CETTE QUESTION	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin pour rendre les panneaux sur cette maison ?	Des photos prises d'où l'on verra le toit, le calepinage ou un export du logiciel avec taille et nombre de modules, et le modèle de panneau.	« Donnez-nous l'adresse, on la trouvera sur une carte. »
2. Comment calez-vous l'installation sur le vrai toit de la photo ?	La caméra est calée sur la photo et le pan de toit reconstruit en 3D : pente, taille, ombres et reflets suivent le vrai toit.	« On place les panneaux dans Photoshop. »
3. L'installation suivra-t-elle exactement notre calepinage ?	Nombre de modules, rangées, retraits et orientation repris de votre calepinage, tout écart étant validé avec vous avant.	« À peu près, personne ne compte les panneaux. »
4. Quand verrai-je le premier jet, à compter d'un brief complet ?	Un nombre de jours ouvrés, 3 à 5 pour une image fixe, 2 à 3 semaines pour un lot de 5 à 8 vues, et ce que « complet » veut dire.	« Le plus vite possible », ou aucun chiffre.
5. Que se passe-t-il si l'assemblée de copropriété est avancée d'une semaine ?	Une option express avec un prix : environ deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus.	« On s'arrangera », sans aucun prix.
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qu'un tour ?	Un nombre fixe, en général deux au premier jet et un sur l'image finale, un tour étant une seule liste consolidée.	« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 3 comptent le plus

Un contrat solaire se signe sur l'image et se pose selon le calepinage. Si le rendu montre une autre installation que celle du devis, la réclamation tombe sur votre équipe de pose, pas sur le studio. Les deux se jouent sur ce que le studio demande, et s'engage à respecter, avant de commencer.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, SECONDE PARTIE

Questions 7 à 12 : vues, toits, fichiers

POSEZ CETTE QUESTION

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Quelles vues recommandez-vous pour une copropriété ou une autorisation d'urbanisme ?

Vues depuis la rue, les allées et le ciel, à points fixes et à taille réelle, plus une paire avant-après prise de la même caméra.

« Une belle image vitrine suffit. »

8. Comment chiffrez-vous les autres maisons ou types de logement du même projet ?

Un prix par nouvelle caméra ou nouveau type sur une scène déjà construite, bien en dessous de la première maison.

Chaque maison chiffrée comme un nouveau projet.

9. Comment gérez-vous lucarnes, croupes, cheminées et ventilations ?

L'installation est posée sur la partie dégagée du pan, à l'écart des noues, ventilations et rives, comme sur votre calepinage.

« On utilise notre toit standard. »

10. Quels formats livrez-vous pour les propositions, l'impression et les réseaux sociaux ?

Formats proposition et e-mail, résolution d'impression, fichiers web et recadrages réseaux, validés avant le cadrage des caméras.

« On envoie des JPEG, vous les redimensionnez. »

11. Un survol ou le photomontage d'une centrale au sol peut-il sortir de la même scène ?

Oui, avec une trajectoire de caméra ou des points de vue validés avant le rendu, et la durée ou le nombre de points annoncés d'emblée.

« On ferait appel à un partenaire. »

12. Qui exactement modélisera et rendra le projet, et une partie est-elle sous-traitée ?

Des rôles nommés dans l'équipe du studio, ou un honnête « oui, le relevé aérien » avec la raison.

« Notre réseau », un blanc, ou le silence.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE ET DEMANDEZ LA DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

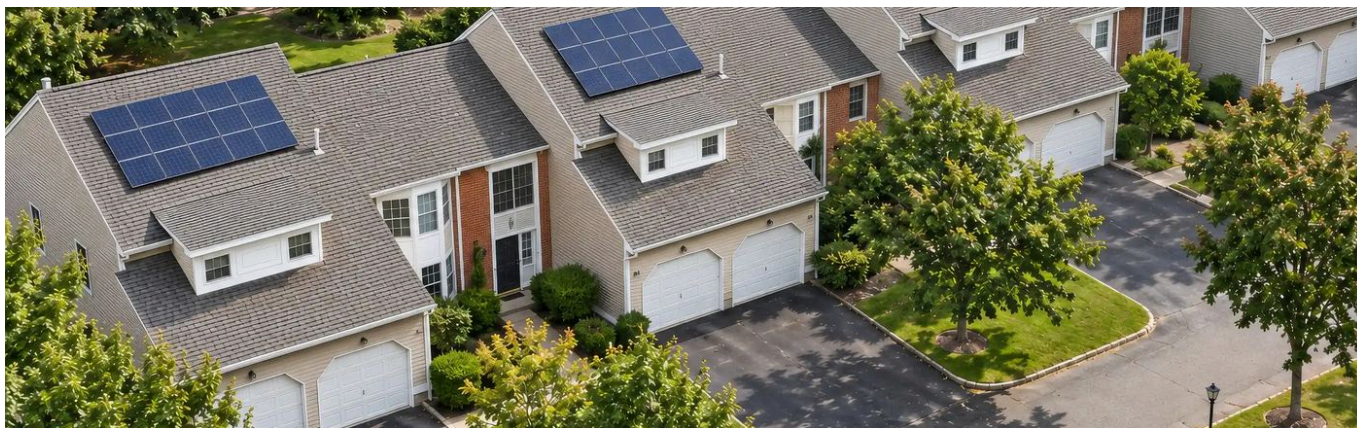
DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT D'ENGAGER TOUT LE LOT

0 - 6

PARTEZ, AUSSI SOLIDE QUE PARAÎSSE LE PORTFOLIO

La question que les studios esquivent le plus : la 12

La sous-traitance est courante et pas toujours mauvaise. La cacher, voilà le problème : on ne corrige pas un mauvais nombre de modules ou une assemblée ratée avec une équipe à qui l'on n'a pas le droit de parler. Posez-la franchement et écoutez combien de temps prend la réponse.



Rendu de production Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une journée

Pas besoin d'appel pour faire passer le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre liste. Les réponses arrivent dans la journée ouvrée, et la différence se voit en général dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Rendus solaires pour [maison, résidence ou site] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Il nous faut [nombre] vues de [la maison d'un client / une résidence de maisons de ville / une toiture tertiaire / une centrale au sol] pour [la proposition / la copropriété / l'autorisation / l'urbanisme / le marketing] d'ici le [date].
03	Ligne 2	Ci-joint : photos de la maison ou du site, calepinage ou export du logiciel, modèle de panneau et deux références.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes et vous posent une ou deux questions en retour sur les photos et le calepinage.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres sont à la page suivante, dans le même format : vous pouvez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Photomontage solaire	maverickframe.com/fr/solutions/photomontage-panneaux-solaires/
-----------------------------	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.