



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que le catalogue parte à l'impression

À poser avant de signer un contrat de perspective 3D de maisons modulaires. Un bon studio répond aux douze en un e-mail. Le mauvais se tait quand vous demandez comment il gère votre gamme d'options.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets de perspective 3D de maisons modulaires échouent rarement sur la qualité d'image. Du bardage bois et la lumière de l'heure dorée, il y en a dans tous les portfolios. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, à condition de poser la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ LA DEUXIÈME SEMAINE

01	« Photoréaliste, évidemment »	La maison ressemble à une boîte posée sur une parcelle blanche. Les acquéreurs qui pensent déjà que modulaire veut dire bon marché voient exactement cela.
02	« Nous suivons vos plans »	Les dimensions des fenêtres et les jonctions des modules dérivent. Le revendeur voit que le rendu n'est pas le modèle de son terrain d'exposition.
03	« Les options, aucun problème »	Chaque bardage et chaque couleur est chiffré comme une nouvelle vue. Douze options coûtent douze fois, et les caméras ne correspondent plus.
04	« Les plans aussi »	Le plan 3D vient d'un autre prestataire, dans un autre style, avec des meubles qui ne tiennent pas dans les pièces.
05	« Ce sera prêt à temps »	Les images arrivent après le salon ou la date de bouclage du catalogue. Aucune de ces dates ne bouge pour un rendu en retard.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez un processus.

Les douze questions des deux pages suivantes testent le processus. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse vérifiable.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : plans, options et délais

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, vous cherchez des chiffres, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

DEMANDEZ	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin pour commencer à modéliser un nouveau modèle de maison ?	Plans d'usine ou d'architecte, façades et plan de niveau ; une maquette Revit ou SketchUp aide. Pour un concept, des croquis et des cotes.	« Envoyez-nous d'abord un modèle 3D fini. »
2. Comment gardez-vous modules, fenêtres et jonctions fidèles aux plans d'usine ?	Vos plans font foi. La maison est construite une fois d'après eux et vérifiée par rapport à eux sur les prévisualisations.	« On se fiera à la brochure. »
3. Comment chiffrez-vous les options de bardage, de toiture et de couleur sur un même modèle ?	Un prix par variante, depuis des caméras fixes sur un modèle déjà construit, bien en dessous d'une nouvelle vue.	Chaque option chiffrée comme un nouveau rendu.
4. Quand verrai-je le premier jet, à compter de plans complets ?	Un nombre de jours ouvrés, 3 à 5 pour une image fixe, 1 à 2 semaines pour un premier lot d'extérieurs et d'intérieurs, et ce que « complet » veut dire.	« Dès que possible », ou aucun chiffre.
5. Que se passe-t-il si le salon ou le catalogue avance d'une semaine ?	Une option express chiffrée : environ deux fois moins de temps pour près de 40 % de plus.	« On s'arrangera », sans aucun prix.
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?	Un nombre fixe, en général deux au premier jet et un sur le final, un tour étant une seule liste consolidée.	« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 3 comptent le plus

Une maison modulaire se vend comme un produit. Un revendeur compare le rendu au modèle de son terrain d'exposition, et un acquéreur feuillette chaque bardage de la fiche d'options. Une fenêtre fausse ou une caméra qui bouge d'une option à l'autre, et c'est tout le catalogue qui perd sa crédibilité. Les deux se jouent sur la façon dont le studio construit le modèle avant de commencer.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : plans 3D, visites, lotissements, fichiers

DEMANDEZ

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Pouvez-vous faire les plans 3D de chaque modèle dans le même style que les rendus ?

Oui, des plans 3D meublés tirés du même modèle et des mêmes matériaux, un style cohérent sur toute la gamme.

« Les plans, c'est une autre équipe. »

8. Une visite virtuelle ou un film de déambulation peut-il sortir du même modèle ?

Oui, avec une trajectoire de caméra ou un storyboard validés avant le rendu, et une durée annoncée.

« Nous ferions appel à un partenaire. »

9. Comment placez-vous la maison sur un site : un jardin, une parcelle en forêt, un lotissement ?

Sur une vraie parcelle d'après vos photos ou sur un site type, et des lotissements entiers depuis un seul modèle de site, phase par phase.

