



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que le rendu change vos façades.

À poser avant de signer pour une perspective 3D de cuisine. Un bon studio répond aux douze en un e-mail. Le mauvais se tait dès que vous parlez de votre échantillon de chêne.

POUR COMMENCER

Chaque échec se voyait avant la signature

Les projets de perspective 3D de cuisine échouent rarement sur la qualité d'image. Des îlots baignés de soleil et des plans de travail en marbre, il y en a dans tous les portfolios. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

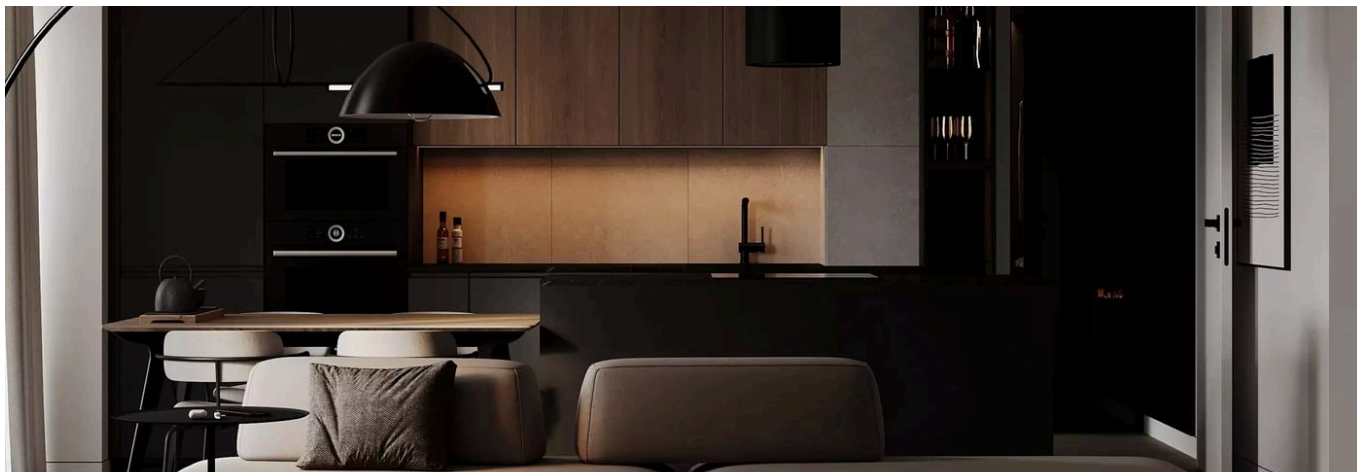
CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ TROIS SEMAINES PLUS TARD

01	« Des finitions photoréalistes, bien sûr »	Le chêne est trop orangé, les façades mates brillent et le marbre n'est pas celui de votre tarif. Les clients commandent sur une image que votre usine ne peut pas livrer.
02	« Les variantes, c'est facile »	Chaque nouvelle façade ou chaque nouveau plan de travail est chiffré comme un nouveau rendu, et le douzième coloris coûte autant que le premier. La gamme n'a jamais son catalogue complet.
03	« Nous travaillons avec n'importe quel fichier »	L'export de votre logiciel de conception est reconstruit à l'œil. Les poignées bougent, les socles changent de hauteur et l'électroménager sort d'une bibliothèque, sans rapport avec ce que vous vendez.
04	« La mise en scène sera superbe »	Des pièces vides et surexposées, avec les trois mêmes accessoires que chez tous les studios. La cuisine fait showroom, pas maison où l'on a envie de cuisiner.
05	« Les modifications ne posent aucun problème »	La gamme change une poignée un mois avant l'impression, et la scène est chez quelqu'un d'autre. La nouvelle image ne raccorde plus avec le reste du catalogue.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse vérifiable.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : plans, échantillons, délais

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, vous cherchez des chiffres, des noms et des dates. Une réponse floue est aussi une réponse.

