MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que su barrio llegue a la audiencia.

Hágalas antes de firmar con un estudio de render urbano o de regeneración. Un estudio que merece el encargo responde a las doce en un solo correo. El equivocado se queda callado cuando pregunta cómo se mantienen fieles al plan las imágenes de IA.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía antes de firmar

Los visuales de una regeneración casi nunca fallan por la calidad de imagen. Una vista aérea al atardecer está en cualquier portafolio. Fallan por las cinco cosas de abajo, y todas se podían detectar en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

	LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL	LO QUE DESCUBRE EN LA AUDIENCIA
01	**"Usamos las últimas herramientas de IA"**	Las imágenes de IA inventan lo que el plan no muestra: torres de más, calles más anchas, edificios que faltan. Los técnicos lo ven en segundos.
02	**"Las vistas aéreas lo explicarán todo"**	Los vecinos no saben leer un plan maestro con colores, y el debate gira hacia miedos que los planos ya resuelven.
03	**"Repartimos el trabajo entre nuestros artistas"**	Cuarenta imágenes que parecen cinco proyectos distintos, y los inversores dudan de si ven un proyecto o varios.
04	**"Nos centraremos en su parcela"**	La zona flota sin su ciudad sobre un fondo vacío, y nadie ve las calles, el transporte y los vecinos con los que conecta.
05	**"Los cambios son fáciles"**	Cada ronda de observaciones rompe el conjunto de imágenes: tras la primera audiencia cambian alturas y retranqueos, y todo se rehace desde cámaras nuevas a precio completo.

No elige un portafolio. Elige un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

LA PRUEBA, PARTE UNO

Preguntas 1 a 6: el plan, la IA, la fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca números, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan para empezar: un plan maestro, una volumetría o solo la parcela?	El límite de la parcela, el programa y cualquier volumetría o boceto. Para un primer concepto no hace falta el plan maestro terminado.	"Primero envíennos los planos definitivos."
2. ¿Cómo usan la IA sin inventar lo que el plan no muestra?	La zona se construye primero en CGI a partir del plan maestro; la IA solo añade luz, gente y clima, y cada imagen se coteja con el plan.	"La IA lo hace todo en minutos."
3. ¿Cómo muestran la zona a vecinos que no leen planos?	Vistas a pie de calle desde lugares que la gente conoce, un antes y después de la parcela y un vídeo corto para reuniones públicas.	"Con una vista aérea y un plano basta."
4. ¿Cuándo veré el primer borrador, contando desde que tengan todo?	Un número de días hábiles, 3 a 5 para una imagen, 2 a 3 semanas para un paquete de 5 a 8 vistas, y qué significa "todo".	"Lo antes posible" o ningún número.
5. ¿Qué pasa si la audiencia o la reunión con inversores se adelanta una semana?	Una opción urgente con precio, aproximadamente la mitad del plazo por un 40% más.	"Ya lo sacaremos" sin precio.
6. ¿Cuántas rondas de cambios incluyen y qué cuenta como una?	Un número fijo, normalmente dos en borrador y una en el final; una ronda es una lista única y consolidada.	"Cambios ilimitados."

Por qué las preguntas 2 y 3 pesan más

Una regeneración la juzgan los técnicos, que conocen el plan, y los vecinos, que conocen la calle. Un técnico ve al instante un edificio inventado, y un vecino ve una parada de autobús que falta antes que nadie. Ambas cosas dependen de cómo el estudio construye el modelo antes de renderizar.



Render de producción de Maverick Frame.

LA PRUEBA, PARTE DOS

Preguntas 7 a 12: coherencia, entorno, fases

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cómo mantienen coherentes 20 a 40 imágenes entre aéreas, calles y vídeo?	Un modelo 3D de la zona, una iluminación, una estación y una guía de estilo acordadas antes de la primera vista.	"Cada artista tiene su estilo."
8. ¿Cómo construyen el entorno de la parcela?	Las manzanas vecinas se modelan con su levantamiento, datos cartográficos y fotos de dron: la zona queda en sus calles reales.	"Renderizamos la parcela sola."
9. ¿Pueden mostrar la parcela antes y después, fase a fase?	Sí: las mismas cámaras se fijan sobre la parcela actual y cada fase se renderiza en ellas.	"Solo mostramos el resultado final."
10. ¿Qué formatos entregan para inversores, el expediente urbanístico, la audiencia y redes sociales?	Tamaños de presentación e impresión, vistas desde calles concretas, un vídeo para reuniones y cortes para redes, acordados antes de encuadrar.	"Enviamos JPEG y ustedes los adaptan."
11. ¿Cuánto cuesta actualizar si una audiencia cambia el plan?	Menos que el primer conjunto: modelo y cámaras se reutilizan y solo se rehace lo que cambió.	Cada cambio presupuestado como un proyecto nuevo.
12. ¿Quién modelará y renderizará el proyecto exactamente, y se subcontrata alguna parte?	Roles con nombre del equipo propio, un NDA antes de compartir planos, nada publicado sin aprobación.	"Nuestra red", una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

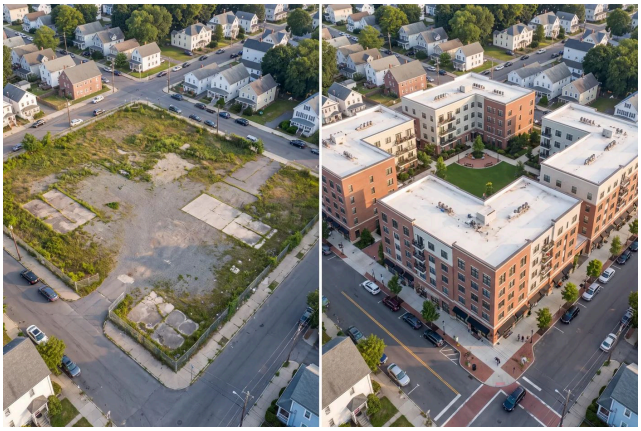
PIDA UNA VISTA DE PRUEBA PAGADA ANTES DE ENCARGAR EL CONJUNTO

0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENO QUE PAREZCA EL PORTAFOLIO

La pregunta que más se esquiva es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo. Un plan maestro que la ciudad aún no ha aprobado no debe acabar en manos de gente sin NDA, y un edificio inventado no lo arregla un equipo con el que usted no puede hablar.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

Copie el correo de abajo, complete los corchetes y envíelo a tres estudios el mismo día. Compare las respuestas una al lado de otra: las diferencias aparecen en la primera respuesta, no en el portafolio.

		EL CORREO QUE ENVIAR
01	**Asunto**	Renders urbanos para [proyecto], presupuesto y doce preguntas
02	**Línea 1**	Necesitamos visuales de [una zona de regeneración / un barrio de usos mixtos / un corredor de transporte / un proyecto público] para [inversores / la audiencia urbanística / una reunión vecinal / el lanzamiento] antes del [fecha].
03	**Línea 2**	Adjuntos, o tras firmar nuestro NDA: el límite de la parcela, el plan maestro o la volumetría, secciones de calle y dos referencias.
04	**Línea 3**	Por favor, respondan a las doce preguntas de abajo con números y nombres, no con rangos.
05	**Línea 4**	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	**Línea 5**	Decidiremos en el plazo de una semana desde que recibamos las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días hábiles y dólares, nombran a las personas, ofrecen un NDA y le devuelven una o dos preguntas sobre el plan maestro y la próxima audiencia.

Qué responderíamos nosotros

Nuestras cifras están en la página siguiente, con el mismo formato, para que nos puntúe con la misma prueba.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render urbano	maverickframe.com/es/soluciones/render-urbano/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.