



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que l'investisseur demande « C'est bien le vôtre ? »

À poser avant de signer un contrat de perspective 3D de data center. Un bon studio répond aux douze en un e-mail. Le mauvais se tait quand vous demandez comment il lit votre salle.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets de perspective 3D de data center échouent rarement sur la qualité d'image. Des baies lumineuses et des campus verdoyants, il y en a dans tous les portfolios. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, à condition de poser la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ LA DEUXIÈME SEMAINE

01	« Photoréaliste, évidemment »	La salle est remplie de baies de bibliothèque qui n'appartiennent à personne. Première question du comité d'investissement : est-ce bien votre bâtiment ?
02	« Nous suivons vos plans »	Les pods sont placés à l'œil. Le nombre dérive, l'espacement change, et la capacité à l'écran n'est plus celle du plan d'implantation.
03	« Nous connaissons les data centers »	La zone de refroidissement n'a pas d'aéroréfrigérants, la salle n'a pas de confinement et le poste électrique a disparu. Exploitants et gestionnaires de réseau le voient en quelques secondes.
04	« Les modifications, aucun problème »	L'implantation du refroidissement bouge après la revue de conception, et la scène est reconstruite de zéro. La phase 2 ne correspond plus aux images de la phase 1.
05	« Ce sera prêt à temps »	Les images arrivent après le tour de financement ou la réunion publique. Aucune de ces dates ne bouge pour un rendu en retard.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez un processus.

Les douze questions des deux pages suivantes testent le processus. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse vérifiable.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : plans, pods et délais

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, vous cherchez des chiffres, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

DEMANDEZ

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

1. De quoi avez-vous besoin pour commencer à modéliser le campus ?

Un plan de masse ou un plan de salle suffit ; façades, plans de pods et d'équipements améliorent la précision. Ni photos ni maquette 3D existante.

« Envoyez-nous d'abord un modèle 3D. »

2. Comment gardez-vous le nombre de pods, l'espacement et les équipements fidèles à nos plans ?

Vos plans font foi. Le pod est construit une fois d'après son plan et placé selon l'implantation de la salle, avec un comptage vérifié sur le plan.

« Nous remplissons la salle avec notre bibliothèque de baies. »

3. Qui vérifie l'électricité, le refroidissement et l'espace IT avant le rendu final ?

Modélisés d'après vos fiches d'équipements et revus avec vos ingénieurs sur les prévisualisations, avant tout passage en final.

« Nos graphistes savent à quoi ressemble un data center. »

4. Quand verrai-je le premier jet, à compter de plans complets ?

Un nombre de jours ouvrés, 3 à 5 pour une image fixe, 2 à 3 semaines pour un lot de 5 à 8 vues, et ce que « complet » veut dire.

« Dès que possible », ou aucun chiffre.

5. Que se passe-t-il si le comité d'investissement avance d'une semaine ?

Une option express chiffrée : environ deux fois moins de temps pour près de 40 % de plus.

« On s'arrangera », sans aucun prix.

6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?

Un nombre fixe, en général deux au premier jet et un sur le final, un tour étant une seule liste consolidée.

« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 3 comptent le plus

Un data center se lit techniquement. Un exploitant compte les pods, un gestionnaire de réseau cherche le poste électrique et un investisseur vérifie que la zone de refroidissement correspond à la charge. Un comptage faux ou une rangée d'aéroréfrigérants manquante, et c'est toute la présentation qu'on remet en cause, pas seulement l'image. Les deux se jouent sur ce que le studio demande, et sur qui vérifie, avant de commencer.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : publics, phases, fichiers

DEMANDEZ

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Quelles vues pour un comité d'investissement, et lesquelles pour une commission d'urbanisme ?

Comité : vue aérienne avec poste et zones de refroidissement, salle pleine, phasage. Commission : vues de rue, de jour et de nuit.

« Une belle vue aérienne convient à tout le monde. »

8. Comment chiffrez-vous la phase 2, ou un autre site avec le même pod ?

Un prix par caméra ou modification d'implantation sur une scène déjà construite, bien en dessous de la première, module de pod réutilisé.

Chaque phase chiffrée comme un nouveau projet.

9. Pouvez-vous faire une version grand public et une version technique d'une même vue ?

Oui, depuis la même caméra : l'une avec écrans paysagers et masquage, l'autre avec zones techniques et équipements.