POSEZ CETTE QUESTION	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin de notre part pour rendre la cuisine ?	Les plans ou un export de logiciel avec élévations, la liste des finitions pour façades, plans de travail et poignées, les modèles d'électroménager et deux références.	« Envoyez-nous juste la photo d'une cuisine du même genre. »
2. Comment calez-vous nos finitions sur les vrais échantillons ?	Des matériaux construits à partir de vos échantillons, références ou scans, contrôlés en teinte, veinage et brillance avant le rendu final.	« Notre bibliothèque a plein de jolis chênes. »
3. Les meubles suivront-ils exactement nos cotes ?	Caissons, socles, poignées et jeux modélisés d'après vos plans, tout changement étant d'abord validé avec vous.	« À peu près, personne ne mesure un rendu. »
4. Quand verrai-je le premier jet, à compter d'un brief complet ?	Un nombre de jours ouvrés : 3 à 5 pour une image fixe, 2 à 3 semaines pour un lot de 5 à 8 vues, et ce que « complet » veut dire.	« Au plus vite », ou aucun chiffre du tout.
5. Que se passe-t-il si la date du catalogue avance d'une semaine ?	Une option express chiffrée : environ deux fois moins de temps pour à peu près 40 % de plus.	« On s'arrangera », sans aucun prix.
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?	Un nombre fixe, en général deux au premier jet et un sur l'image finale, un tour étant une seule liste consolidée.	« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 3 comptent le plus

Une cuisine s'achète sur l'image et se livre depuis l'usine. Si le rendu montre un autre chêne ou une autre poignée, la réclamation arrive dans votre showroom, pas chez le studio. Les deux se jouent sur ce que le studio demande, et s'engage à respecter, avant de commencer.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : variantes, décor, fichiers

POSEZ CETTE QUESTION

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Comment chiffrez-vous les variantes de finition et de coloris d'une même vue ?

Un prix par variante sur une caméra déjà rendue, bien inférieur à la première image, puisque la scène est réutilisée.

Chaque variante chiffrée comme un nouveau rendu.

8. Quand la gamme change une façade ou une poignée, que mettez-vous à jour ?

La scène existante : l'élément est remplacé dans le modèle et les mêmes caméras sont rendues à nouveau.

Un nouveau devis pour chaque modification, en repartant de zéro.

9. Comment mettez-vous en scène et éclairez-vous la cuisine ?

Une mise en scène validée avec vous sur références, la lumière du jour calée sur les fenêtres, des personnages et accessoires seulement si la scène en a besoin.

« Nous utilisons notre décor standard. »

10. Quels formats livrez-vous pour l'impression, le web et le configurateur ?

Résolution d'impression pour le catalogue, fichiers web, recadrages réseaux sociaux et calques propres pour le configurateur, fixés avant le cadrage.

« On envoie des JPEG, à vous de les redimensionner. »

11. Un film ou une vue 360 de la cuisine peuvent-ils venir du même modèle ?

Oui, avec un storyboard et un trajet de caméra avant le rendu, et une durée annoncée d'emblée.

« Il faudrait passer par un partenaire. »

12. Qui exactement modélisera et rendra le projet, et une partie est-elle sous-traitée ?

Des rôles nommés dans l'équipe du studio, ou un « oui, les modèles d'électroménager » honnête, avec la raison.

« Notre réseau », un blanc ou le silence.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE ET DEMANDEZ LA DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

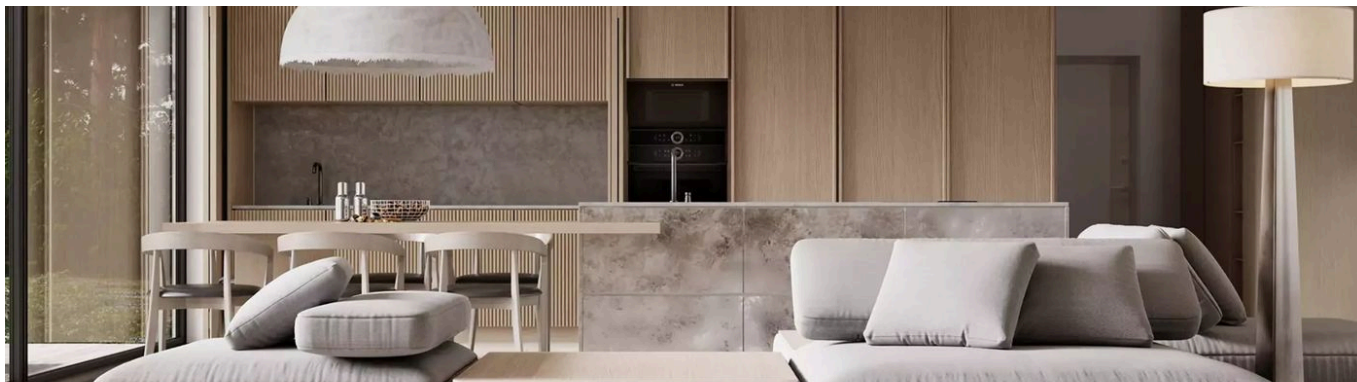
DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT D'ENGAGER TOUT LE LOT

