



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de la prevented de cuotas

Hágalas antes de firmar un contrato de render de instalaciones deportivas. Un buen estudio responde a las doce en un correo. El que no conviene se queda callado cuando le pregunta cómo mantiene sus pistas fieles al reglamento.

EMPIECE POR AQUÍ

Cada fallo se veía antes de firmar

Los proyectos de render de instalaciones deportivas rara vez fallan por la calidad de imagen. Tierra batida a la hora dorada y vidrio azul de pádel los hay en cualquier portfolio. Fallan por las cinco cosas de abajo, y todas podían detectarse en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA SEGUNDA SEMANA	
01	«Fotorrealista, por supuesto»	Las pistas aparecen vacías y planas a mediodía. Nadie ve el partido de la tarde con focos, que es lo que capta socios.	
02	«Seguimos sus planos»	Las medidas de las pistas, las zonas de seguridad y los paneles de vidrio se desvían. Su constructor de pistas lo nota antes que los inversores, y la federación también.	
03	«Las opciones no son problema»	Cada opción de pavimento, vidrio y focos se presupuesta como una vista nueva. Seis opciones cuestan seis veces, y las cámaras ya no coinciden.	
04	«También hacemos vistas aéreas»	La vista aérea del recinto la hace otro proveedor, con otro estilo y con una casa club que no coincide con las vistas de las pistas.	
05	«Lo tendremos a tiempo»	Las imágenes llegan después de la reunión con inversores, del pleno municipal o del lanzamiento para socios fundadores. Ninguna de esas fechas se mueve por un render tardío.	

No elige un portfolio. Elige un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: planos, opciones y fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar a modelar la instalación?	Un plano de emplazamiento, la distribución de las pistas y los planos de la casa club; una foto de dron del terreno ayuda. Para un concepto, un boceto y el número de pistas.	«Envíennos primero un modelo 3D terminado».
2. ¿Cómo mantienen las medidas, las líneas, las zonas de seguridad y los paneles de vidrio de las pistas fieles a los planos?	Sus planos y las medidas reglamentarias del deporte mandan, y se cotejan con ellos sobre previsualizaciones.	«Las pistas son estándar, usamos un modelo de biblioteca».
3. ¿Cómo presupuestan las opciones de pavimento, vidrio, vallado y focos sobre el mismo modelo?	Un precio por variante desde cámaras fijas sobre un modelo ya construido, muy inferior al de una vista nueva.	Cada opción presupuestada como un render nuevo.
4. ¿Cuándo vería el primer borrador, contando desde planos completos?	Un número de días laborables, de 3 a 5 para una imagen fija, de 1 a 2 semanas para un primer set de exteriores e interiores, y qué significa «completos».	«Lo antes posible» o ninguna cifra.
5. ¿Qué pasa si la reunión con inversores o el pleno municipal se adelanta una semana?	Una opción urgente con precio: más o menos la mitad de plazo por alrededor de un 40% más.	«Nos las arreglaremos», sin precio.
6. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?	Un número fijo, normalmente dos en borrador y una sobre el final, con la ronda definida como una sola lista consolidada.	«Revisiones ilimitadas».

Por qué las preguntas 2 y 3 son las que más pesan

Una instalación deportiva la juzga gente que conoce las pistas. Un jugador, un inspector de la federación o su constructor de pistas ve al instante una zona de seguridad equivocada o un panel de vidrio desalineado, y un socio que compara opciones de pavimento necesita siempre la misma cámara. Las dos cosas dependen de cómo construye el estudio el modelo antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: vistas aéreas, licencias, vídeo, archivos

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Pueden renderizar todo el recinto desde arriba, con el mismo estilo que las vistas de las pistas?	Sí, a partir del mismo modelo del recinto: pistas, casa club, aparcamiento y caminos, integrados en una foto de dron o en el contexto real del mapa.	«Las vistas aéreas las hace otro equipo».
8. ¿Pueden salir del mismo modelo un vídeo aéreo o un recorrido animado?	Sí, con una trayectoria de cámara o un storyboard acordados antes del render, y la duración fijada de antemano.	«Para eso traeríamos a un socio».
9. ¿Cómo muestran los focos, las pantallas acústicas y un pabellón o una cúpula en la calle para una licencia?	Una volumetría precisa en su contexto real, desde la calle y desde arriba, de día y de noche, con los focos donde los sitúan los planos.	«Lo dejamos bonito; la precisión es cosa del arquitecto».
10. ¿Qué formatos entregan para la presentación, el expediente de licencia, la web y la preventa?	Resolución para la presentación y la impresión, tamaños para la web y formatos para redes y anuncios de la preventa de cuotas, acordados antes de encuadrar.	«Le mandamos JPEG y usted los redimensiona».
11. ¿Cómo presupuestan la siguiente fase, nuevas pistas o una segunda sede?	Más barato que la primera: se reutilizan el modelo, las cámaras, la luz y los materiales, así que cada fase nueva cuesta menos.	Cada fase presupuestada como un proyecto nuevo.
12. ¿Quién va a modelar y renderizar el proyecto, y se subcontrata alguna parte?	Personas con nombre y cargo del propio equipo del estudio, un NDA antes de que circulen los planos y nada publicado sin aprobación.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

PIDA UNA VISTA DE PRUEBA DE PAGO ANTES DE ENCARGAR EL SET COMPLETO

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY SÓLIDO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo. Una instalación que aún no tiene financiación ni licencia no debería viajar a personas con las que nunca firmó un NDA, y una pista equivocada no la corrige un equipo con el que no le dejan hablar.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

Copie el correo de abajo, rellene los corchetes y envíelo a tres estudios el mismo día. Compare las respuestas una al lado de otra: las diferencias aparecen en la primera respuesta, no en el portfolio.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

01	Asunto	Renders de instalación deportiva para [proyecto]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] vistas de [un club de pádel o de tenis / un complejo deportivo / una pista privada / una casa club] para [el plan de negocio / los inversores / la licencia / la preventa de cuotas] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntos, o cuando firmen nuestro NDA: el plano de emplazamiento, la distribución de las pistas, los planos de la casa club, una foto de dron del terreno y dos referencias.
04	Línea 3	Respondan a las doce preguntas de abajo con cifras y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en el plazo de una semana desde que recibamos las tres respuestas.

Lo que tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y dólares, nombran a las personas, ofrecen un NDA y le hacen una o dos preguntas sobre las pistas y el terreno.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, con el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
----------------------------------	---

Proyectos de instalaciones deportivas	maverickframe.com/es/soluciones/disenio-instalaciones-deportivas/
--	---

O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.
----------------------	---

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.