

GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant la mise en ligne de vos visuels.

Posez-les avant de signer un contrat de rendu cosmétique. Un studio digne de ce nom répond aux douze dans un seul e-mail. Le mauvais se tait quand vous lui demandez comment il rend réalistes le verre, la crème et le métal.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets de rendu cosmétique échouent rarement sur le visuel principal. Des pots brillants sur fond pastel, il y en a dans tous les portfolios. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL	CE QUE VOUS DÉCOUVREZ AU LANCEMENT
01 « Photoréaliste, bien sûr »	Le verre du parfum a l'air en plastique, la crème ressemble à de la peinture et le capot métallisé n'a aucun reflet. L'acheteur de la distribution le voit le premier.
02 « Chaque mot sera net »	La liste des ingrédients bave sur la courbe du tube, et les mentions réglementaires sont illisibles sur la fiche produit.
03 « Les teintes, c'est facile »	Chaque teinte est chiffrée comme une nouvelle vue, les couleurs dérivent d'une image à l'autre et la gamme semble venir de trois marques.
04 « Nous pouvons aussi l'animer »	Le film vient d'un autre prestataire, reconstruit de zéro, avec un capot et une étiquette qui ne correspondent pas aux packshots.
05 « Ce sera prêt à temps »	Les images arrivent après le rendez-vous acheteur, le lancement des précommandes ou la date de la campagne. Aucune de ces dates ne bouge pour un rendu en retard.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune a une réponse que vous pouvez vérifier avant qu'une seule image soit rendue.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : fichiers, finitions, délai

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme ; vous cherchez des formats de fichiers, des jours ouvrés et des noms. Une réponse vague est aussi une réponse.

LA QUESTION	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin de notre part pour démarrer ?	Le plan de découpe ou les fichiers d'impression de l'emballage, les fichiers CAO du flacon, du pot ou de l'appareil s'ils existent, et un échantillon ou des photos à la lumière du jour de chaque finition.	« Une photo du pot suffit. »
2. Comment gardez-vous la liste des ingrédients et les petits caractères lisibles sur un emballage courbe ?	Les éléments graphiques sont appliqués à partir du fichier d'impression, en résolution d'impression, et chaque ligne est vérifiée sur ce fichier avant le rendu final.	« Nous allons ressaisir l'étiquette. »
3. Comment rendez-vous réalistes le verre, la crème, le gel et le métal ?	Réfraction, diffusion de la lumière sous la surface et reflets intégrés à chaque matière, puis vérifiés sur une photo de la finition réelle.	« Nous ajoutons la brillance dans Photoshop. »
4. Comment livrez-vous les images pour une marketplace ?	L'image principale suit les règles de la marketplace pour cet emplacement ; les visuels lifestyle, de texture et d'allégations vont dans les emplacements secondaires.	« Nous mettrons des fleurs autour du pot sur chaque image. »
5. Si une teinte, une allégation ou une contenance change après validation, combien coûte la mise à jour ?	L'étiquette et la couleur sont des textures sur le modèle conservé : nouveau visuel, vues rendues à nouveau, chiffrage en heures par référence.	« Il faudrait reconstruire la scène. »
6. Quand verrons-nous le premier jet, à compter d'un brief complet ?	Une date en jours ouvrés pour la première vue et pour l'ensemble, et une liste claire de ce que « complet » veut dire.	« Dès que possible », ou aucun chiffre.

Pourquoi les questions 3 et 4 comptent le plus

Un acheteur de la distribution ou une marketplace juge le packshot avant tout client. Un verre qui fait faux ou une image de fiche hors des règles renvoient le fichier, et la date de lancement ne bouge pas. Les deux dépendent de ce que le studio demande, et vérifie, avant de commencer.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : gamme, film, équipe

LA QUESTION

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Comment gardez-vous toute une gamme identique d'une référence et d'une teinte à l'autre ?

Une scène maîtresse, un éclairage et une caméra par angle ; chaque teinte est le même modèle avec sa propre couleur et sa propre étiquette.