0 - 6

PARTEZ, AUSSI SOLIDE QUE PARAÎSSE LE PORTFOLIO

La question que les studios esquivent le plus : la numéro 12

La sous-traitance est courante et pas toujours mauvaise. Le problème, c'est de la cacher : on ne corrige pas un mauvais placage ou une date de catalogue manquée avec une équipe à qui l'on n'a pas le droit de parler. Posez-la franchement et écoutez combien de temps la réponse met à venir.



Rendu de production Maverick Frame.

À ENVOYER

Un e-mail, trois studios, une journée

Inutile d'organiser un appel pour faire passer le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre présélection. Les réponses arrivent en un jour ouvré, et la différence saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

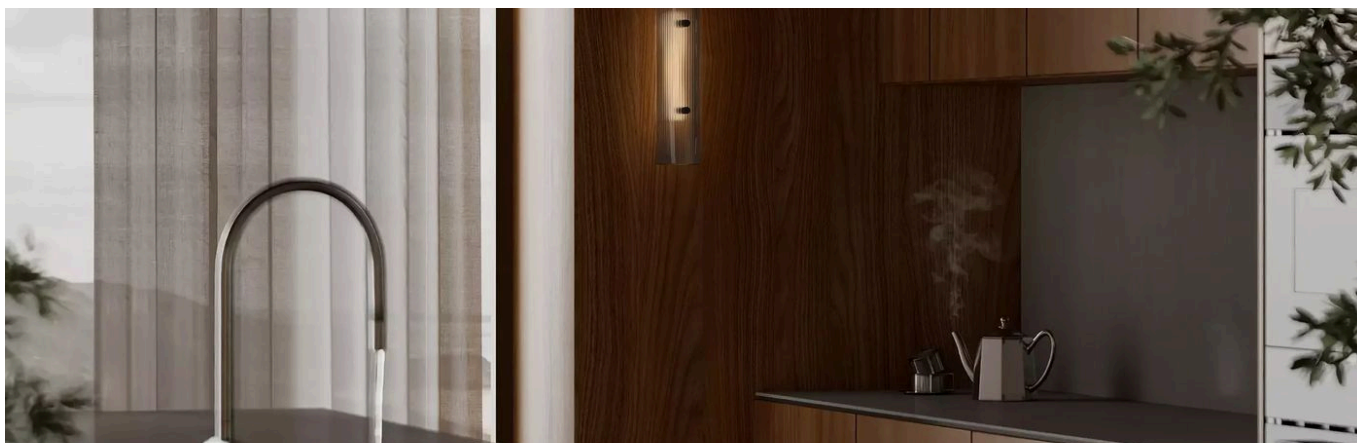
01	Objet	Perspectives 3D de cuisine pour [gamme ou projet] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Il nous faut [nombre] vues de [une gamme de cuisines / la cuisine d'un client / des cuisines témoins / notre produit dans une cuisine] pour [le catalogue / une présentation client / le lancement / le site web] d'ici le [date].
03	Ligne 2	En pièces jointes : les plans ou l'export du logiciel de conception, la liste des finitions avec les références d'échantillons, les modèles d'électroménager et deux références visuelles.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez ici les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes et vous renvoient une ou deux questions sur vos échantillons et le nombre de variantes de la gamme.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres figurent à la page suivante, dans le même format : vous pouvez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/

Projets de cuisinemaverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-cuisines/

Ou tout simplement[répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.](#)

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.