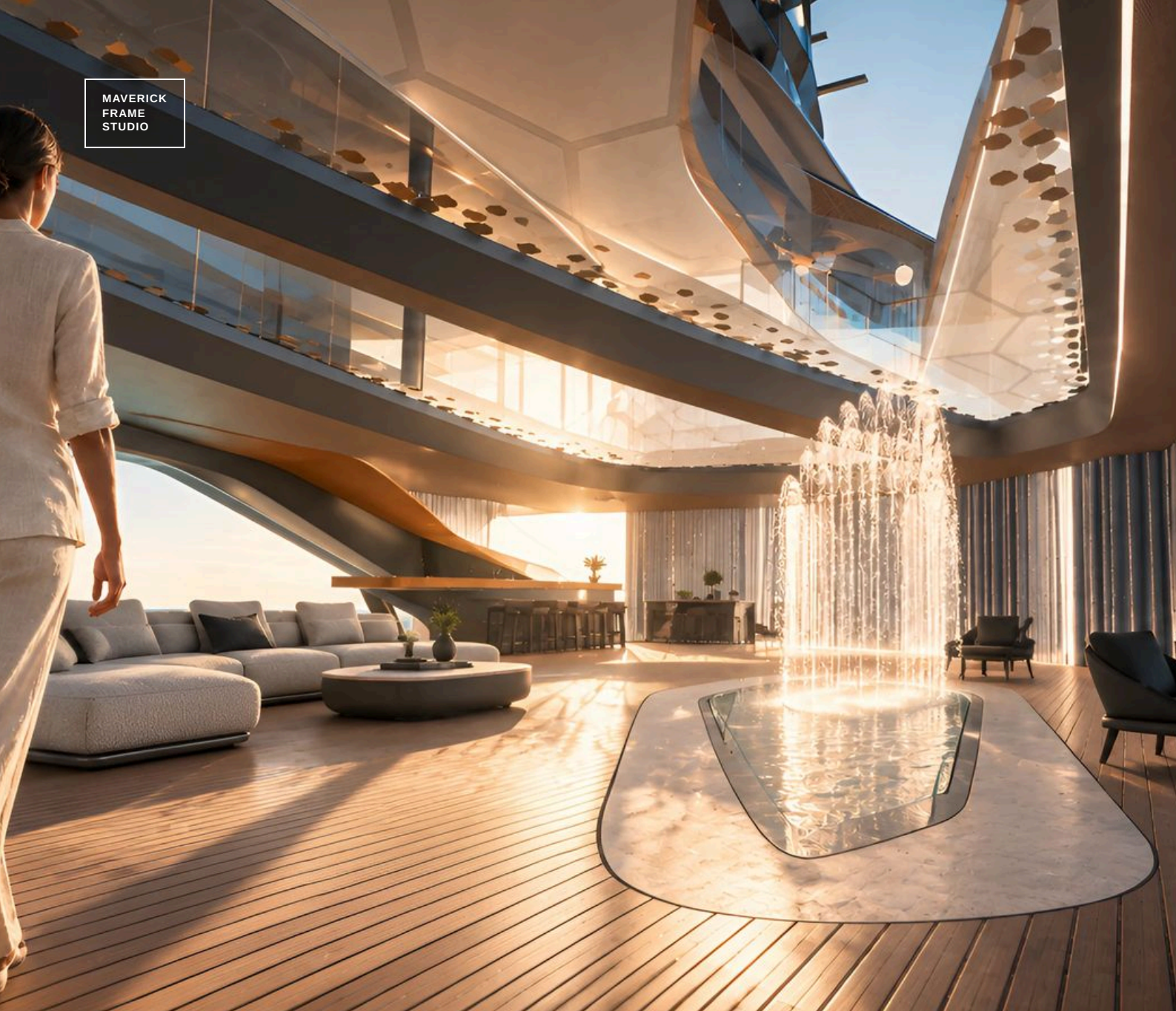




GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que votre produit fonde à l'écran.

Posez-les avant de signer un contrat de vidéo IA. Un studio qui mérite le projet répond aux douze dans un seul e-mail. Le mauvais se tait quand vous demandez ce que devient votre logo au plan 14.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets de vidéo IA échouent rarement sur la bande démo. Chaque studio a quelques clips spectaculaires. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE PROMETTAIT LE RENDEZ-VOUS COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ LA DEUXIÈME SEMAINE