« Chaque produit est un projet à part. »

8. Combien coûte la teinte ou la contenance suivante une fois la première construite ?

Un prix en heures par référence sur le modèle existant, bien inférieur au premier emballage, indiqué dans le devis.

Chaque teinte chiffrée comme un nouveau projet.

9. Le film de lancement, les publicités et les formats sociaux peuvent-ils venir des mêmes modèles ?

Oui : les modèles des packshots sont animés, donc le film, les formats 9:16 et les clips FOOH correspondent aux images fixes.

« L'animation, c'est une autre équipe, qui repart de zéro. »

10. Avez-vous besoin d'un échantillon physique ?

Un échantillon si vous pouvez en envoyer un, sinon des gros plans à la lumière du jour de chaque finition, texture et couleur.

« Pas besoin, toutes les crèmes se ressemblent. »

11. Combien de séries de corrections sont incluses, et qu'est-ce qui compte comme une série ?

Deux au stade du premier jet et une sur le rendu final, une série étant une liste unique et consolidée de commentaires.

« Corrections illimitées. »

12. Qui exactement modélisera et rendra la gamme, et une partie est-elle sous-traitée ?

Des rôles nommés dans l'équipe du studio, ou un « oui, l'animation » honnête, avec la raison.

« Notre réseau », une hésitation, ou le silence.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : RETENEZ CE STUDIO ET
DEMANDEZ LA DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT
D'ENGAGER LA GAMME

0 - 6

PARTEZ, AUSSI SOLIDE QUE PARAISSE LE
PORTFOLIO

La question que les studios esquivent le plus souvent : la numéro 12

La sous-traitance est courante et pas toujours mauvaise. Le problème, c'est de la cacher : une gamme rendue par trois mains différentes, c'est précisément ainsi que les teintes et les capots commencent à dériver. Posez-la franchement et écoutez combien de temps prend la réponse.



Rendu de production Maverick Frame.

À ENVOYER

Un e-mail, trois studios, une journée

Vous n'avez pas besoin d'un appel pour faire le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre liste restreinte. Les réponses arrivent en un jour ouvré, et la différence entre elles saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

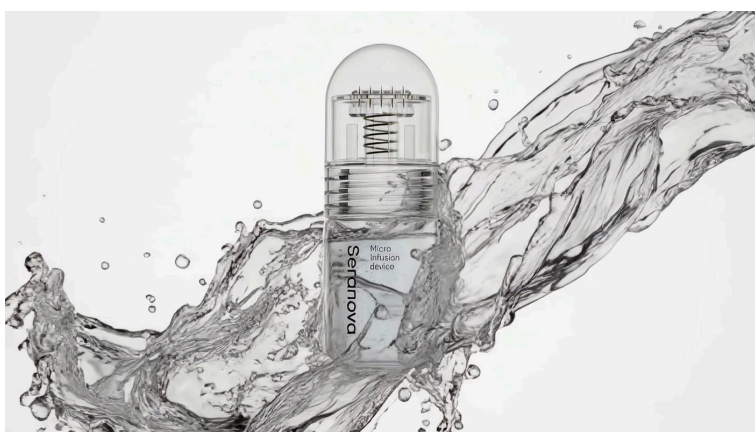
01	Objet	Rendus cosmétiques pour [produit ou gamme] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin de [nombre] images de [nombre] références en [pot / tube / flacon compte-gouttes / flacon de parfum / appareil] pour [notre boutique / une marketplace / un rendez-vous acheteurs / une campagne de lancement] d'ici le [date].
03	Ligne 2	En pièces jointes : le plan de découpe, les fichiers d'impression de l'emballage, les fichiers CAO si nous les avons et des photos [de la crème / du sérum / du verre / de la finition].
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes et vous posent en retour une ou deux questions sur les finitions et les teintes.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres figurent à la page suivante, dans le même format : vous pouvez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous le plan de découpe et les fichiers

Le plan de découpe ou les fichiers d'impression de l'emballage, les fichiers CAO du flacon, du pot ou de l'appareil si vous les avez, des photos d'un échantillon et le brief dont vous disposez, dans l'état où il est. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**Rendu beauté**maverickframe.com/fr/solutions/rendu-3d-cosmetiques/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.