MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

# Douze questions avant que votre canapé vire au gris en ligne.

Posez-les avant de signer pour un configurateur 3D de produit. Un bon studio répond aux douze dans un seul e-mail. Le mauvais se tait dès que vous demandez à qui appartiennent les modèles.

**Dim Kuzmenko**
Cofondateur, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

POUR COMMENCER

# Chaque échec était visible avant la signature

Les projets de configurateur échouent rarement sur la démo. Chaque prestataire en a une très soignée. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

| | CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL | CE QUE VOUS DÉCOUVREZ AU LANCEMENT |
|---|---|---|
| 01 | **« Photoréaliste, tous les tissus »** | Le velours ressemble à du plastique et le chêne paraît gris. Les acheteurs ne croient plus au prix affiché à côté. |
| 02 | **« Notre plateforme fait tout »** | Un abonnement mensuel tant que vous vendez, et vos modèles et vos règles restent dans un éditeur que vous ne pouvez pas emporter. |
| 03 | **« Toutes les combinaisons possibles »** | Les acheteurs commandent un tissu, une taille et un module que l'usine ne sait pas fabriquer, et les commerciaux doivent rappeler chacun d'eux. |
| 04 | **« Ça marche sur tous les appareils »** | Un modèle de 60 Mo fige le téléphone, et l'acheteur part avant que le canapé n'apparaisse. |
| 05 | **« Ils vont adorer la 3D »** | Le produit est juste sur fond blanc et faux dans la pièce : trop grand, trop sombre, trop massif. |

**Vous ne choisissez pas une démo. Vous choisissez une méthode.**

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune a une réponse que vous pouvez vérifier.



CGI mobilier Maverick Frame : matières de coussins superposées.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

# Questions 1 à 6 : modèles, matières, règles

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l’enthousiasme : vous cherchez des chiffres, des noms de fichiers et des exemples. Une réponse vague est aussi une réponse.

| POSEZ CETTE QUESTION | UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À | FUYEZ SI |
|---|---|---|
| **1. De quoi avez-vous besoin de notre part pour démarrer ?** | La liste des produits et des options, les règles de combinaison, la logique de prix, et la CAO, les plans, les photos et les échantillons physiques. | « Envoyez-nous simplement votre site. » |
| **2. Comment reproduisez-vous nos tissus et nos finitions ?** | Chaque matière est créée à partir de vos échantillons et comparée côte à côte à des photos avant la mise en ligne. | « Nous avons une grande bibliothèque de matières. » |
| **3. Pouvons-nous voir le modèle avant le développement du configurateur ?** | Oui : des rendus de chaque élément et de chaque finition à valider, puis le développement. | « Vous le verrez au lancement. » |
| **4. Où sont gérées nos règles de combinaison ?** | Dans le configurateur : il ne propose que ce que vous savez fabriquer, et les règles sont d’abord écrites avec vous. | « Les acheteurs choisissent tout, les commerciaux trieront. » |
| **5. À qui appartiennent le code, les modèles et les règles ?** | C’est écrit dans le contrat : ce qui vous est remis, ce qui reste sous licence et ce qui continue de fonctionner si vous partez. | « On verra ça plus tard. » |
| **6. Combien coûte-t-il par an après le lancement ?** | Un hébergement de votre choix et une grille de prix pour les nouvelles couleurs, tailles et produits. | Un abonnement mensuel par produit ou par vue. |

### Pourquoi les questions 2 et 5 comptent le plus

Un configurateur qui affiche la mauvaise couleur fait perdre des ventes, et un configurateur enfermé dans une plateforme vous coûte chaque mois. Ces deux réponses vous disent lequel vous achetez.



CGI produit Maverick Frame : un flacon, plusieurs configurations de bouchon.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

