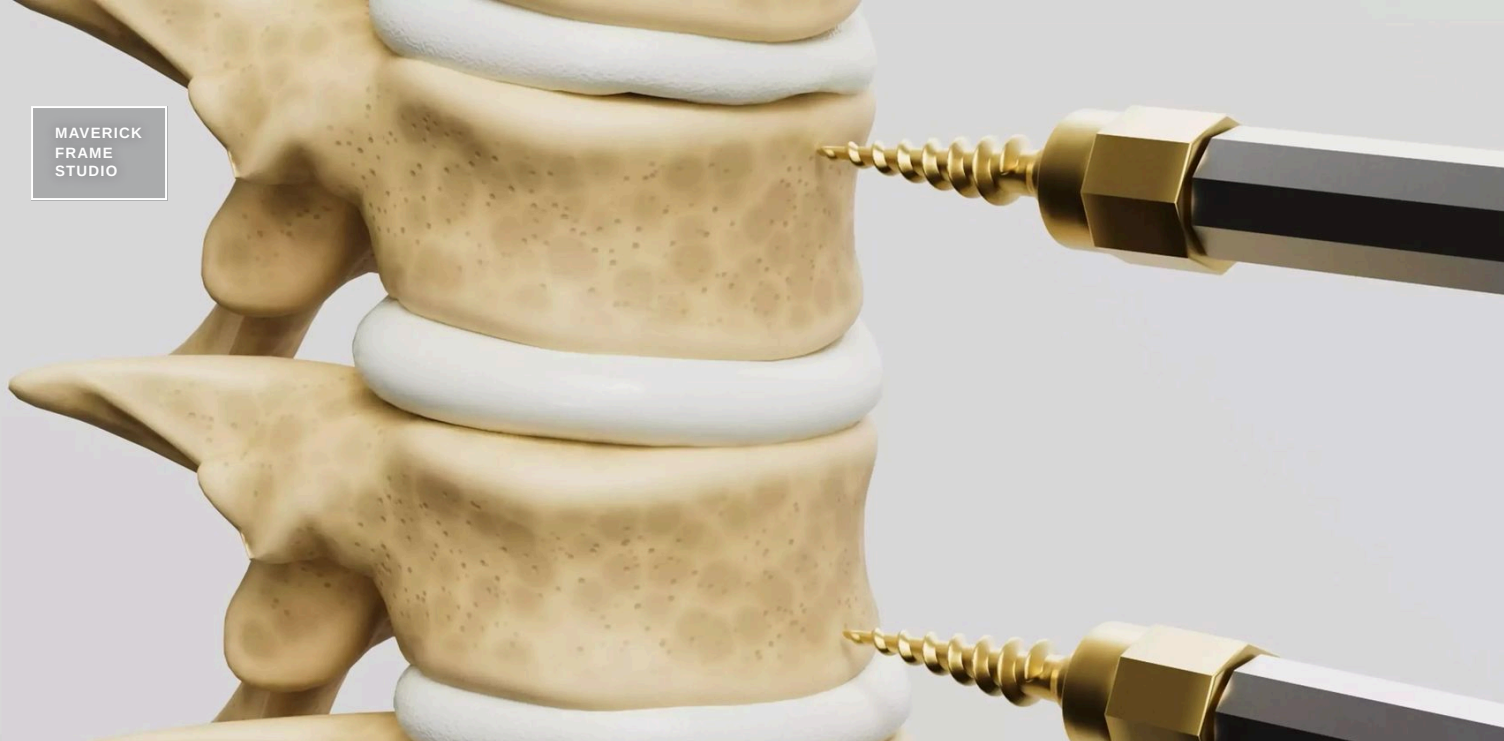




GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant qu'un chirurgien n'arrête le film.

Posez-les avant de signer un contrat d'animation médicale. Un bon studio répond aux douze dans un seul e-mail. Le mauvais se tait quand vous demandez qui vérifie l'anatomie.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets d'animation médicale échouent rarement sur la bande démo. Tous les studios ont un cœur qui bat et une molécule qui tourne. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

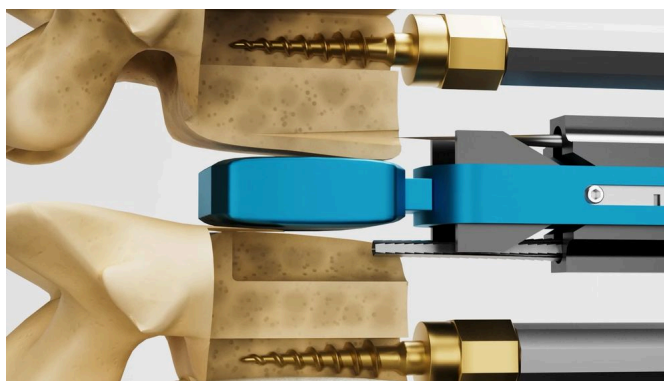
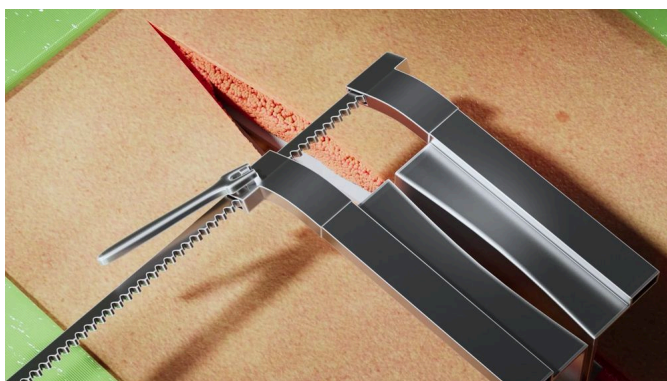
CE QUE L'APPEL COMMERCIAL PROMETTAIT

