



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que les rendus redessinent le parc.

À poser avant de signer pour des rendus de parc. Un studio sérieux répond aux douze en un seul e-mail. Le mauvais se tait dès que vous demandez comment il rend votre palette végétale.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets de rendus de parc échouent rarement sur la qualité d'image. Pelouses vertes et places ensoleillées sont dans tous les portfolios. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ EN SEMAINE TROIS

01 « Les élus comprendront tout de suite »

Élus et riverains ne lisent pas un plan de paysage. Le lot se résume à trois vues d'ambiance à hauteur d'œil. Personne en commission ne voit où se situe le parc ni comment les allées se relient, et les questions auxquelles le plan répond déjà reviennent.

02 « Nous mettrons le parc en valeur »

Les rendus redessinent le parc en douce. Des arbres en plus, une fontaine que personne n'a dessinée, un autre revêtement. Le paysagiste ne peut pas assumer ces images en réunion publique.

03 « Des plantations photoréalistes, bien sûr »

Des plantations factices ou adultes dès le premier jour. Des arbres de bibliothèque déjà adultes à l'ouverture et des pelouses qu'aucun parc ne peut entretenir. Les images promettent un parc que la palette végétale ne peut pas tenir.

04 « Un bel environnement pour le projet »

Le parc flotte hors de son contexte. Il est posé sur un fond vide. Les rues, les bâtiments et les voisins qu'il doit servir ont disparu, et les riverains ne retrouvent pas leur propre rue.

05 « Les modifications, aucun problème »

Le projet change après chaque concertation. La concertation déplace une allée et change les bancs, et chaque changement est chiffré comme un nouveau rendu. La scène est chez quelqu'un d'autre, et les images ne correspondent plus au projet.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune renvoie à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse vérifiable.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : le plan, les plantations, la date

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, vous cherchez des chiffres, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

POSEZ CETTE QUESTION	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin de notre part pour rendre le parc ?	Le plan de paysage avec les niveaux, la palette végétale, les matériaux et le mobilier, et un plan de masse avec les bâtiments alentour.	« Envoyez juste un croquis, on imaginera le reste. »
2. Suivrez-vous nos plans à la lettre, ou les améliorerez-vous ?	Niveaux, plantations, revêtements, mobilier et caméras suivent vos documents, et toute modification suggérée est validée avant le rendu final.	« En général, on ajoute un peu de vert. »
3. Comment rendez-vous les plantations de notre palette végétale ?	Essences et tailles reprises de la palette, avec la possibilité de montrer le parc à l'ouverture puis quelques saisons plus tard.	« Notre bibliothèque a plein de beaux arbres. »
4. Quand verrais-je le premier jet, à compter d'un brief complet ?	Un nombre de jours ouverts : 3 à 5 pour une image fixe, 2 à 3 semaines pour un lot de 5 à 8 vues, et ce que « complet » veut dire.	« Dès que possible », ou aucun chiffre.
5. Que se passe-t-il si la réunion de validation avance d'une semaine ?	Une option express chiffrée : environ deux fois moins de temps pour environ 40% de plus.	« On va s'arranger », sans aucun prix.
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?	Un nombre fixe, en général deux au premier jet et un sur l'image finale, un tour étant une seule liste consolidée.	« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 3 comptent le plus

Un parc se juge face à un plan et à une palette végétale. Le paysagiste connaît chaque niveau et chaque essence, et les riverains parcourront les allées finies. Dans les deux cas, tout se joue sur ce que le studio demande, et s'engage à respecter, avant de commencer.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : changements, contexte, fichiers

POSEZ CETTE QUESTION

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Quand la concertation change une allée ou les plantations, que mettez-vous à jour ?

La scène existante : l'allée, les plantations ou le mobilier sont modifiés dans le modèle, et les mêmes caméras sont rendues à nouveau.

Un nouveau devis pour chaque changement, en repartant de zéro.

8. Comment montrez-vous les rues et les bâtiments autour du parc ?

Un contexte 3D simple tiré du plan de masse, ou des rendus intégrés à vos photos du site et de drone là où cela compte.

