



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Douze questions avant que votre film rate le lancement.

À poser avant de signer pour une animation architecturale. Un studio sérieux répond aux douze en un seul e-mail, dates et nombre d'images compris. Le mauvais se tait vers la question quatre.

POUR COMMENCER

Chaque échec était visible avant la signature

Les projets d'animation architecturale échouent rarement sur le travail de caméra. Des showreels fluides, tout le monde en a. Ils échouent sur les cinq points ci-dessous, et chacun aurait pu être repéré dès le premier e-mail, si quelqu'un avait posé la question.

CE QUE PROMETTAIT L'APPEL COMMERCIAL

CE QUE VOUS DÉCOUVREZ EN SEMAINE CINQ

01	« Nous pouvons aller vite »	Les vidéos arrivent trop tard. Le film tombe après l'événement de lancement. Plus de temps pour un second montage, encore moins pour les formats courts des réseaux sociaux.
02	« Un prix par film, tout simple »	Chaque support demande une version différente. La boucle du site, le reel vertical, le spot de 30 secondes et les images tirées du film sont chiffrés comme un nouveau travail, alors que la scène existe déjà.
03	« Je m'en occupe personnellement »	Les freelances disparaissent après la livraison. Les aménagements paysagers changent, le freelance est pris ailleurs, et personne d'autre ne peut rouvrir les trajectoires de caméra pour recalculer le plan.
04	« Notre équipe 3D interne »	Les agences sous-traitent souvent la 3D. L'agence transmet vos plans à un sous-traitant que vous n'avez jamais rencontré. Chaque remarque sur le storyboard passe par deux boîtes mail.
05	« Nous animons, les images fixes viennent d'ailleurs »	Les prestataires morcellent le cycle de production. La maquette du studio des images fixes ne s'ouvre pas proprement pour l'animation. Le bâtiment est reconstruit, et le film ne correspond plus aux images.

Vous ne choisissez pas un portfolio. Vous choisissez une méthode.

Les douze questions des deux pages suivantes testent la méthode. Chacune renvoie à l'un des échecs ci-dessus, et chacune appelle une réponse vérifiable.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, PREMIÈRE PARTIE

Questions 1 à 6 : délais et budget

Envoyez-les telles quelles. Vous ne cherchez pas de l'enthousiasme, vous cherchez des chiffres, des noms et des dates. Une réponse vague est aussi une réponse.

POSEZ CETTE QUESTION

UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À

PARTEZ SI

1. Quand verrais-je le storyboard et une première prévisualisation, à compter d'un brief complet ?

Un nombre de jours ouvrés pour chacun, avec une prévisualisation basse définition des trajectoires de caméra avant tout calcul final.

La première chose que vous voyez est le film terminé.

2. À quelle date le film final serait-il livré, et qu'est-ce qui pourrait la décaler ?

Une date, autour de 4 à 6 semaines pour une minute au plus, et ce qui la décalerait : plans en retard, storyboard modifié.

Une date sans conditions, ou pas de date.

3. Que se passe-t-il si l'échéance avance d'une semaine ?

Une option express chiffrée : environ deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus.

« On va s'arranger », sans aucun prix.

4. Combien coûte une seconde version : reel vertical, format de 30 secondes, images tirées du film ?

Nettement moins que le film principal, car la scène et les caméras existent : c'est du recadrage et du montage, pas une reconstruction.

Chaque version chiffrée comme un nouveau film.

5. Combien d'images allez-vous calculer, et combien coûte une durée supplémentaire ?

La cadence et le nombre d'images, par exemple $24 \text{ i/s} \times 60 \text{ s} = 1\,440$ images, et un prix par seconde ou par plan supplémentaire.

« Environ une minute », sans cadence.

6. Combien de tours de correction sont inclus, et qu'est-ce qui compte comme un tour ?

Un nombre fixe, en général deux au stade de la prévisualisation et un sur le film final, un tour étant une seule liste consolidée.

« Corrections illimitées ». Autrement dit, personne ne les a chiffrées.