# Questions 7 à 12 : vitesse, AR, ventes

| POSEZ CETTE QUESTION | UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À | FUYEZ SI |
|---|---|---|
| **7. Quel temps de chargement sur un téléphone milieu de gamme ?** | Un temps de chargement et un poids mesurés, et comment ils les limitent. | « Tout le monde a l'internet rapide. » |
| **8. Sur quels téléphones et navigateurs testez-vous ?** | Une liste nommée d'appareils réels, testés avant le lancement. | « C'est sur le web, donc ça marche partout. » |
| **9. Comment l'acheteur le voit-il dans sa pièce ?** | En AR à taille réelle sur iPhone et Android, sans appli à installer. | « L'AR, c'est un projet à part. » |
| **10. Qu'est-ce qui arrive à notre équipe commerciale ?** | La configuration exacte, la taille et le prix avec chaque demande de devis, plus un lien qui la rouvre. | « Un e-mail avec le nom du produit. » |
| **11. Comment ajouter un nouveau coloris ou produit ?** | À partir du même modèle : une nouvelle matière ou pièce, chiffrée d'avance. | « C'est un nouveau projet à chaque fois. » |
| **12. Qui le développe, et une partie est-elle sous-traitée ?** | Des rôles nommés dans l'équipe du studio pour les modèles et le code, ou une réponse franche sur la sous-traitance. | « Notre réseau », un blanc ou le silence. |

## 10 - 12

BONNES RÉPONSES : SIGNEZ, ET DEMANDEZ PAR ÉCRIT LA DATE DE VALIDATION DU MODÈLE

## 7 - 9

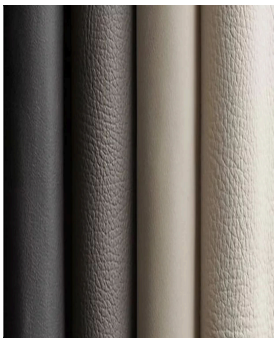
DEMANDEZ UN PRODUIT PILOTE PAYANT AVANT TOUTE LA GAMME

## 0 - 6

PASSEZ VOTRE CHEMIN, QUELLE QUE SOIT LA DÉMO

### Faites aussi le test avec nous

Nos réponses aux douze questions sont courtes. Les démos de notre page configurateur montrent les matières, les règles, l'AR et la demande de devis en action.



CGI produit Maverick Frame : déclinaisons de cuir à partir d'un seul modèle.

ENVOYEZ-LE

# Un e-mail.
# Douze réponses.

Copiez ce texte, complétez les crochets et envoyez-le à chaque studio de votre liste, nous compris. Les réponses arrivent en une semaine et la sélection se fait d'elle-même.

| | LIGNE | CE QU'IL FAUT ÉCRIRE |
|---|---|---|
| 01 | **Objet** | Configurateur 3D de produit pour [gamme] : douze questions avant de décider |
| 02 | **1** | Nous prévoyons un configurateur pour [nombre] produits avec [options : tissus, tailles, modules] sur [notre site / boutique]. |
| 03 | **2** | Ci-joint : notre liste d'options, nos règles de combinaison, nos prix et nos fichiers [CAO, photos, échantillons]. |
| 04 | **3** | Avant de comparer les devis, merci de répondre aux douze questions ci-dessous, chiffres à l'appui quand c'est possible. |
| 05 | **4** | Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04. |
| 06 | **5** | Nous souhaitons décider d'ici le [date] et lancer d'ici le [date]. |

### Le pilote d'abord

Si deux studios obtiennent le même score, payez-les tous les deux pour un produit. La façon dont chacun traite votre tissu en dit plus long que n'importe quel argumentaire.

### Notez-nous de la même façon

Nos conditions et nos contacts sont à la page suivante : vous pouvez nous soumettre au même test.



CGI mobilier Maverick Frame : canapé d'angle incurvé.

CE QUE CELA COÛTE

# Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

| TRAVAIL COMMANDÉ | INDÉPENDANT | STUDIO |
|---|---|---|
| **Image extérieure, à l’unité** | $100 - 300 | $250 - 600 |
| **Image intérieure, à l’unité** | $120 - 350 | $300 - 700 |
| **Lot de 5 - 8 vues** | $600 - 1 500 | $1 500 - 4 000 |
| **Animation, à la minute** | $1 000 - 3 000 | $3 000 - 8 000 |

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

| ÉTAPE OU LIVRABLE | STANDARD MAVERICK FRAME |
|---|---|
| **Premier jet d’une image fixe** | 3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet |
| **Images finales, lot de 5 - 8** | 2 à 3 semaines, premiers jets compris |
| **Animation jusqu’à une minute** | 4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord |
| **Tours de correction inclus** | Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale |
| **Ce qui compte comme un tour** | Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois |
| **Livraison express** | Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet |

### Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

# Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

| | |
|---|---|
| **Le formulaire de contact** | maverickframe.com/contacts/ |
| **Configurateurs 3D** | maverickframe.com/fr/services/configurateur-3d/ |
| **Ou tout simplement** | répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide. |

### Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.