« On le pose sur un joli fond. »

9. Pouvez-vous rendre un plan masse en vue de dessus, en plus des vues aériennes et à hauteur d'œil ?

Oui, depuis la même scène : le plan, la vue aérienne et les vues à hauteur d'œil concordent toujours.

« Un plan, c'est un autre métier. »

10. Quels formats livrez-vous pour le dossier de validation, la réunion et la presse ?

Résolution impression pour les panneaux et le dossier, fichiers de présentation et web, recadrages pour les réseaux sociaux, convenus avant de cadrer les caméras.

« Nous envoyons des JPEG, à vous de les redimensionner. »

11. Un survol du parc peut-il sortir du même modèle ?

Oui, avec un storyboard et un trajet de caméra avant le rendu, et la durée annoncée d'emblée.

« Nous ferions appel à un partenaire. »

12. Qui exactement va modéliser et rendre le projet, et une partie est-elle sous-traitée ?

Des rôles nommés dans l'équipe du studio, ou un « oui, la bibliothèque de végétation » honnête, avec la raison.

« Notre réseau », un silence, ou rien du tout.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE ET DEMANDEZ LA DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

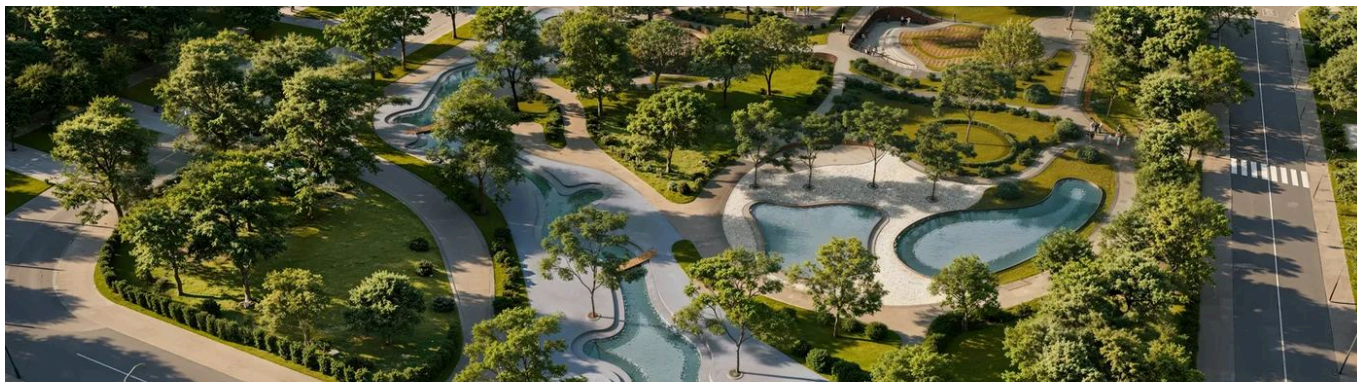
DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT DE COMMANDER LE LOT

0 - 6

PARTEZ, MÊME SI LE PORTFOLIO EST SUPERBE

La question que les studios esquivent le plus : la 12

La sous-traitance est courante et pas toujours mauvaise. Le problème, c'est de la cacher : impossible de corriger une mauvaise essence ou une date de validation manquée avec une équipe à laquelle vous n'avez pas le droit de parler. Posez-la franchement et écoutez combien de temps prend la réponse.



Rendu de production Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une journée

Pas besoin d'appel pour faire passer le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre shortlist. Les réponses arrivent sous un jour ouvré, et la différence saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Rendus de parc pour [projet] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin de [nombre] vues de [un parc urbain / une place / une rue / des cours résidentielles] à [lieu] pour [l'appel d'offres / la validation / la concertation publique / l'ouverture] d'ici le [date].
03	Ligne 2	Ci-joint : le plan de paysage avec les niveaux, la palette végétale, le plan de masse, des photos du site ou de drone si nous en avons, et deux références.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Le point commun des bonnes réponses

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes et vous posent une ou deux questions en retour sur les plantations et sur qui doit valider les images.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres figurent à la page suivante, dans le même format, pour que vous puissiez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Perspective de parcs	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-parcs/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.