



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions. Cinq minutes. Il n'en reste qu'un.

À poser avant de signer pour des perspectives 3D extérieures. Un studio sérieux répond aux douze en un seul e-mail. Le mauvais se tait vers la question quatre.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets de perspective extérieure échouent rarement sur la qualité d'image. Les portfolios sont bons partout. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ EN SEMAINE TROIS

01	« Nous pouvons aller vite »	Les visuels arrivent trop tard. Le premier jet tombe après le dépôt du permis de construire. Plus de temps pour une deuxième vue, encore moins pour la plaquette.
02	« Un prix par image, tout simple »	Chaque support demande un visuel différent. Le visuel du site, la palissade de chantier, la présentation et le format réseaux sociaux coûtent chacun une image complète, alors que la scène était déjà construite.
03	« Je m'en occupe personnellement »	Les freelances disparaissent après la livraison. Six mois plus tard, le freelance est sur un autre projet, et personne d'autre ne peut ouvrir les fichiers pour la nouvelle teinte de façade.
04	« Notre équipe 3D interne »	Les agences sous-traitent souvent la 3D. L'agence transmet vos plans à un sous-traitant que vous n'avez jamais rencontré. Chaque remarque passe par deux boîtes mail.
05	« Nous faisons les images, un autre a fait la maquette »	Les prestataires morcellent le cycle de production. La maquette d'un prestataire ne s'ouvre pas proprement chez l'autre. Vous payez le bâtiment deux fois et perdez deux semaines.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune renvoie à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse vérifiable.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : délais et budget

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, vous cherchez des chiffres, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

POSEZ CETTE QUESTION

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

1. Quand verrais-je le premier jet, à compter d'un brief complet ?

Un nombre de jours ouvrés, 3 à 5 pour une image fixe, et ce que « complet » veut dire.

« Dès que possible », ou aucun chiffre.

2. À quelle date le lot final serait-il livré, et qu'est-ce qui pourrait la décaler ?

Une date, plus les deux ou trois choses qui la repousseraient : plans en retard, nouvelle façade.

Une date sans conditions, ou pas de date.

3. Que se passe-t-il si l'échéance avance d'une semaine ?

Une option express chiffrée : environ deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus.

« On va s'arranger », sans aucun prix.

4. Une fois la scène construite, combien coûte une vue de plus ?

Nettement moins que la première, puisque la maquette, les matériaux et l'éclairage existent déjà.

Chaque vue supplémentaire chiffrée comme une nouvelle image.

5. Combien coûte un recadrage pour une bannière, une présentation ou une palissade ?

Un petit forfait, ou inclus, puisqu'il vient du même fichier maître.

Un nouveau prix d'image pour chaque format.

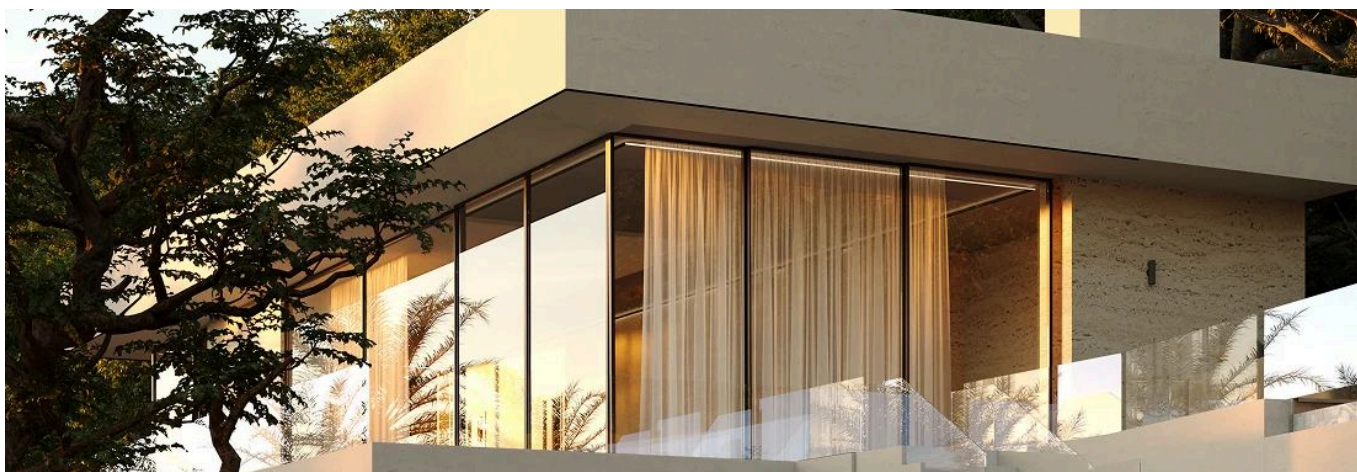
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?

Un nombre fixe, en général deux au premier jet et un sur l'image finale, un tour étant une seule liste consolidée.

« Corrections illimitées ». Autrement dit, personne ne les a chiffrées.

