



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que las placas parezcan pegadas.

Hágalas antes de firmar un contrato de render de placas solares. Un buen estudio responde a las doce en un correo. El equivocado se calla cuando pregunta cómo ajusta la inclinación del tejado.

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía antes de firmar

Los proyectos de render de placas solares casi nunca fallan por la calidad de imagen. Tejados soleados y cielos azules hay en todos los portfolios. Fallan por las cinco cosas de abajo, y cada una se podía detectar en el primer correo, si alguien lo hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA SEGUNDA SEMANA	
01	«Placas fotorrealistas, por supuesto»	Los paneles están pegados en plano sobre la foto, con el ángulo equivocado y sin reflejos. El propietario ve una pegatina, no un tejado, y la propuesta pierde credibilidad.	
02	«Seguimos su distribución»	Los módulos se redibujan a ojo. Cambia el número, desaparecen los retranqueos y la instalación tapa una ventilación, así que la imagen ya no coincide con el presupuesto.	
03	«Cualquier foto sirve»	Se usa tal cual una foto de móvil tomada desde el sitio equivocado. El tejado que importa queda medio oculto, y la comunidad sigue sin ver lo que verán los vecinos.	
04	«Todas las casas son fáciles»	Buhardillas, cubiertas a cuatro aguas y miradores rompen la plantilla estándar, y cada tipo de vivienda nuevo se presupuesta como un proyecto nuevo.	
05	«Los cambios no son problema»	La distribución cambia tras la visita técnica, y la escena la tiene otra persona. La imagen corregida llega después de la junta.	

No elige un portfolio. Elige un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que se puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: la foto, el diseño, la fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca números, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para renderizar las placas en esta vivienda?	Fotos desde donde la gente verá el tejado, la distribución o una exportación del diseño con tamaño y número de módulos, y el modelo de placa.	«Mándenos la dirección, ya la buscamos en un mapa.»
2. ¿Cómo ajustan la instalación al tejado real de la foto?	Se ajusta la cámara a la foto y se reconstruye el plano del tejado en 3D, así que inclinación, tamaño, sombras y reflejos siguen al tejado real.	«Colocamos las placas en Photoshop.»
3. ¿La instalación seguirá exactamente nuestra distribución?	Número de módulos, filas, retranqueos y orientación tomados de su distribución, y cualquier cambio acordado antes con usted.	«Más o menos, nadie cuenta las placas.»
4. ¿Cuándo vería el primer borrador, contando desde un brief completo?	Un número de días laborables, de 3 a 5 para una imagen, de 2 a 3 semanas para un set de 5 a 8 vistas, y qué significa «completo».	«Lo antes posible» o ningún número.
5. ¿Qué pasa si la junta de la comunidad se adelanta una semana?	Una opción urgente con precio, más o menos la mitad de plazo por alrededor de un 40% más.	«Ya nos apañaremos», sin precio.
6. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?	Un número fijo, normalmente dos en borrador y una sobre la final, y una ronda definida como una lista consolidada.	«Revisiones ilimitadas.»

Por qué las preguntas 2 y 3 son las que más pesan

Un contrato solar se firma con la imagen y se instala con la distribución. Si el render muestra otra instalación distinta de la presupuestada, la queja recae en su equipo de montaje, no en el estudio. Las dos dependen de lo que el estudio pide, y se compromete a respetar, antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: vistas, tejados, archivos

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Qué vistas recomiendan para la comunidad o la licencia?	Vistas de calle, de camino y aéreas desde puntos fijos, a tamaño real, más una pareja de antes y después desde la misma cámara.	«Con una buena imagen principal basta.»
8. ¿Cómo presupuestan otras viviendas o tipos del mismo proyecto?	Un precio por cámara nueva o por tipo de vivienda sobre una escena ya creada, muy por debajo de la primera casa.	Cada vivienda presupuestada como un proyecto nuevo.
9. ¿Cómo resuelven buhardillas, cuatro aguas, chimeneas y ventilaciones?	Los paneles se colocan en el faldón libre y lejos de limahoyas, ventilaciones y bordes, como en su distribución.	«Usamos nuestro tejado estándar.»
10. ¿Qué formatos entregan para propuestas, impresión y redes?	Tamaños para propuesta y correo, resolución de impresión, archivos web y recortes para redes, acordados antes de encuadrar las cámaras.	«Le mandamos JPEG y usted los redimensiona.»
11. ¿Puede salir de la misma escena un vuelo o un fotomontaje de planta solar?	Sí, con una trayectoria de cámara o puntos de vista acordados antes de renderizar, y la duración o el número de puntos fijados desde el principio.	«Para eso tiraríamos de un colaborador.»
12. ¿Quién exactamente modelará y renderizará el proyecto, y se subcontrata alguna parte?	Funciones concretas del equipo propio del estudio, o un sincero «sí, el vuelo de dron» con el motivo.	«Nuestra red», una pausa o el silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRÁTELO Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

PIDA UNA VISTA DE PRUEBA DE PAGO ANTES DE ENCARGAR EL SET

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY SÓLIDO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo, porque no se puede corregir un número de módulos equivocado ni salvar la fecha de una junta con un equipo con el que no le dejan hablar. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tarda la respuesta.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No hace falta una llamada para pasar el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse clara en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

01	Asunto	Renders solares de [vivienda, urbanización o terreno], presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] vistas de [la vivienda de un cliente / una urbanización de adosados / una cubierta comercial / una planta solar] para [la propuesta / la comunidad / la licencia / urbanismo / marketing] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos: fotos de la vivienda o del terreno, la distribución de las placas o la exportación del diseño, el modelo de placa y dos referencias.
04	Línea 3	Respondan, por favor, a las doce preguntas de abajo con números y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en una semana desde que recibamos las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y en dólares, nombran a las personas y le devuelven una o dos preguntas sobre las fotos y la distribución.

Qué responderíamos nosotros

Nuestras cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Proyectos solaresmaverickframe.com/es/soluciones/render-de-placas-solares/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.