



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que vos images perdent votre style.

À poser avant de confier un projet à un studio de rendu, quel qu'il soit. Un partenaire digne de votre nom répond aux douze en un e-mail. Le mauvais se tait vers la question trois.

Dim Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant l'envoi de la maquette

Les images sous-traitées échouent rarement sur le book. Chaque studio en a un bon. Elles échouent sur les cinq points ci-dessous, en général la semaine d'une remise ou d'une réunion client, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ EN SEMAINE TROIS

01	« Les modifications, aucun problème »	Le projet change jusqu'au dernier jour. La façade bouge le jeudi, et les vues sont refaites de zéro, au prix de vues neuves.
02	« Nous suivrons votre style »	Des images qui ne ressemblent pas à votre agence. Elles arrivent avec la patte du prestataire, et votre client demande qui les a faites.
03	« Nous pouvons démarrer quand vous voulez »	Les concours tombent en plein milieu des projets en cours. Le concours arrive quand ils sont pleins, et les images des planches la veille de la remise.
04	« Envoyez-nous simplement le fichier Revit »	Des maquettes faites pour les plans, pas pour le rendu. Faces manquantes, matériaux gris par défaut, pièces vides, et le nettoyage facturé en supplément.
05	« Volontiers pour l'appel avec votre client »	Votre client ne doit jamais rencontrer un tiers. Le prestataire parle désormais directement à votre client, et la relation n'est plus seulement la vôtre.

Vous ne choisissez pas un book. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune a une réponse que vous pouvez vérifier avant que votre client voie la moindre vue.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : maquette et modifications

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme ; vous cherchez des chiffres, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

POSEZ CETTE QUESTION

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

1. Si notre façade change la semaine avant la remise, combien cela coûte-t-il et en combien de temps ?	La modification est faite dans la même scène et recalculée en quelques heures ou jours, chiffrée par vue avant le début du travail.	Chaque modification est chiffrée comme un nouveau rendu.
2. Gardez-vous une scène de travail par projet, et pouvons-nous la récupérer ?	Une scène par projet, archivée après la livraison, remise à votre agence sur demande.	Seuls les JPEG finaux existent après la livraison.
3. Quels fichiers natifs ouvrez-vous, et que devons-nous corriger avant l'envoi ?	Revit, ArchiCAD, Rhino ou SketchUp tels quels. Le studio liste les manques et les corrige lui-même.	« Exportez en OBJ et nettoyez d'abord. »
4. Comment vérifiez-vous le rendu par rapport à nos plans ?	La maquette vérifiée sur les plans et les façades, et une liste de questions sur ce que les plans laissent ouvert.	« Ce sera conforme. »
5. Qui ajoute mobilier, végétation, personnages et contexte, et comment les validons-nous ?	Le studio, selon votre descriptif ou vos références, montrés en rendu blanc ou en premier jet avant le rendu final.	Ce qu'il y a dans leur bibliothèque, découvert sur l'image finale.
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?	Deux au stade du premier jet et un sur l'image finale, un tour étant une seule liste de remarques consolidée.	« Corrections illimitées ». Personne ne les a chiffrées.

Pourquoi la question 1 protège vos honoraires

Un projet bouge jusqu'au dernier jour, et votre proposition d'honoraires ne peut pas absorber un nouveau rendu à chaque changement. Un studio qui garde une scène propre recalcule une façade modifiée pour une fraction du prix de la première vue. Celui qui reconstruit vous facture à nouveau.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : style, capacité, votre nom

POSEZ CETTE QUESTION

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Comment allez-vous reproduire notre style maison ?

À partir de vos références : hauteur de caméra, focale, étalonnage et entourage, consignés dans une fiche de style gardée pour votre agence.

« Nos clients adorent notre signature. »

8. Le prochain projet ressemblera-t-il à celui-ci ?

La même fiche de style, le même chef de projet, et le nouveau premier jet comparé à votre dernier jeu d'images.

« Ça dépend de qui est disponible. »

9. Si un concours tombe en plus de deux projets en cours, qui s'en occupe ?

Une équipe salariée du studio, un chef de projet nommé et une date de démarrage comptée à partir de l'arrivée de la maquette.

Un freelance, « notre réseau », ou le silence.

10. Quand verrons-nous le premier jet, et si la date de remise bouge ?

3 à 5 jours ouvrés pour une image fixe à partir d'un brief complet, et un express chiffré : environ deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus.

« Au plus vite », ou un express sans prix.

11. Quel nom figure sur les images, et qui parle à notre client ?

Ni filigrane ni crédit, aucun contact avec votre client sauf à votre demande, et des factures adressées à votre agence uniquement.

Une signature dans l'image, ou l'envie de présenter à votre client.

12. Signez-vous notre NDA avant l'arrivée des fichiers, et pouvez-vous publier le projet ?

Votre NDA signé avant l'envoi de la maquette, et aucune publication dans leur book sans votre accord écrit.