« Fond blanc uniquement. »

10. Quels formats livrez-vous pour le catalogue, les revendeurs, le web et les réseaux sociaux ?

Résolution d'impression pour le catalogue, formats web et configurateur, formats sociaux et fichiers du kit revendeur, convenus avant le cadrage.

« On envoie des JPEG, à vous de les redimensionner. »

11. Comment chiffrez-vous le modèle suivant de la série ?

Moins cher que le premier : caméras fixes, lumière et matériaux sont réutilisés, chaque nouveau modèle coûte donc moins.

Chaque modèle chiffré comme un nouveau projet.

12. Qui modélisera et rendra le projet, et une partie est-elle sous-traitée ?

Des rôles nommés dans l'équipe du studio, un accord de confidentialité avant tout plan, rien de publié sans accord.

« Notre réseau », un blanc, ou le silence.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE, DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

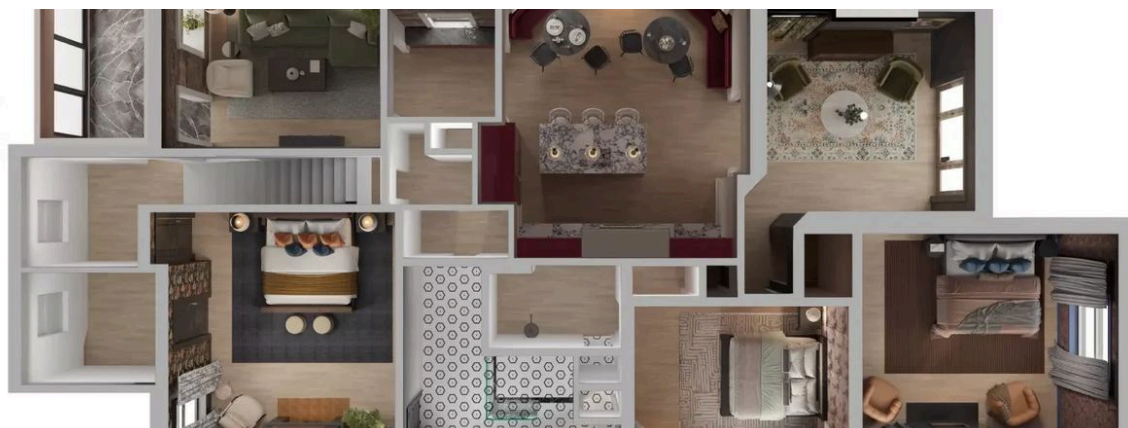
DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT D'ENGAGER LE LOT

0 - 6

PARTEZ, AUSSI SOLIDE QUE PARAÎT LE PORTFOLIO

La question la plus souvent esquivée est la 12

La sous-traitance est courante et pas forcément mauvaise. La cacher, voilà le problème. Un modèle de maison pas encore lancé ne doit pas circuler chez des gens sans accord de confidentialité signé, et une fenêtre fausse ne se corrige pas avec une équipe à qui vous ne pouvez pas parler.



Rendu de production Maverick Frame.

À ENVOYER

Un e-mail, trois studios, un jour

Copiez l'e-mail ci-dessous, complétez les crochets et envoyez-le le même jour à trois studios. Comparez les réponses côte à côte : les différences apparaissent dès la première réponse, pas dans le portfolio.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Perspectives de maisons modulaires pour [modèle ou série] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin de [nombre] vues [d'un nouveau modèle de maison / d'une tiny house ou d'une annexe de jardin / d'un lotissement] pour [le catalogue / les revendeurs / le site web / un salon] d'ici le [date].
03	Ligne 2	En pièce jointe, ou après signature de notre accord de confidentialité : plans d'usine, façades, plan de niveau, liste des options et deux références.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez ici les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes, proposent un accord de confidentialité et vous posent une ou deux questions en retour sur les plans et les options.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres sont à la page suivante, dans le même format : vous pouvez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Projets de maisons modulaires	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-maison-modulaire/
--------------------------------------	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.