

GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant qu'un ingénieur n'arrête le film.

Posez-les avant de signer un contrat d'animation de montage. Un studio sérieux répond aux douze dans un seul e-mail. Le mauvais se tait dès que vous demandez qui vérifie l'ordre de montage.

COMMENCEZ ICI

Chaque échec était visible avant la signature

Un projet d'animation de montage échoue rarement sur la bande démo. Tous les studios y montrent une boîte de vitesses en vue éclatée. Il échoue sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

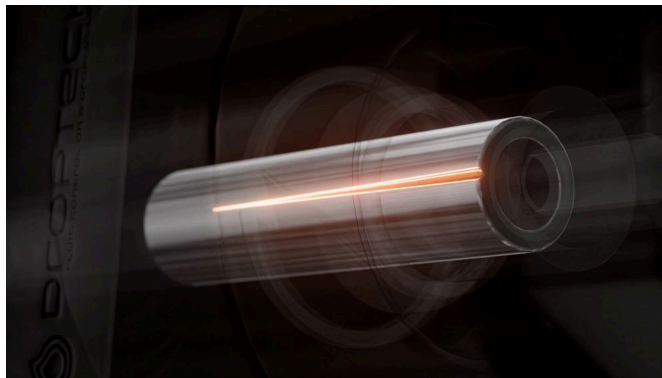
CE QUE L'APPEL COMMERCIAL PROMETTAIT

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ À LA PREMIÈRE VALIDATION

01	« On peut le modéliser d'après photos »	Un carter, un filetage ou une fixation redessinés à l'œil. Vos ingénieurs ne font plus confiance au film dès qu'ils le voient.
02	« On donnera du dynamisme à la séquence »	Les pièces bougent là où c'est joli, pas là où elles peuvent aller. Les installateurs reproduisent un ordre irréalisable à l'établi.
03	« Un seul film convient à tous »	Trop long pour la fiche produit, trop flou pour le manuel d'entretien, et inutile pour l'installateur entre les deux.
04	« Envoyez la CAO telle quelle »	Les assemblages lourds font planter les scènes ou se calculent pendant des jours, et le planning glisse dès la deuxième semaine.
05	« Vos remarques à la fin »	Une pièce change après le rendu, et il faut payer tout le film une deuxième fois.

Vous ne choisissez pas une bande démo. Vous choisissez un processus de validation.

Les douze questions des deux pages suivantes testent ce processus. Chacune correspond à l'un des échecs ci-dessus, et chacune a une réponse que vous pouvez vérifier.



Images de l'animation d'une vanne industrielle par Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

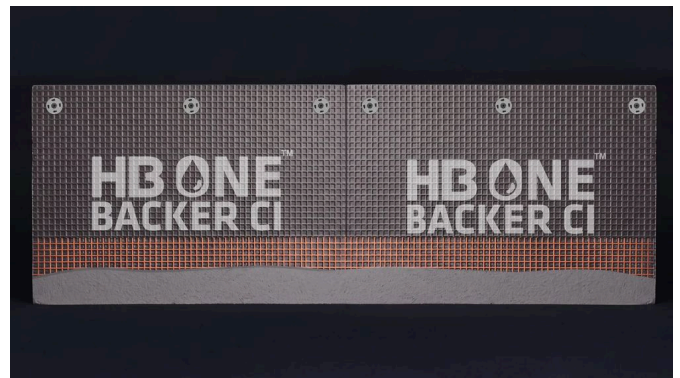
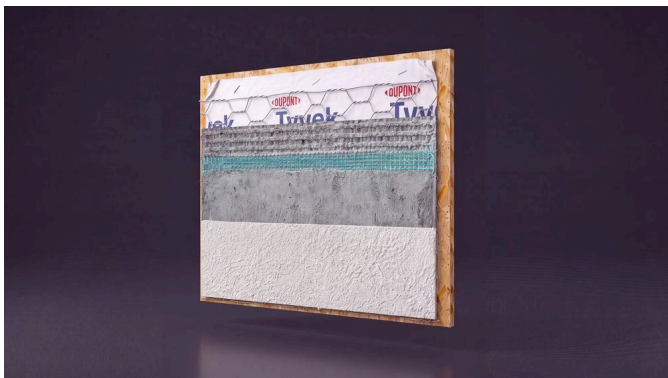
Questions 1 à 6 : précision et validation

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, mais des fichiers, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