Pourquoi les questions 4 et 5 comptent le plus

Une perspective extérieure reste rarement une seule image. Le dossier de permis, le site web, la palissade de vente et la présentation aux investisseurs veulent chacun leur vue ou leur recadrage. Le prix de la deuxième image pèse plus sur votre budget réel que celui de la première.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : équipe et fichiers

POSEZ CETTE QUESTION	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
7. Qui exactement va modéliser mon bâtiment et en faire le rendu ?	Des rôles nommés dans l'équipe du studio, et votre interlocuteur au quotidien.	« Nos partenaires », « notre réseau », ou le silence.
8. Une partie du travail est-elle confiée à une autre société ?	« Non », ou un « oui, la bibliothèque de végétation » honnête, avec la raison.	Un silence, puis « nous avons une équipe de confiance ».
9. Si mon interlocuteur est absent, qui reprend le projet ?	Une deuxième personne qui connaît déjà le fichier.	Tout dépend de la disponibilité d'une seule personne.
10. Qui conserve les fichiers de scène, et combien de temps ?	Le studio archive la scène de travail et peut la rouvrir des mois plus tard pour de nouvelles vues.	Seuls les JPEG finaux existent après la livraison.
11. Pouvez-vous construire la maquette et produire aussi l'animation et les vues 360 ?	Oui, à partir de la même maquette, pour qu'un film ou une visite ultérieurs ne repartent pas de zéro.	« Nous ferions appel à un partenaire. »
12. De quoi auriez-vous besoin pour démarrer cette semaine ?	Une courte liste : plans, photos du site, une ou deux références, les vues souhaitées.	Un questionnaire de trente pages avant tout devis.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE ET DEMANDEZ LA DATE DU PREMIER JET PAR ÉCRIT

7 - 9

DEMANDEZ UNE VUE TEST PAYANTE AVANT DE COMMANDER LE LOT

0 - 6

PARTEZ, MÊME SI LE PORTFOLIO EST SUPERBE

La question que les studios esquivent le plus : la 8

La sous-traitance est courante et pas toujours mauvaise. Le problème, c'est de la cacher : impossible de régler un souci de délai ou de qualité avec une équipe à laquelle vous n'avez pas le droit de parler. Posez-la franchement et écoutez combien de temps prend la réponse.



Rendu de production Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une journée

Pas besoin d'appel pour faire passer le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre shortlist. Les réponses arrivent sous un jour ouvré, et la différence saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

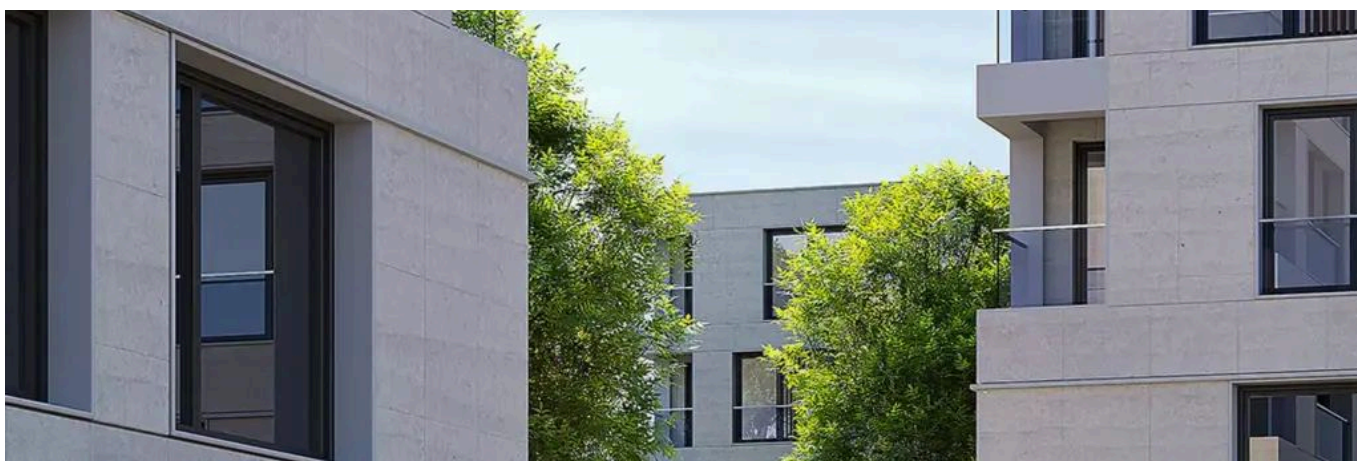
01	Objet	Perspectives extérieures pour [projet] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin de [nombre] vues extérieures de [type de bâtiment] à [ville] pour [permis / commercialisation / site web] d'ici le [date].
03	Ligne 2	Ci-joint : plans, photos du site et deux références qui nous plaisent.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Le point commun des bonnes réponses

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, nomment les personnes et vous posent une ou deux questions en retour sur les vues dont vous avez besoin.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres figurent à la page suivante, dans le même format, pour que vous puissiez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Perspective 3D extérieure	maverickframe.com/fr/services/perspective-3d-exterieure/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.