Pourquoi les questions 4 et 5 comptent le plus

Un film est rarement un seul fichier. Le lancement veut la version complète, le site une boucle, les réseaux un reel vertical et la plaquette quelques images tirées du film. Le nombre d'images et le prix de chaque version décident de votre vrai budget.



Rendu de production Maverick Frame.

LE TEST, DEUXIÈME PARTIE

Questions 7 à 12 : équipe et fichiers

POSEZ CETTE QUESTION	UNE BONNE RÉPONSE RESSEMBLE À	PARTEZ SI
7. Qui exactement va modéliser, animer et monter mon film ?	Des rôles nommés dans l'équipe du studio, y compris le monteur, et votre interlocuteur au quotidien.	« Nos partenaires », « notre réseau », ou le silence.
8. Une partie du travail est-elle confiée à une autre société ?	« Non », ou un « oui, la voix off » ou « la licence musicale » honnête, avec la raison.	Un silence, puis « nous avons une équipe de confiance ».
9. Si mon interlocuteur est absent, qui reprend le projet ?	Une deuxième personne qui connaît déjà le fichier.	Tout dépend de la disponibilité d'une seule personne.
10. Qui conserve la scène et les trajectoires de caméra, et combien de temps ?	Le studio archive la scène de travail, pour recalculer un plan des mois plus tard avec une nouvelle façade ou une autre saison.	Seul le fichier vidéo final existe après la livraison.
11. La même maquette peut-elle aussi fournir des images fixes et des vues 360 ?	Oui, à partir de la même maquette et des mêmes matériaux, pour que le film, les images et la visite concordent.	« Nous ferions appel à un partenaire. »
12. De quoi auriez-vous besoin pour démarrer cette semaine ?	Une courte liste : plans, photos du site, un ou deux films de référence, la durée et le lieu de diffusion.	Un questionnaire de trente pages avant tout devis.

10 - 12

BONNES RÉPONSES : ENGAGEZ-LE ET DEMANDEZ
LA DATE DU STORYBOARD PAR ÉCRIT

7 - 9

DEMANDEZ UN STORYBOARD ET UNE
PRÉVISUALISATION PAYANTS AVANT DE
COMMANDER LE FILM COMPLET

0 - 6

PARTEZ, MÊME SI LE SHOWREEL EST SUPERBE

La question que les studios esquivent le plus : la 8

La sous-traitance est courante et pas toujours mauvaise. Le problème, c'est de la cacher : impossible de régler un souci de délai ou de qualité avec une équipe à laquelle vous n'avez pas le droit de parler. Posez-la franchement et écoutez combien de temps prend la réponse.



Rendu de production Maverick Frame.

ENVOYEZ-LE

Un e-mail, trois studios, une journée

Pas besoin d'appel pour faire passer le test. Collez l'e-mail ci-dessous, joignez ce que vous avez déjà et envoyez-le en même temps aux trois studios de votre shortlist. Les réponses arrivent sous un jour ouvré, et la différence saute généralement aux yeux dès le deuxième paragraphe.

L'E-MAIL À ENVOYER

01	Objet	Animation architecturale pour [projet] : devis et douze questions
02	Ligne 1	Nous avons besoin d'une animation de [durée] secondes de [type de bâtiment] à [ville] pour [lancement / site web / espace de vente] d'ici le [date].
03	Ligne 2	Ci-joint : plans, photos du site et deux films de référence qui nous plaisent.
04	Ligne 3	Merci de répondre aux douze questions ci-dessous avec des chiffres et des noms, pas des fourchettes.
05	Ligne 4	Collez les questions 1 à 12 des pages 03 et 04.
06	Ligne 5	Nous déciderons dans la semaine qui suit la réception des trois réponses.

Le point commun des bonnes réponses

Elles sont courtes. Elles répondent en jours ouvrés et en dollars, donnent le nombre d'images, nomment les personnes et vous posent une ou deux questions en retour sur le lieu de diffusion du film.

Ce que nous répondrions

Nos propres chiffres figurent à la page suivante, dans le même format, pour que vous puissiez nous noter avec le même test.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Animation 3D	maverickframe.com/fr/services/animation-3d/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.