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ À LA PREMIÈRE RELECTURE

01	« Notre bibliothèque anatomique couvre tout »	Une anatomie de banque d'images aux proportions approximatives. Le premier chirurgien qui la regarde le voit, et le film perd le public pour lequel il a été fait.
02	« Nous le modéliserons d'après photos »	La prise, la pointe et le mécanisme sont redessinés. L'animation vend un dispositif que vous ne fabriquez pas.
03	« Nous le rendrons plus convaincant »	Le film suggère des résultats que votre équipe réglementaire n'a jamais validés, et il reste bloqué en relecture médicale, juridique et réglementaire.
04	« Un seul film pour tout le monde »	Trop technique pour les patients, trop simple pour les chirurgiens, et sans utilité pour l'équipe commerciale entre les deux.
05	« Envoyez vos retours à la fin »	Les commentaires arrivent après le rendu. Chaque modification coûte des semaines, et la date du lancement ou du congrès glisse.

Vous ne choisissez pas une bande démo. Vous choisissez un processus de relecture.

Les douze questions des deux pages suivantes testent ce processus. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune a une réponse que vous pouvez vérifier.



Images d'animation médicale Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

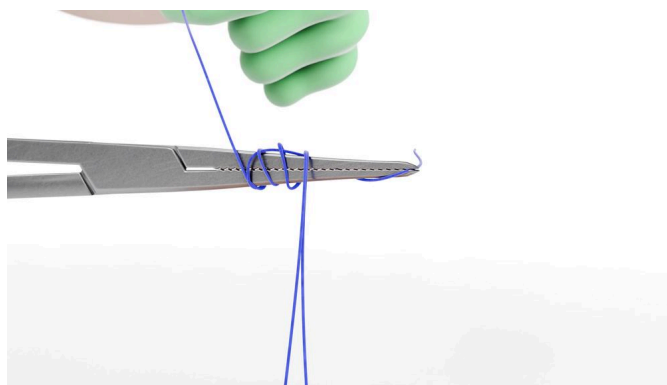
Questions 1 à 6 : exactitude et relecture

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, mais des sources, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

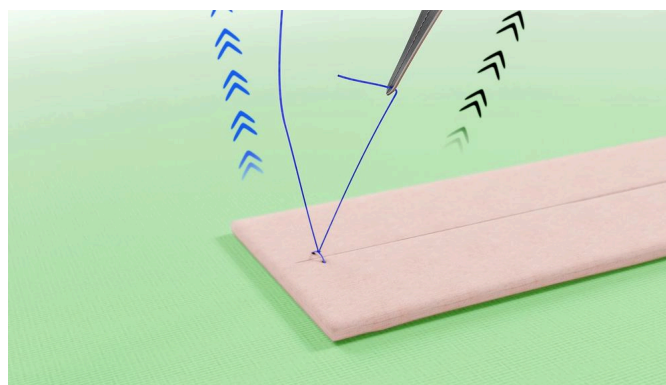
DEMANDEZ CECI	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin pour commencer ?	Public, message, durée et canaux, plus les fichiers CAO, le guide de technique opératoire ou la notice d'utilisation, des références et votre charte de marque.	« Envoyez-nous juste le script. »
2. D'où vient l'anatomie, et qui la vérifie ?	Construite à partir des références, de l'imagerie et de la littérature que vous validez ; votre relecteur clinique approuve le storyboard et les images clés.	« Notre bibliothèque anatomique couvre tout. »
3. Comment allez-vous modéliser notre dispositif ?	À partir de votre CAO ou de vos plans d'ingénierie, chaque gros plan vérifié sur la pièce réelle.	« D'après des photos d'un modèle similaire. »
4. Le film dira-t-il quelque chose que nous n'avons pas validé ?	Non. Les textes à l'écran et la voix off viennent de vos textes validés ; l'animation n'ajoute aucune allégation.	« Nous le rendrons plus convaincant. »
5. À quelles étapes nos relecteurs médicaux et réglementaires le voient-ils ?	Script, storyboard, styleframes et animatique, tout cela avant le rendu des images coûteuses.	« Quand il sera terminé. »
6. Combien de tours de corrections sont inclus, et qu'est-ce qu'un tour ?	Un nombre fixe par étape ; un tour est une liste unique regroupant les remarques de tous vos relecteurs.	« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 5 comptent le plus

L'exactitude ne se vérifie pas une fois à la fin. Elle se construit au storyboard et se confirme sur les styleframes et l'animatique, quand une correction coûte une heure et non une semaine de rendu.