01	« L'IA garde votre produit à l'identique »	Le produit change d'un plan à l'autre : logo redessiné dans chaque clip, flacon qui se déforme, couleur qui dérive. La publicité montre un article que vous ne vendez pas.
02	« Ce sera un vrai film »	Des clips qui ne forment pas un film : chaque plan a sa lumière, ses optiques et ses visages. Le montage ressemble à une playlist d'essais, pas à une campagne.
03	« Personne ne verra que c'est de l'IA »	L'effet « IA » qui met mal à l'aise : mains qui fondent, tasses qui flottent, peau plastique dès les trois premières secondes. Le public décroche avant le message.
04	« Pas besoin de tournage »	Ni budget ni délai pour un tournage, et toujours pas de plan. Les semaines passent en prompts pendant que la date de lancement, elle, ne bouge pas.
05	« Notre équipe s'occupe de tout »	Personne ne répond du résultat : des dossiers de clips, mais ni script, ni storyboard, ni montage, et personne pour répondre de l'image de la marque.

Vous ne choisissez pas une bande démo. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse vérifiable.



Image fixe de vidéo IA Maverick Frame.

LE TEST, PARTIE UN

Questions 1 à 6 : le produit, le plan, la date

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, mais des chiffres, des noms et des dates. Une réponse floue est aussi une réponse.

DEMANDEZ	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin de notre part pour commencer ?	Un brief avec objectif, public, canaux et durée, plus des photos produit ou un modèle 3D, le logo, la charte graphique et deux références.	« Envoyez-nous juste un prompt. »
2. Comment gardez-vous notre produit identique dans chaque plan ?	Chaque plan est ancré à des images de référence validées du vrai produit, ou à son modèle 3D, et les prises qui dérivent sont rejetées.	« Le modèle est très bon sur les produits maintenant. »
3. Validons-nous un script et un storyboard avant toute génération ?	Oui : un script, puis un storyboard plan par plan avec les durées, tous deux validés avant la première image.	« On va générer des pistes et voir ce qui marche. »
4. Comment fixez-vous le style sur tous les plans ?	Une image clé validée par plan fixe le casting, la lumière, la palette et l'optique avant l'animation.	« Chaque plan est généré de zéro. »
5. Quand verrai-je le premier storyboard et les premières images, à compter d'un brief complet ?	Un nombre de jours ouvrés pour chacun, et ce que « complet » veut dire.	« Au plus vite », ou aucun chiffre.
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?	Un nombre fixe au storyboard, aux images et au montage, un tour étant une seule liste consolidée.	« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 4 comptent le plus

Un clip IA est généré, pas filmé : rien ne fixe le produit ni la lumière si le studio ne le fait pas. Ces deux réponses vous disent si le film ressemblera à une campagne ou à vingt essais séparés.

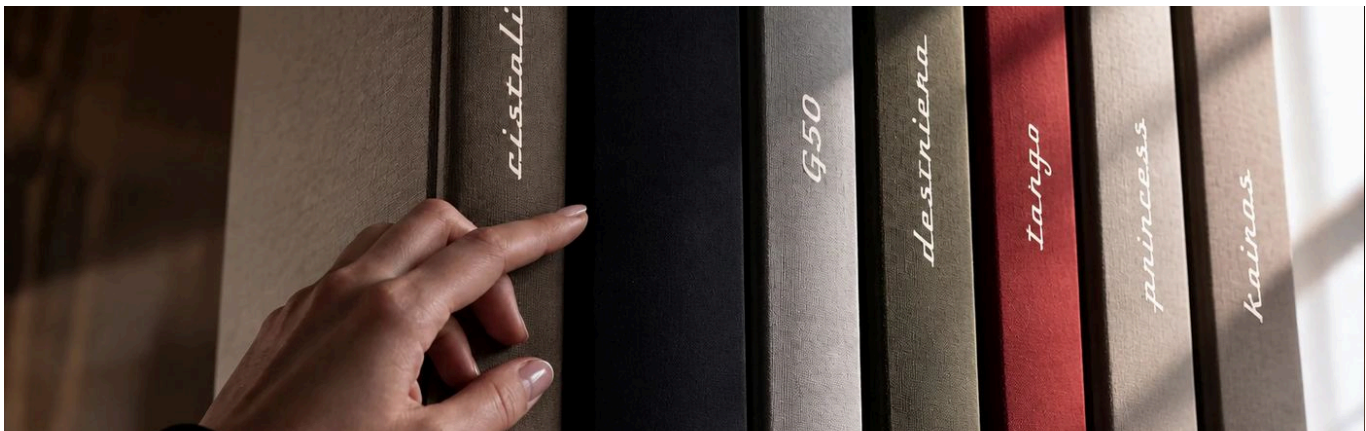


Image fixe de vidéo IA Maverick Frame.