« Choisissez, la scène ne peut en faire qu'une. »

10. Quels formats pour présentations, panneaux de concertation, web et écrans ?

Formats présentation et e-mail, impression pour les panneaux, web et grands écrans, convenus avant le cadrage.

« On envoie des JPEG, à vous de les redimensionner. »

11. Un survol ou une animation du refroidissement peut-il sortir de la même scène ?

Oui, avec une trajectoire de caméra ou un storyboard validés avant le rendu, et une durée annoncée.

« Nous ferions appel à un partenaire. »

12. Qui modélisera et rendra le projet, et une partie est-elle sous-traitée ?

Des rôles nommés dans l'équipe du studio, un accord de confidentialité avant tout plan, rien de publié sans accord.

« Notre réseau », un blanc, ou le silence.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE, DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

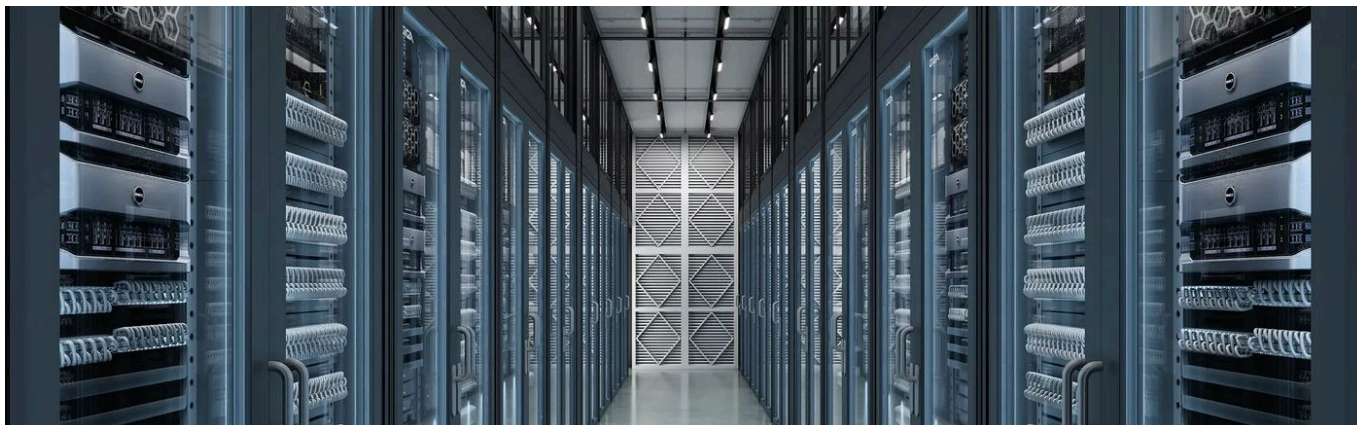
DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT D'ENGAGER LE LOT

0 - 6

PARTEZ, AUSSI SOLIDE QUE PARAÎT LE PORTFOLIO

La question la plus souvent esquivée est la 12

La sous-traitance est courante et pas forcément mauvaise. La cacher, voilà le problème. Sur un campus non annoncé, votre plan ne doit pas circuler chez des gens sans accord de confidentialité signé, et un nombre de pods faux ne se corrige pas avec une équipe à qui vous ne pouvez pas parler.



Rendu de production Maverick Frame.

À ENVOYER

Un e-mail, trois studios, un jour

Pas besoin d'un appel pour faire passer le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous pouvez partager et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre liste restreinte. Les réponses arrivent en un jour ouvré, et la différence saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Perspectives 3D de data center pour [campus, salle informatique ou équipement] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin de [nombre] vues [d'un nouveau campus / d'une salle informatique / d'un pod IA ou d'un équipement / d'une phase d'extension] pour [le comité d'investissement / la concertation publique / la précommercialisation / le lancement] d'ici le [date].
03	Ligne 2	En pièce jointe, ou après signature de notre accord de confidentialité : le plan de masse, le plan de salle, les plans de pods ou d'équipements et deux références.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez ici les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes, proposent un accord de confidentialité et vous posent une ou deux questions en retour sur les plans et le public.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres sont à la page suivante, dans le même format : vous pouvez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Projets de data center	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-data-center/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.