Des droits de publication considérés comme acquis.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : SIGNEZ, ET DEMANDEZ LA DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

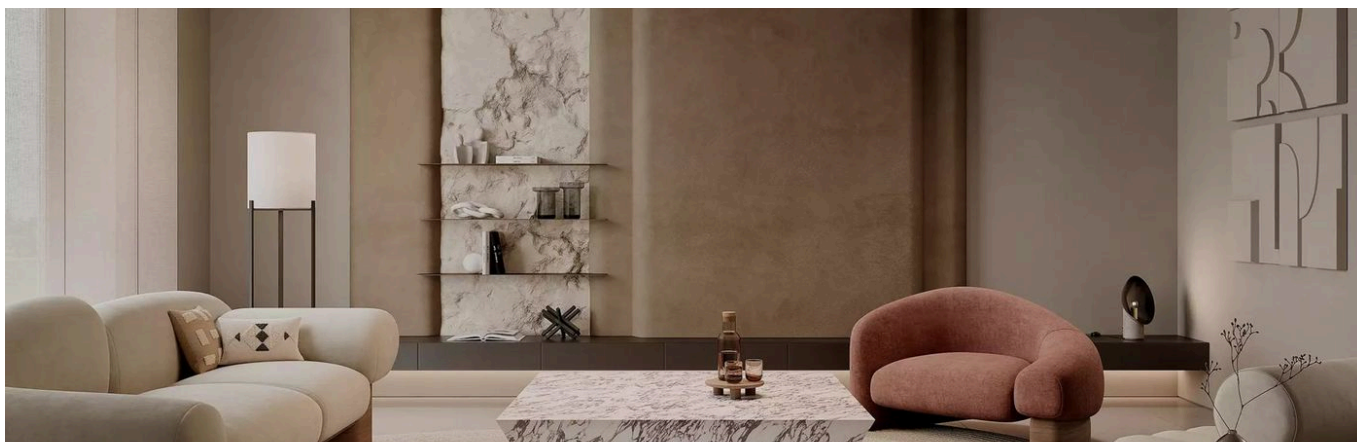
DEMANDEZ UNE VUE TEST SUR UN PROJET EN COURS AVANT LA PROCHAINE REMISE

0 - 6

PARTEZ, MÊME SI LE BOOK IMPRESSIONNE

La question que les studios esquivent le plus souvent : la 11

La marque blanche est facile à promettre et facile à trahir : une signature dans un coin, un e-mail direct à votre client, votre projet dans leur book. Posez-la par écrit et regardez à quel point la réponse est précise.



Rendu de production Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une journée

Pas besoin d'appel pour faire passer le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre shortlist. Les réponses arrivent dans la journée ouvrée, et la différence se voit en général dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

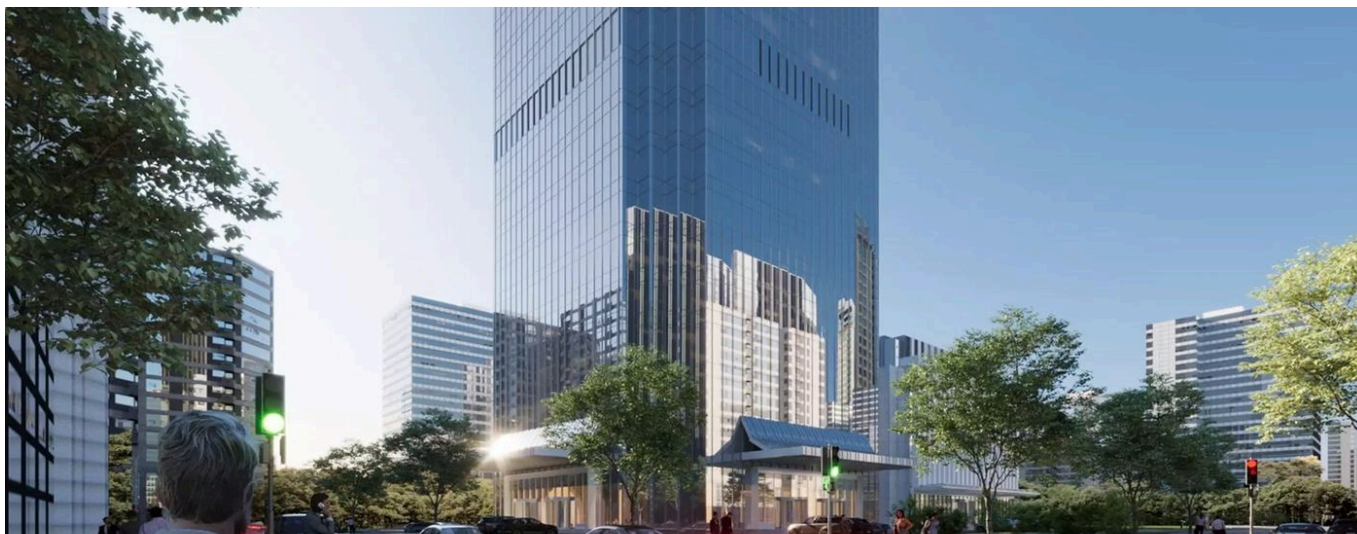
01	Objet	Images pour [type de projet] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin de [nombre] vues extérieures et [nombre] vues intérieures de [projet] pour [concours / validation client / permis], à remettre le [date].
03	Ligne 2	Ci-joint : la maquette [Revit / ArchiCAD / Rhino / SketchUp], plans et façades, et trois références tirées de nos propres planches.
04	Ligne 3	Le travail se fait en marque blanche, sous le nom de notre agence. Notre NDA est joint ; merci de nous le retourner signé avant d'ouvrir la maquette.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans les [nombre] jours ouvrés suivant la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes et vous posent en retour une ou deux questions sur la maquette et la date de remise.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres figurent à la page suivante, au même format, pour que vous puissiez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Images 3D pour architectes	maverickframe.com/fr/solutions/architectes-et-agences-d-architecture/
-----------------------------------	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.