



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que su etiqueta salga deformada.

Hágalas antes de firmar un contrato de render de suplementos. Un buen estudio responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla al preguntarle por la etiqueta trasera.

EMPIECE POR AQUÍ

Cada fallo se veía antes de firmar

Los proyectos de render de suplementos rara vez fallan en la imagen principal. Botes brillantes sobre fondos de color hay en todos los portfolios. Fallan en los cinco puntos de abajo, y cada uno podría haberse detectado en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN EL LANZAMIENTO	
01	«Los cambios de etiqueta son fáciles»	Llega una nueva declaración tras la aprobación, la escena no se guardó y cada referencia se presupuesta otra vez desde cero mientras la tirada espera.	
02	«Cada palabra saldrá nítida»	La letra pequeña se emborrona en la curva, la tabla nutricional no se lee y el distribuidor devuelve el packshot.	
03	«Listo para marketplace, por supuesto»	La imagen principal llega sobre un degradado gris con limones junto al bote, y la ficha se rechaza la misma semana en que se publica.	
04	«Toda la gama quedará igual»	Cada referencia se construyó por separado: los tapones cambian de forma, el blanco varía de tono y la gama parece cuatro marcas en un mismo lineal.	
05	«Las cápsulas son sencillas»	Las cápsulas blandas parecen cuentas de plástico, el polvo parece harina y las gominolas, de resina. El comprador lo nota antes de leer la etiqueta.	

No está eligiendo un portfolio. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que puede comprobar antes de que se renderice una sola imagen.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: el arte, la etiqueta, la fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca formatos de archivo, días laborables y nombres. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar?	El troquel, el arte final de la etiqueta en archivos de imprenta, las medidas del envase o el plano del fabricante, y una muestra o fotos de la forma de dosificación.	«Basta con una foto del bote.»
2. ¿Cómo mantienen legibles la letra pequeña y la tabla nutricional en un envase curvo?	El arte se aplica desde el archivo de imprenta a resolución de impresión, y cada línea de texto se coteja con él antes del render definitivo.	«Volveremos a escribir la etiqueta» o «nos vale una captura del PDF».
3. ¿Cómo renderizan el stamping, el relieve, el soft touch y las fundas termorretráctiles?	Cada acabado se aplica desde su propia capa del archivo de imprenta, y la funda sigue la forma del envase: no es una pegatina plana.	«El brillo lo añadimos en Photoshop.»
4. ¿Cómo entregan la imagen principal para un marketplace?	Fondo blanco puro, el producto llenando el encuadre y nada que no venga en la caja. Declaraciones, sellos y atrezzo van a las imágenes secundarias.	«Pondremos algunos botánicos alrededor del bote.»
5. Si una declaración o un sabor cambia tras la aprobación, ¿cuánto cuesta actualizarlo?	La etiqueta es una textura sobre el modelo guardado: arte nuevo, vistas renderizadas de nuevo, precio en horas por referencia y listo en días.	«Habría que reconstruir la escena.»
6. ¿Cuándo vería el primer borrador, contando desde un brief completo?	De 3 a 5 días laborables para una imagen fija, de 2 a 3 semanas para un conjunto de 5 a 8 vistas, y una lista clara de qué significa «completo».	«Lo antes posible» o ninguna cifra.

Por qué las preguntas 2 y 4 son las que más importan

Un distribuidor o un marketplace juzga el packshot antes que cualquier comprador. Unas declaraciones borrosas o una imagen principal fuera de norma devuelven el archivo, y la fecha de lanzamiento no se mueve con él. Las dos dependen de lo que el estudio pide, y comprueba, antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: la gama, la cápsula, el equipo

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cómo mantienen idéntica una gama completa en todas sus referencias?	Una escena maestra, una sola iluminación y una cámara por ángulo; cada referencia es el mismo modelo con su propia etiqueta.	«Cada producto es un proyecto aparte.»
8. ¿Cuánto cuesta el siguiente sabor o formato una vez hecho el primero?	Un precio en horas por referencia sobre el modelo existente, muy por debajo del primer envase, indicado en el presupuesto.	Cada referencia presupuestada como un proyecto nuevo.
9. ¿Cómo consiguen que cápsulas blandas, gominolas y polvos parezcan reales?	Translucidez, textura de superficie y variación natural en cada forma de dosificación, comprobadas con sus muestras o fotos.	«Nuestra cápsula de biblioteca vale para todo.»
10. ¿Necesitan una muestra física de la forma de dosificación?	Una muestra si puede enviarla; si no, primeros planos con luz de día y una referencia de color al lado.	«No hace falta, todas las cápsulas son iguales.»
11. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?	Dos en borrador y una sobre la imagen final; una ronda es una sola lista consolidada de comentarios.	«Revisiones ilimitadas.»
12. ¿Quién va a modelar y renderizar exactamente la gama? ¿Se subcontrata alguna parte?	Funciones con nombre dentro del equipo del propio estudio, o un sincero «sí, la animación» con el motivo.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRÁTELO Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

PIDA UNA VISTA DE PRUEBA PAGADA ANTES DE COMPROMETER TODA LA GAMA

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY BUENO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo, porque una gama renderizada por tres manos distintas es justo lo que hace que las referencias dejen de coincidir. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tarda la respuesta.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tiene y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista corta. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE HAY QUE ENVIAR

01	Asunto	Renders de suplementos para [producto o gama]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] imágenes de [número] referencias en [frasco / bote / bolsa / estuche] para [nuestra tienda / un marketplace / una presentación a cadenas / publicidad en redes] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos el troquel, el arte final de la etiqueta en archivos de imprenta, las medidas del envase y fotos de la [cápsula / cápsula blanda / gominola / polvo].
04	Línea 3	Les rogamos que respondan a las doce preguntas siguientes con cifras y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en el plazo de una semana desde que recibamos las tres respuestas.

Lo que tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y en dólares, dan nombres y le devuelven una o dos preguntas sobre el arte final y la forma de dosificación.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el troquel y el arte de la etiqueta

El troquel, el arte final de la etiqueta en archivos de imprenta, las medidas del envase, una muestra o fotos de la forma de dosificación y el brief que tenga, en el estado en que esté. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de suplementosmaverickframe.com/es/soluciones/render-de-suplementos/

O simplementeresponda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.