LE TEST, PARTIE DEUX

Questions 7 à 12 : qualité, montage, fichiers

DEMANDEZ	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
7. Quelle est la durée de chaque plan, et que faites-vous d'une mauvaise prise ?	Des plans courts de quelques secondes, chaque image vérifiée, les prises faibles régénérées ou coupées, jamais gardées pour gagner du temps.	« Plus le clip est long, mieux c'est. »
8. Que faites-vous quand l'IA ne réussit pas un plan ?	Passer ce plan en CGI ou en compositing, et le dire avant que cela coûte une semaine.	« On continue les prompts jusqu'à ce que ça marche. »
9. Qui monte, étalonne et titre le film ?	Un monteur de l'équipe du studio qui suit le storyboard et étalonne tous les plans dans un même style.	« On livre les clips, vous montez. »
10. Quelles versions livrez-vous pour chaque canal ?	Un master 16:9 plus les versions 9:16, 1:1 et courtes dont la campagne a besoin, convenues avant le premier plan.	« On envoie un fichier, vous le recadrez. »
11. Les visuels d'affiches et de bannières peuvent-ils venir des mêmes plans ?	Oui, des images clés validées, pour que les visuels de campagne collent au film.	« Ce serait un projet à part. »
12. Qui va réaliser le film, exactement, et une partie est-elle sous-traitée ?	Des rôles nommés dans l'équipe du studio, ou un « oui, la musique » honnête, avec la raison.	« Notre réseau », un silence gêné, ou rien.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : SIGNEZ, ET DEMANDEZ LA DATE DU STORYBOARD PAR ÉCRIT

7 - 9

DEMANDEZ UN PLAN TEST PAYANT AVANT D'ENGAGER LE FILM

0 - 6

PARTEZ, MÊME SI LA BANDE DÉMO EST SUPERBE

La question que les studios esquivent le plus : la 12

Sous-traiter est courant et pas toujours un problème. Le cacher en est un : impossible de corriger un logo qui dérive ou une date de lancement manquée avec une équipe à qui vous n'avez pas le droit de parler. Posez-la franchement et écoutez combien de temps prend la réponse.

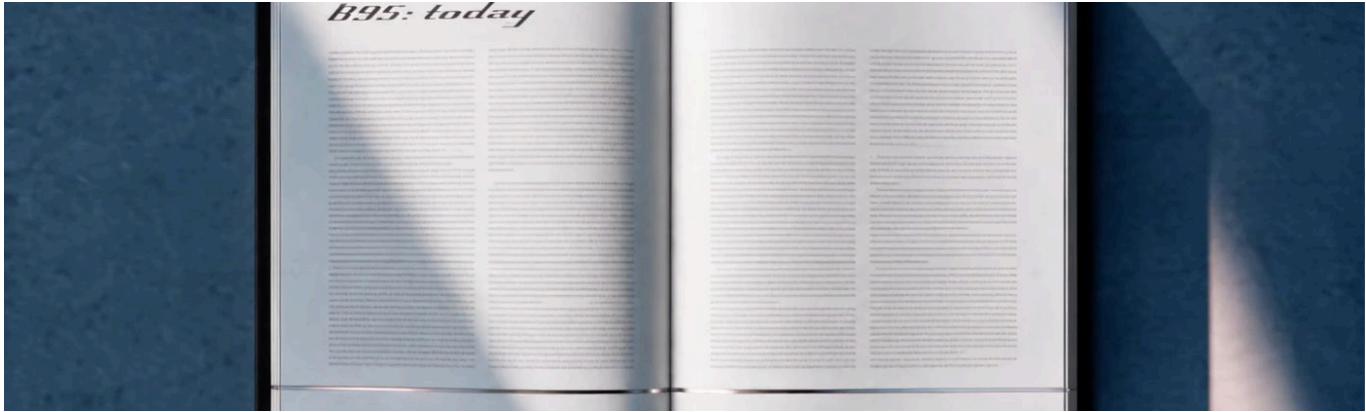


Image fixe de vidéo IA Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une journée

Pas besoin d'appel pour faire le test. Copiez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre short-list. Les réponses arrivent sous un jour ouvré, et la différence saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Vidéo IA pour [produit ou marque] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin [d'un film de marque / d'une publicité / de vidéos produit / d'une série sociale] d'environ [durée] pour [canaux] avant le [date].
03	Ligne 2	Ci-joint : le brief, des photos produit ou un modèle 3D, le logo, la charte graphique et deux références qui nous plaisent.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez ici les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes et vous posent une ou deux questions en retour sur vos fichiers produit et la diffusion du film.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres figurent à la page suivante, au même format : vous pouvez nous noter avec le même test.



Image fixe de vidéo IA Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Production vidéo IA	maverickframe.com/fr/services/production-video-ia/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.