



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que l’emballage parte à l’impression.

Posez-les avant de signer un contrat de création ou de rendu d’emballage. Un studio sérieux répond aux douze dans un seul e-mail. Le mauvais se tait dès que vous parlez de votre tracé de découpe.

COMMENCEZ ICI

Chaque échec était visible avant la signature

Un projet packaging échoue rarement sur l'image principale. Un pot brillant sur fond coloré figure dans tous les portfolios. Il échoue sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE L'APPEL COMMERCIAL PROMETTAIT	CE QUE VOUS DÉCOUVREZ EN DEUXIÈME SEMAINE
01 « Votre étiquette, parfaitement posée »	Le visuel s'étire autour du pot, le fond perdu disparaît à la jointure, et l'acheteur de l'enseigne le remarque avant vous.
02 « On a une maquette pour ça »	L'image montre un flacon de banque d'images avec le bouchon et les épaules d'un autre, pas l'emballage que vous allez expédier.
03 « Les couleurs correspondront »	Le rendu s'écarte de votre Pantone et de l'épreuve imprimée, et la fiche produit promet une couleur que la boîte n'a pas.
04 « Dorure et gaufrage, aucun souci »	La dorure ressemble à de la peinture grise, le soft-touch à du plastique, le kraft à un brun plat : la finition premium que vous avez payée disparaît.
05 « Ce sera prêt à temps »	Les images arrivent après le rendez-vous acheteur, l'ouverture des précommandes ou la commande d'impression. Aucune de ces dates ne bouge pour un rendu en retard.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune a une réponse que vous pouvez vérifier.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : le tracé, l'étiquette, la date

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, mais des chiffres, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

DEMANDEZ	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin de notre part pour commencer ?	Le tracé de découpe coté, la maquette d'étiquette prête à imprimer, des références couleur ou un échantillon imprimé, et la liste des références.	« Envoyez-nous d'abord un modèle 3D fini. »
2. Comment garantissez-vous une étiquette exacte sur un emballage courbe ou plié ?	L'emballage est construit d'après le tracé, le visuel est posé face par face et chaque jointure est vérifiée en taille réelle.	« On la pose sur un modèle de maquette. »
3. Modélisez-vous notre emballage exact, ou utilisez-vous un modèle standard ?	Votre structure, bouchon, fermeture et proportions, modélisés d'après le tracé, les plans ou un échantillon.	« Un flacon similaire fera le même effet. »
4. Quand verrai-je le premier aperçu, à compter de fichiers complets ?	Un nombre de jours ouvrés, et ce que « complet » veut dire.	« Au plus vite », ou aucun chiffre.
5. Que se passe-t-il si le rendez-vous acheteur ou le lancement est avancé ?	Une option express avec un prix, annoncée avant que vous en ayez besoin.	« On s'arrangera », sans aucun prix.
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qu'un tour ?	Un nombre fixe, un tour étant une seule liste de remarques consolidée par votre équipe.	« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 3 comptent le plus

Un emballage est jugé par des gens qui tiendront le vrai en main. L'acheteur de l'enseigne le compare à l'échantillon, le client zoome sur l'étiquette depuis son téléphone et votre imprimeur le vérifie sur l'épreuve. Les deux questions dépendent de la façon dont le studio traite votre tracé avant de commencer.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : finitions, références, formats, fichiers

DEMANDEZ	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
7. Comment traitez-vous dorure, gaufrage, soft-touch et kraft ?	En matériaux distincts, avec leurs reflets et leur relief, validés en gros plan avant la série.	« On ajoute un reflet en post-prod. »
8. Comment calez-vous le rendu sur nos couleurs imprimées ?	Références Pantone ou CMJN, et un échantillon photographié en lumière neutre, avant toute ambiance.	« Les écrans varient, ça ne colle jamais. »
9. Comment chiffrez-vous les autres références, parfums et formats ?	Un prix par variante, caméra et lumière validées : le modèle reste, l'étiquette et la finition changent.	Chaque référence chiffrée comme un nouveau rendu.
10. Quels formats livrez-vous pour Amazon, la boutique, la grande distribution et l'impression ?	Formats marketplace sur blanc pur, recadrages web et réseaux, résolution d'impression, fixés avant le cadrage.	« On envoie des JPEG, vous les redimensionnez. »
11. Pouvez-vous mettre à jour les rendus si l'étiquette change ?	Oui, sur le même modèle : on change l'étiquette et on relance le rendu, chiffré d'avance.	Un nouveau projet à chaque changement d'étiquette.
12. Qui travaillera sur nos fichiers, et une partie est-elle sous-traitée ?	Des rôles nommés dans l'équipe du studio, un NDA avant tout échange, rien de publié sans accord.	« Notre réseau », un blanc ou le silence.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE ET DEMANDEZ
LA DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT DE
COMMANDER LA SÉRIE

0 - 6

PARTEZ, AUSSI SOLIDE QUE PARAÎT LE
PORTFOLIO

La question que les studios esquivent le plus : la 12

La sous-traitance est courante et pas toujours mauvaise. La cacher, c'est le problème. Un emballage pas encore lancé ne doit pas circuler chez des gens avec qui vous n'avez signé aucun NDA, et une étiquette fausse ne se corrige pas avec une équipe à laquelle vous ne pouvez pas parler.



Rendu de production Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une seule journée

Copiez l'e-mail ci-dessous, complétez les crochets et envoyez-le à trois studios le même jour. Comparez les réponses côte à côte : les écarts se voient dès la première réponse, pas dans le portfolio.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Rendus packaging pour [marque ou gamme], devis et douze questions
02	Ligne 1	Il nous faut [nombre] vues [d'un étui / d'un flacon ou d'une canette / d'un pot / d'un sachet / d'une gamme de N références] pour [Amazon / notre boutique / un acheteur de l'enseigne / une page de précommande / la campagne de lancement] d'ici le [date].
03	Ligne 2	En pièce jointe, ou après signature de notre NDA : le tracé de découpe, la maquette d'étiquette, les références couleur et deux références de style.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés, nomment les personnes, proposent un NDA et vous posent une ou deux questions sur les références, les canaux et votre date de lancement.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres sont à la page suivante, au même format, pour que vous puissiez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Rendu 3D packaging	maverickframe.com/fr/services/rendu-3d-packaging/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.