DEMANDEZ	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
1. De quoi avez-vous besoin de notre part pour commencer ?	Audience, canaux et durée, plus les fichiers CAO ou STEP, la nomenclature, l'ordre de montage et votre charte graphique.	« Envoyez-nous juste quelques photos. »
2. D'où vient l'ordre de montage, et qui le vérifie ?	De votre notice ou de votre ingénieur ; votre ingénieur valide la liste des étapes avant l'animation.	« Nos animateurs savent comment ça se monte. »
3. Comment allez-vous construire le modèle ?	À partir de votre CAO, simplifiée là où la caméra ne voit pas, chaque pièce visible vérifiée sur les plans.	« On va le remodeliser pour qu'il soit plus beau. »
4. Comment gérez-vous les fichiers CAO lourds ?	Un contrôle des fichiers dès les premiers jours, avec une simplification qui garde chaque proportion visible exacte.	« On verra à l'import. »
5. À quelles étapes notre ingénieur voit-il le travail ?	Liste des étapes, storyboard et animatique, le tout avant le rendu des images coûteuses.	« Quand ce sera fini. »
6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qu'un tour ?	Un nombre fixe par étape, un tour étant une seule liste consolidée de tous vos relecteurs.	« Corrections illimitées. »

Pourquoi les questions 2 et 5 comptent le plus

La précision ne se vérifie pas une seule fois à la fin. Elle se construit dans la liste des étapes et se confirme sur le storyboard et l'animatique, quand une correction prend une heure au lieu d'une semaine de rendu.



Images de l'animation d'un système mural par Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : audience, fichiers, équipe

DEMANDEZ

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

7. Un seul film, ou une version par audience ?	Un modèle, des versions : une vue éclatée courte pour la vente, un pas-à-pas pour les installateurs.	« Un film pour tous. »
8. Quand verrai-je la liste des étapes et le storyboard, à compter de fichiers complets ?	Un nombre de jours ouvrés pour chacun, et ce que « complet » veut dire.	« Au plus vite », ou aucun chiffre.
9. Comment gérez-vous les légendes, les annotations et les langues ?	Annotations tirées de vos textes validés, et une version sans texte incrusté pour ajouter chaque langue.	« Le texte est incrusté dans le rendu. »
10. Que livrez-vous exactement ?	Un master 16:9, des versions par canal, des boucles muettes pour écrans et des vues éclatées HD pour les notices.	« Un fichier MP4. »
11. Comment protégez-vous un produit pas encore lancé ?	Un NDA, et la CAO partagée uniquement avec les graphistes qui travaillent sur vos plans.	« Notre portfolio montre tout ce que nous faisons. »
12. Qui réalisera le film, et une partie est-elle sous-traitée ?	Des rôles nommés dans l'équipe du studio, ou un franc « oui, la voix off », avec la raison.	« Notre réseau », un blanc ou le silence.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE ET DEMANDEZ LA DATE DE LA LISTE DES ÉTAPES PAR ÉCRIT

7 - 9

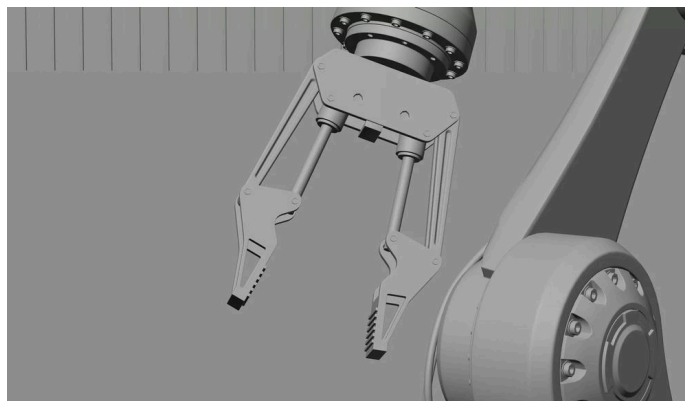
DEMANDEZ UN VISUEL CLÉ PAYANT AVANT DE COMMANDER LE FILM

0 - 6

PARTEZ, AUSSI SOLIDE QUE PARAÎT LA BANDE DÉMO

La question que les studios esquivent le plus : la 12

Confier une partie du travail à d'autres est courant et pas toujours mauvais. Le cacher, c'est le problème : personne ne peut corriger une séquence refusée par votre ingénieur avec une équipe à laquelle vous ne pouvez pas parler. Posez-la sans détour et notez le temps que prend la réponse.



Images d'animations de produits et de mécanismes par Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une seule journée

Pas besoin d'un appel pour faire le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre liste. Les réponses arrivent en un jour ouvré, et l'écart entre elles saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Animation de montage pour [produit], devis et douze questions
02	Ligne 1	Il nous faut [un film de montage / une vue éclatée / un guide d'installation / un film « comment ça marche »] d'environ [durée] pour [audience et canaux] d'ici le [date].
03	Ligne 2	En pièce jointe : les fichiers CAO ou STEP, la nomenclature, l'ordre de montage et notre charte graphique.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des noms et des jours ouvrés, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Ce que les bonnes réponses ont en commun

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés, nomment les personnes et les étapes de validation, et vous posent une ou deux questions sur vos fichiers et vos relecteurs.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres sont à la page suivante, au même format, pour que vous puissiez nous noter avec le même test.



Images de l'animation d'une vanne industrielle par Maverick Frame.



CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous la CAO et les fichiers

Fichiers CAO ou STEP, nomenclature, notice ou simple brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit et sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Animation de montage	maverickframe.com/fr/services/animation-de-montage-3d/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.