Images d'une animation de formation chirurgicale Maverick Frame.



LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : public, fichiers, équipe

DEMANDEZ CECI

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Un seul film, ou une version par public ?

Un message par plan, et des versions distinctes pour les chirurgiens, les commerciaux et les patients, tirées des mêmes assets 3D.

« Un film pour tout le monde. »

8. Quand verrai-je le storyboard et le premier styleframe, à compter d'un brief complet ?

Un nombre de jours ouvrés pour chacun, et ce que « complet » veut dire.

« Dès que possible » ou aucun chiffre.

9. Comment fonctionnent les textes à l'écran, la voix off et les langues ?

Des textes issus de vos documents validés, et une version sans textes incrustés pour ajouter chaque langue plus tard.

« Nous incrustons le texte dans le rendu. »

10. Que livrez-vous exactement ?

Un master 16:9, des versions courtes par canal, des boucles pour les écrans et des images haute définition pour l'impression et les présentations.

« Un fichier MP4. »

11. Comment gardez-vous confidentiel un dispositif pas encore lancé ?

Par un NDA, avec des fichiers partagés uniquement avec les artistes qui travaillent sur vos plans.

« Notre portfolio montre tout ce que nous faisons. »

12. Qui réalisera exactement le film, et une partie est-elle sous-traitée ?

Des rôles nommés dans l'équipe du studio, ou un « oui, la voix off » honnête et justifié.

« Notre réseau », un silence ou rien du tout.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : SIGNEZ, ET DEMANDEZ LA DATE DU STORYBOARD PAR ÉCRIT

7 - 9

DEMANDEZ UN STYLEFRAME PAYANT AVANT D'ENGAGER LE FILM

0 - 6

PARTEZ, AUSSI FORTE QUE SOIT LA BANDE DÉMO

La question que les studios esquivent le plus est la numéro 12

Sous-traiter est courant et pas toujours mauvais. Le problème, c'est de le cacher : personne ne peut corriger une anatomie refusée par votre chirurgien avec une équipe à qui vous n'avez pas le droit de parler. Posez-la franchement et écoutez combien de temps prend la réponse.



Images d'animation médicale Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une journée

Pas besoin d'appel pour faire le test. Copiez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre liste. Les réponses arrivent en un jour ouvré, et la différence se voit en général dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

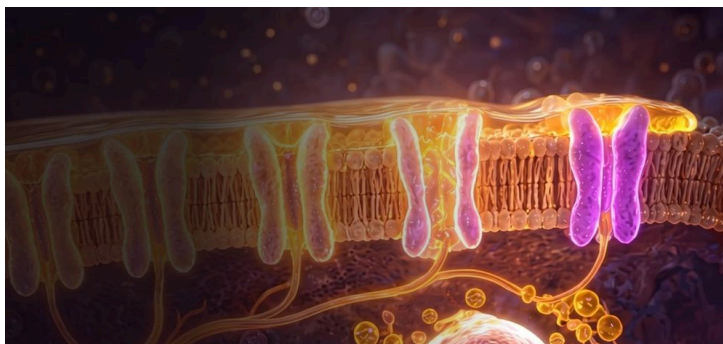
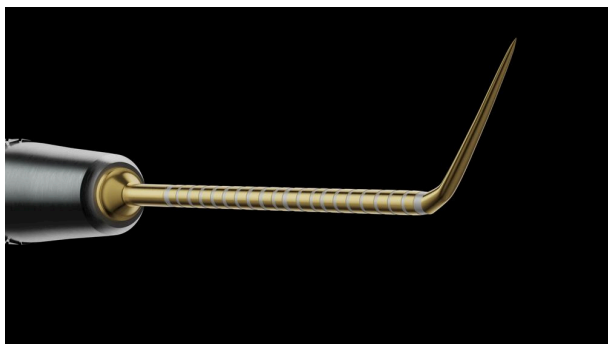
01	Objet	Animation médicale pour [dispositif, intervention ou mécanisme], devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin [d'un film produit / d'une animation d'intervention / d'un mode d'action / d'un film patient] d'environ [durée] pour [public et canaux] avant le [date].
03	Ligne 2	En pièce jointe : la CAO ou les plans, le guide de technique, des références, les textes validés et notre charte de marque.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des noms et des jours ouvrés, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés, nomment les personnes et les étapes de relecture, et vous posent une ou deux questions sur vos relecteurs et vos fichiers.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres sont à la page suivante, au même format, pour que vous puissiez nous noter avec le même test.



Images d'animation médicale Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous le brief et les fichiers

Des fichiers CAO, un guide de technique, des références, des textes validés ou simplement un premier jet de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit et sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/

Animation médicalemaverickframe.com/fr/services/animation-medicales-3d/

Ou tout simplement

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.